

Fondazione Piemonte dal Vivo
BILANCIO SOCIALE

2024



INTRODUZIONE
4
NOTA METODOLOGICA
5
STORIA
6
ASSETTO ORGANIZZATIVO E PERSONALE
8
STAKEHOLDER
10

MISSIONE E OBIETTIVI
12
DISSEMINARE
14
INNOVARE
18
ABILITARE
20
CONTAMINARE
22
TRASFORMARE
24

SPERIMENTARE
26
DIALOGARE
28
DIMENSIONE ECONOMICA
30
Indice

INTRODUZIONE

Il 2024 ha rappresentato per la Fondazione Piemonte dal Vivo la conclusione di un triennio strategico che ci ha visti impegnati nell’attuazione di tre focus prioritari: il dialogo con le nuove generazioni, l’innovazione digitale e l’accessibilità culturale.

Con questo Bilancio Sociale intendiamo rendere conto non solo delle azioni intraprese, ma soprattutto dei legami, delle alleanze e degli impatti generati nel nostro agire quotidiano, consapevoli che la cultura, per essere realmente trasformativa, necessita di un ecosistema relazionale forte e vitale.

A vent’anni dalla nascita del Circuito, abbiamo rafforzato la nostra vocazione di ente abilitante e moltiplicatore di opportunità, capace di connettere territori e comunità, artisti e istituzioni, educatori e operatori culturali. Il decentramento culturale si è evoluto in un articolato processo di riequilibrio territoriale che valorizza le specificità locali e promuove nuove centralità. Non distribuiamo semplicemente spettacoli: co-progettiamo visioni.

In questo anno abbiamo raggiunto risultati significativi che superano ampiamente l’attività del periodo pre-pandemico: 916 recite in 160 spazi su tutto il territorio regionale, 82 comuni coinvolti e 302 compagnie ospitate, di cui più di un quarto piemontesi. Abbiamo investito sulla formazione del pubblico e sulla promozione del talento emergente.

Con oltre 148.000 presenze, Il 2024 ha visto una crescita complessiva del pubblico (+12%), spinta da una significativa crescita del numero di abbonati, con un incremento del 28% rispetto all’anno precedente, a conferma del rafforzamento del rapporto tra le comunità locali e la proposta della Fondazione.

Tra i progetti strategici, il Centro di Residenza Lavanderia a Vapore - Casa Europea della Danza si rilancia quale laboratorio di linguaggi ibridi e punto di incontro tra comunità artistiche. In parallelo, Hangar Piemonte evolve il suo lavoro al servizio di enti, reti e organizzazioni che desiderano attivare cambiamenti strutturali nel rapporto tra cultura, scuola, salute, imprese e comunità.

Tutto ciò è stato possibile grazie alla fiducia e alla collaborazione di una vasta rete di stakeholder: Regione Piemonte, Ministero della Cultura, Fondazioni di Origine Bancaria, Amministrazioni Locali, istituti scolastici, ASL, partner culturali e sociali, e soprattutto il nostro pubblico, le artiste e gli artisti, i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Fondazione.

A ciascuno di voi va il nostro più sentito ringraziamento. Questo Bilancio Sociale non è solo un atto di trasparenza: è la testimonianza di un cammino condiviso, di un patrimonio comune che si costruisce ogni giorno insieme.

GIANLUIGI PORRO
Presidente Fondazione Piemonte dal Vivo
MATTEO NEGRIN
Direttore Fondazione Piemonte dal Vivo

NOTA METODOLOGICA

Il bilancio sociale è lo strumento attraverso cui la Fondazione Piemonte dal Vivo rende conto della propria attività e degli impatti a essa connessi al sistema di soggetti con cui è entrata in relazione nel corso del 2024.

La lettura del documento è guidata da una struttura che “con il fine ultimo di mostrare la connessione tra obiettivi e risultati” raccoglie le diverse azioni attorno ad alcune traiettorie strategiche, che a loro volta orientano l’agire dell’Ente in un percorso che va oltre il puntuale assolvimento dei doveri statutari.

Il documento è stato redatto seguendo quanto prescritto dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019) “Adozione delle linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, nell’intenzione di sistematizzare e consolidare il lavoro cominciato con la pubblicazione del bilancio sociale 2018. I dati sono stati forniti da ciascuna unità organizzativa e sistematizzati dall’area Monitoraggio e Valutazione con il supporto dell’area Comunicazione e Promozione, che ha curato la redazione dei contenuti.

Il periodo preso in esame fa riferimento all’anno solare 2024 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo, per agevolare un confronto puntuale con quanto rilevato nelle precedenti edizioni del bilancio sociale. Al dato annuale si affianca per questa edizione un’appendice di sintesi triennale.

Sotto il profilo del linguaggio, il documento si propone di restituire un’attenzione al tema dell’inclusività di genere, temperando questa attenzione alle esigenze di leggibilità e fluidità sintattica.

Il documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, sarà divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione e distribuito in versione cartacea ai principali stakeholder.



STORIA

2024

Rappresenta il compimento delle linee strategiche delineate nel progetto triennale. L'attenzione all'accessibilità si sostanzia in un programma di azioni improntate al Design for All che coinvolge realtà territoriali e nazionali. Per le Nuove Generazioni, accanto a una corposa programmazione dedicata alle famiglie e alle scuole, si rafforza il progetto di innovazione didattica Educare alla Bellezza, rivolto agli insegnanti delle scuole primarie e secondaria di primo grado del Piemonte. Sul fronte delle nuove tecnologie, viene pubblicato in novembre - per i tipi di LUISS University Press - “onLive. Libro bianco sullo spettacolo digitale dal vivo in Italia”, curato da Simone Arcagni e Lucio Argano in collaborazione con ADV - Arti Digitali.

2023

Il 19 febbraio, il Circuito del Piemonte festeggia 20 anni di attività. La ricorrenza è occasione per l'avvio di #PDVenti, un articolato progetto di valorizzazione e ricerca che accompagna la Fondazione lungo l'intero corso del 2023, culminando nel convegno di studi La scena (in) centrifuga (svoltosi il 3 e il 4 ottobre, con il patrocinio dell'Università di Torino) sui temi del decentramento teatrale, della circuitazione artistica e del riequilibrio territoriale in regione. L'attenzione verso una programmazione sempre più accessibile stimola inoltre la Fondazione, in autunno, a sposare e sostenere Teatro No Limits, portando così l'audiodescrizione nei teatri del Piemonte. Da parte sua, onLive è inserito nel quadro del Torino Film Industry.

2022

Sono 3 le linee strategiche su cui Piemonte dal Vivo sceglie di esercitarsi: accessibilità, nuove generazioni e digitale. In particolare, onLive propone sul territorio una programmazione ibrida tra performance e nuove tecnologie. Nasce We Speak Dance, rassegna diffusa di danza contemporanea, accompagnata da una redazione itinerante di giovani dance-writers. Nominato in estate un nuovo CDA: presidente dell'ente è Gianluigi Porro. Riconfermato in seguito

al timone della Fondazione, in qualità di Direttore, Matteo Negrin. I progetti Lavanderia a Vapore e Hangar Piemonte acquisiscono, grazie alle rispettive direzioni, un'impronta ancor più specifica: nel primo legata all'idea di cura radicale, mentre il secondo si ridefinisce come agenzia per le trasformazioni culturali.

2021

La riapertura delle sedi di spettacolo (chiuse fino alla tarda primavera a causa della recrudescenza dell'emergenza sanitaria) permette di registrare un'inversione di tendenza rispetto al passato, con un netto incremento delle attività in estiva, con un ricco cartellone multidisciplinare di spettacolo dal vivo disseminato capillarmente sul territorio e ospitato in spazi all'aperto, giardini, residenza sabaude, dimore storiche e arene. In autunno si conclude inoltre il percorso triennale Performing +.

2020

La Fondazione adatta le proprie strategie al contesto emergenziale determinato dalla pandemia di COVID-19, potenziando i propri strumenti digitali. Ne discende - tra realtà virtuale e fruizione telematica - una ricca programmazione di stampo multidisciplinare e mediale, primo nucleo del progetto onLive.

2018-2019

Con la direzione di Matteo Negrin, la Fondazione evolve ulteriormente, consolidando i propri rapporti sul territorio piemontese e ampliando quelli a livello nazionale e internazionale. Nel 2018 nasce un'estensione del Torino Jazz Festival in ambito regionale, mentre si consolida la vetrina Glocal Sound, che sostiene la circuitazione della giovane musica indipendente d'autore. Prende nel frattempo avvio il progetto Performing +.

2015-2017

Il MiBACT concede alla Fondazione il riconoscimento di Circuito Multidisciplinare grazie all'attenzione mostrata a danza e circo contemporaneo. Con la direzione di Paolo Cantù, viene installato presso la Lavanderia a Vapore di Collegno un Centro di Residenza per la danza, dando nuova vita anche a Vignale Danza, ribattezzato Vignale Monferrato Festival. Sempre in questi stessi mesi, viene firmato un protocollo di collaborazione con la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani ed entra in Fondazione il progetto Hangar Piemonte. Nel 2016 la denominazione cambia in Fondazione Piemonte dal Vivo.

2010-2014

L'attenzione alle giovani compagnie diventa punto focale del progetto Corto Circuito, nato con la direzione di Pietro Ragionieri. In questi anni, l'Assessorato Regionale alla Cultura affida alla Fondazione la gestione di alcune rassegne di musica classica. Nel 2012 vengono modificati lo statuto e la denominazione dell'ente in Fondazione Live Piemonte dal Vivo_ Circuito Regionale dello Spettacolo.

2007-2010

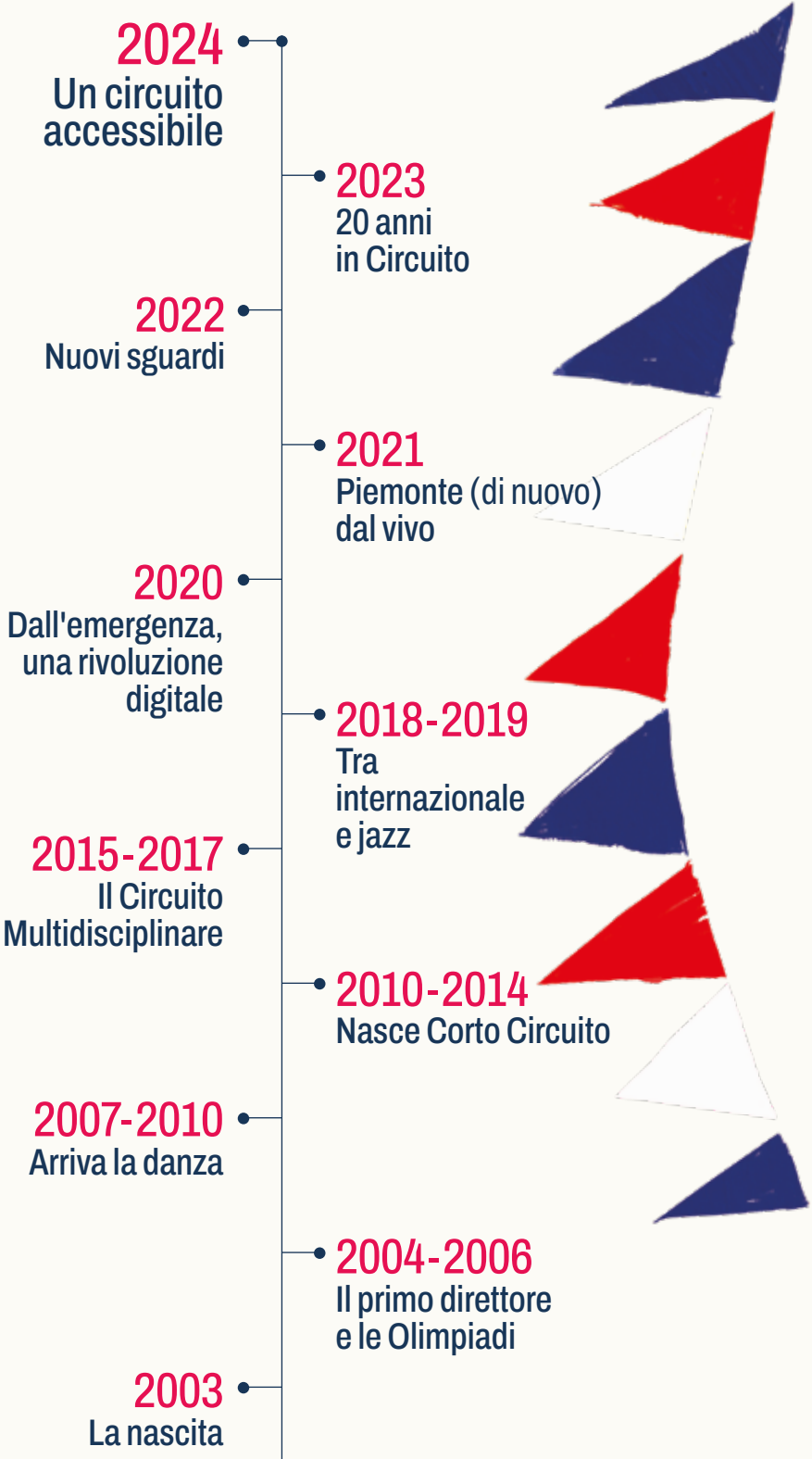
A seguito della nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione, la Fondazione, diretta da Patrizia Coletta, acquisisce nuova autonomia, rafforzando il rapporto con la Regione. Accanto all'attività di programmazione nei comuni piemontesi, essa sviluppa progetti di danza contemporanea in collaborazione con compagnie professionistiche e assaggi di internazionalizzazione, in sinergia con festival e rassegne del territorio.

2004-2006

Con il primo direttore, Giacomo Bottino, la Fondazione si occupa di programmare e gestire le stagioni teatrali di numerosi comuni piemontesi; parallelamente progetta percorsi teatrali in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali.

2003

L'Associazione Teatro Stabile di Torino costituisce la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte per ampliare all'intero territorio regionale il progetto di decentramento dapprima rivolto alle sole periferie torinesi. All'associazione aderisce anche la Regione Piemonte.





ASSETTO ORGANIZZATIVO E PERSONALE

Governo e linee operative della Fondazione dipendono dall’interazione fra Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti e Direttore.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La Fondazione è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale.

PRESIDENTE

Gianluigi Porro

CONSIGLIERI

Salvatore Bitonti (Vicepresidente),
Biancamaria Prete

DIRETTORE

Ha il compito di predisporre e attuare i programmi di attività approvati dal CdA.

Matteo Negrin

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Formato da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale, provvede al riscontro della gestione finanziaria.

Egidio Rangone (Presidente)

Stefano Rigon

Nicola Rizzi

La struttura organizzativa della Fondazione Piemonte dal Vivo si articola in:

DIREZIONE

È la struttura deputata alla definizione, al coordinamento e all’attuazione degli indirizzi programmatici. Costituisce il punto di costante raccordo tra tutte le attività e cura il raggiungimento degli obiettivi fissati, secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità.

AREE ORGANIZZATIVE

Sono unità complesse, con funzioni e competenze diversificate sulla base degli obiettivi da raggiungere. Ogni area assume alcuni obiettivi strategici e li traduce in attività di sua competenza.

La Fondazione è dunque articolata in 8 aree organizzative:

AFFARI GENERALI E RELAZIONI ISTITUZIONALI

PROGRAMMAZIONE ARTISTICA E PROGETTI SPECIALI

CONTRATTI, RAPPORTI SIAE E BIGLIETTERIA

AMMINISTRAZIONE

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

PROGETTO HANGAR

PROGETTO LAVANDERIA A VAPORE

Competenze, sensibilità e approcci delle persone che compongono le diverse aree organizzative confluiscono in gruppi di lavoro trasversali, con l’obiettivo di dare sviluppo concreto alle tre traiettorie identificate come prioritarie per il triennio 2022-2024. Nello specifico i tre gruppi lavorano attorno a:

_nuove generazioni, con particolare attenzione al pubblico di oggi e di domani;

_contaminazione tra performativo e digitale;

_accessibilità della proposta culturale.

LO STAFF

1

DIRIGENTE

15

DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO

4

DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO

4

CONSULENTI

3

COLLABORATORI

Fascia età

9 UNDER 35

14 36-50

4 OVER 50

Nel 2024

1

SOSTITUZIONE MATERNITÀ

STAKEHOLDER

La mappa degli stakeholder ha l'obiettivo di fotografare l'ecosistema di relazioni e la rete di soggetti con cui la Fondazione interagisce nel perseguimento della mission. Si tratta di relazioni di settore e intersettoriali che agiscono a livello locale, nazionale e internazionale.

La Fondazione assume innanzitutto il ruolo di connettore tra pubblico e comunità artistiche, in una dinamica di incontro tra domanda e offerta che avviene anche grazie all’interlocuzione quotidiana dello staff con le Amministrazioni Locali che con la Fondazione concorrono alla realizzazione delle stagioni teatrali del Circuito, con i soggetti territoriali con cui è condivisa la programmazione di Corto Circuito e con le organizzazioni aderenti alla Rete Ecomusei Piemonte, “terzo circuito” e terreno ulteriore di disseminazione capillare della cultura teatrale.

Essenziale in questo percorso è il sostegno del socio unico Regione Piemonte e del Ministero della Cultura, cui si aggiunge il supporto delle Fondazioni di Origine Bancaria del territorio. In particolare, la relazione con questi soggetti si basa sulla condivisione di obiettivi e linee strategiche per dare forma a progetti che nel loro sviluppo coinvolgono anche altre organizzazioni e istituzioni del comparto culturale della Regione.

Di particolare valore è poi la relazione con studenti e docenti di istituti scolastici di ogni ordine e grado, costruita con l’intento di favorire un’alleanza strutturale tra settore culturale e settore educativo. In risposta alle Linee Guida della Programmazione Europea 2021/2027, altrettanto significativa è l'alleanza con il settore della Promozione della Salute, sostanziata attraverso accordi di programma con tutte le ASL del territorio.

Per ciò che pertiene le dinamiche interne all’Ente è fondamentale il contributo di dipendenti, collaboratori, collaboratrici e consulenti che ogni giorno traducono le direttive stabilite dall’Organo di Governo e dalla Direzione in azioni concrete.



MISSIONE E OBIETTIVI

Piemonte dal Vivo ha collocato il proprio operato nel solco tracciato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e tra i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile individua quelli a cui poter portare un contributo attraverso lo sviluppo della propria attività.

10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
SDG 10 _ridurre le diseguaglianze	SDG 11 _città e comunità sostenibili	SDG 8 _lavoro dignitoso e crescita economica
La Fondazione interpreta la cultura come mezzo per promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro. A partire da questo assunto si impegna per ridurre il divario in termini di accesso alla cultura e mitigare le disparità tra grandi e piccoli centri.	Gli spazi teatrali e i luoghi culturali di aggregazione sono interpretati come oggetti e soggetti nel processo di costruzione di comunità inclusive e sostenibili sul territorio regionale, in funzione del loro ruolo vengono tutelati e valorizzati.	In continuità con le politiche regionali orientate allo sviluppo del territorio, la Fondazione riconosce alla cultura la capacità di innescare processi di innovazione che possano generare ricadute economiche dirette e indirette. I processi interni sono orientati alla promozione di un ambiente di lavoro sicuro e protetto che coniuga la tutela dei diritti con la valorizzazione di potenzialità e competenze.

La **mission** di Piemonte dal Vivo è la diffusione su territorio regionale della cultura teatrale declinata nelle diverse dimensioni che abitano il palcoscenico, in una dinamica di quotidiano confronto tra lo staff e gli enti locali. La programmazione di spettacoli delle più qualificate compagnie locali, nazionali e internazionali contribuisce altresì alla formazione e all'incremento del pubblico, alla valorizzazione delle sedi di spettacolo e alla circuitazione di un'offerta capillare vicina alle comunità, con un'impronta multidisciplinare. Accanto alla programmazione, grazie al dialogo intrattenuto in questi anni con le eccellenze del territorio e con un sistema integrato nato dalla condivisione di specifiche finalità, Piemonte dal Vivo promuove una visione a tutto tondo delle arti performative, sviluppando numerose linee progettuali.

La **mission** trova ulteriore esplicitazione in una serie di obiettivi statutari che tracciano il perimetro d'azione dell'Ente.

_RIEQUILIBRIO TERRITORIALE

Promuovere un processo di diffusione capillare della cultura teatrale sul territorio, che mette al centro le comunità locali e viene alimentato dalla valorizzazione degli spazi culturali e di aggregazione a cui le comunità stesse attribuiscono un valore materiale e immateriale.

_QUALITÀ PROFESSIONALE DELLA PROPOSTA ARTISTICA E SOSTEGNO AL COMPARTO

Accompagnare una dinamica di promozione del talento artistico espresso da qualificate compagnie locali, nazionali e internazionali a partire dal riconoscimento del suo valore economico oltre che culturale e sociale.

_MULTIDISCIPLINARIETÀ

Immaginare una proposta artistica frutto dell'integrazione tra le diverse discipline - prosa, danza, musica e circo - al fine di incontrare e stimolare le sensibilità dei diversi pubblici.

_RISCHIO CULTURALE E INNOVAZIONE

Privilegiare dinamiche che si allontanano dalle logiche commerciali e di mero intrattenimento per andare incontro al nuovo.

_ATTENZIONE ALLA CREATIVITÀ EMERGENTE

Offrire percorsi e spazi adatti all'affermazione del talento di giovani artiste e artisti, anche attraverso la costruzione di occasioni di incontro, scambio e sviluppo di competenze.

_FORMAZIONE E SVILUPPO DI NUOVO PUBBLICO

Immaginare contesti e strumenti di incontro tra la domanda e l'offerta teatrale che mettano al centro le istanze delle nuove generazioni di spettatrici e spettatori.

_EMPOWERMENT DEL COMPARTO

Costruire piattaforme e percorsi per condividere con i soggetti del comparto culturale strumenti, competenze e buone pratiche utili ad affrontare le sfide della contemporaneità.

Nel rileggere le previsioni statutarie alla luce di una riflessione sul contesto e in risposta alle istanze dei diversi stakeholder, l'Ente ha individuato per il triennio 2022-2024 tre focus strategici - rapporto con le **NUOVE GENERAZIONI**, innovazione e intersezione con il **DIGITALE**, **ACCESSIBILITÀ** della programmazione - e ha individuato sei linee d'azione, che diventano parole guida nella lettura del documento.

La Fondazione nel 2024 lavora per:

_DISSEMINARE

_INNOVARE

_CONTAMINARE

_ABILITARE

_SPERIMENTARE

_TRASFORMARE

DISSEMINARE

Mediante la diffusione sull'intero territorio regionale di una proposta artistica di qualità che possa integrare i molteplici linguaggi che abitano il palcoscenico e incontrare gusti e sensibilità dei diversi pubblici, la Fondazione Piemonte dal Vivo risponde al mandato della Regione Piemonte, che all'articolo 31 della Legge 11/2018 la individua quale *circuito regionale multidisciplinare, volto alla distribuzione e alla diffusione dello spettacolo dal vivo sul territorio regionale.*

provincia di	AL	AT	BI	CN	NO	TO	VC	VCO
PRESENZE COMPLESSIVE								
148.676	25.795	15.840	485	25.409	12.861	44.027	9.664	14.595
+ 4 % rispetto al 2023	+ 18%	-8%	+116%	+ 38%	+ 13%	- 12%	+31%	-8%
SPAZI								
160	25	9	3	32	15	59	7	10
+ 8 % rispetto al 2023	+ 9%	-36%	+200%	+ 19%	+ 15%	+9%	+40%	-9%
RECITE								
916	163	81	11	150	90	317	43	61
+ 12 % rispetto al 2023	+ 11%	+ 4%	+120%	+ 24%	+ 25%	+4%	+39%	-2%
suddivise in	PROSA		DANZA		MUSICA		CIRCO	
	675		87		93		61	
	74%		7%		10%		9%	

ABBONATI E ABBONATE
ALLE STAGIONI TEATRALI

6.255

il dato si riferisce agli abbonamenti venduti nel 2024 per le stagioni 2024/25

+ 23 % rispetto al 2023

NUOVE PRODUZIONI

297

+8 % rispetto al 2023

DEBUTTI NAZIONALI

9

+350 % rispetto al 2023

RECITE
di Compagnie Piemontesi

346 | 37,7%

COMUNI

82

ALBA, ALESSANDRIA, ALMESE, ALPIGNANO, ARONA, ARQUATA SCRIVIA, ASTI, AVIGLIANA, BAVENO, BEINASCO, BIELLA, BOSCONERO, BOSIO, BRA, CARIGNANO, CARREGA LIGURE, CASALBORGONE, CASALE MONFERRATO, CAVALLERMAGGIORE, CELLA MONTE, CEVA, CHIAVERANO, CHIUSA PESIO, CHIVASSO, CIRIÉ, COAZZE, COLLEGNO, CORNELIANO D'ALBA, COSTIGLIOLE D'ASTI, CUNEO, EXILLES, FERRERA, FIANO, FONTANETTO PO, FRABOSA SOPRANA, FRASSINELLO MONFERRATO, GAVI, GOZZANO, GRUGLIASCO, IVREA, LANZO, LEMMA, MALESCO, MERGOZZO, MONASTERO BORMIDA, MONCALVO, MONDOVÌ, MONTEROSSO GRANA, MONTEU ROERO, MONTORFANO, NICHELINO, NIZZA MONFERRATO, NOVARA, NOVI LIGURE, OLEGGIO, OMEGNA, OVADA, PALLANZA, PIANEZZA, PIEDICAVALLLO, PIETRAPORZIO, PINEROLO, PIOSSASCO, PRALI, PRAZZO INFERIORE, RACCONIGI, SALBERTRAND, SALUZZO, SAN DAMIANO D'ASTI, SAN MAURIZIO D'OPAGLIO, SAVIGLIANO, SETTIMO TORINESE, SPIGNO MONFERRATO, TORINO, TORTONA, TRINO, VAL DI CHY, VALDIERI, VALENZA, VENARIA REALE, VERBANIA, VERCELLI, VERRONE, VIGNALE MONFERRATO, VIGONE, VILLADOSSOLA, VISONE.

I cartelloni vengono costruiti di concerto con le Amministrazioni Comunali e coinvolgendo i soggetti attivi sulla scena culturale del territorio, con l'obiettivo di offrire tanto ad abbonati e abbonate quanto al pubblico occasionale spettacoli di prosa, danza, musica e circo contemporaneo allestiti da compagnie professionali provenienti dal contesto locale, nazionale e internazionale.

302

COMPAGNIE OSPITATE

di cui 78 | 25,8%
Compagnie Piemontesi

oltre

1.200

ARTISTE E ARTISTI

oltre

560

REGISTI E REGISTE
COREOGRAFI
E COREOGRAFE

CORTO CIRCUITO

Il valore della programmazione artistica come motore di sviluppo per le comunità del territorio e agente di costruzione di comunità inclusive e sostenibili emerge in particolare grazie al progetto Corto Circuito, rivolto a compagnie e spazi di aggregazione. Con l'obiettivo di rafforzare l'ecosistema regionale di realtà operanti nell'ambito delle arti performative, il progetto abbina l'accompagnamento dei 23 enti vincitori del bando Corto Circuito 2022 nella costruzione dei cartelloni ad azioni di empowerment.

204

APPUNTAMENTI

13.768

SPETTATRICI
E SPETTATORI

ECOMUSEI
PALCOSCENICO
NATURALE ▶

Focus del progetto - nato dalla sinergia con Regione Piemonte, Rete Ecomusei Piemonte e Abbonamento Musei - è l'interazione tra arti performative, tradizione e identità dei luoghi, in una relazione nella quale gli ecomusei assumono il ruolo di laboratori di cittadinanza.

24

APPUNTAMENTI

21

ECOMUSEI

1.382

SPETTATRICI
E SPETTATORI

TORINO JAZZ FESTIVAL
PIEMONTE ▶

La disseminazione sul territorio regionale del linguaggio jazzistico è affidata al Torino Jazz Festival Piemonte che con 27 concerti in 16 comuni valorizza le identità di ciascun territorio avvicinandole attraverso la condivisione di un patrimonio artistico collettivo.

La sesta edizione del festival è realizzata in collaborazione con il Consorzio Piemonte Jazz, con il supporto della Fondazione per la Cultura Torino, il sostegno di Reale Mutua e degli sponsor Ancos APS e Confartigianato Imprese Piemonte.

27

APPUNTAMENTI

16

COMUNI

WE SPEAK DANCE ▶

Giunge alla terza edizione la rassegna diffusa We Speak Dance che, in ragione di una rinnovata attenzione al linguaggio della danza contemporanea, porta nei teatri delle 8 province la produzione di rinomate compagnie locali, nazionali e internazionali. Novità del 2024 è il segmento [We Speak Dance Kids](#), ▶ con spettacoli pensati per avvicinare al linguaggio coreutico le nuove generazioni.

32

APPUNTAMENTI

oltre
80

DANZATRICI
E DANZATORI

INNOVARE

L'incontro con il nuovo è una delle dimensioni fondamentali dell'attività della Fondazione che rivolge attenzione e cura tanto alla formazione e sviluppo di nuovo pubblico quanto al talento emergente. Per quanto concerne la relazione con il pubblico giovane - focus strategico per il triennio 2022-2024 - l'agire della Fondazione muove da un'alleanza strutturale tra i settori della Cultura, dell'Educazione e della Promozione della Salute e si sostanzia in rassegne multidisciplinari dedicate e progettualità didattiche.

Le rassegne per famiglie costruite di concerto con le Amministrazioni Locali e in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani propongono spettacoli per ogni età che integrano prosa, musica, teatro di figura, teatro d'ombre, circo e danza.

62
REPLICHE PER FAMIGLIE
16

PIAZZE DEL CIRCUITO
Alessandria, Baveno, Beinasco, Chivasso, Cirié, Costigliole d'Asti, Cuneo, Mondovì, Novara, Novi Ligure, Ovada, Pinerolo, Savigliano, Settimo Torinese, Tortona, Vigone

Il teatro diventa anche strumento di apprendimento: dalla collaborazione con il corpo docente e la dirigenza scolastica nascono itinerari di avvicinamento al linguaggio teatrale per allievi e allieve delle scuole di ogni ordine e grado, pensati per favorire insoliti percorsi di apprendimento.

124
REPLICHE SCOLASTICHE
Alcuni di questi itinerari sono realizzati in regione da Piemonte dal Vivo in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani (polo d'eccellenza nell'ambito del teatro-ragazzi e per famiglie), insieme alla rete TING, di cui fanno parte le seguenti compagnie del territorio:

Coltelleria Einstein, Compagnia Marionette Grilli, Compagnia Melarancio, Faber Teater, Ondateatro, Teatro degli Acerbi e Unoteatro.

PLAYTIME ESERCIZI
PER UN FUTURO POSSIBILE
Il progetto, ideato in collaborazione con l'Impresa Sociale Stranaidea, si articola in una serie di incontri laboratoriali e si rivolge alle classi degli Istituti secondari di II grado del territorio regionale, allo scopo di avvicinarle ai linguaggi dell'arte performativa, attraversando un tema offerto da uno spettacolo inserito nel cartellone della stagione teatrale del proprio Comune. L'edizione 2024 ha coinvolto le classi dell'I.I.S. Denina Pellico Rivoira di Saluzzo, il Liceo Edmondo De Amicis di Cuneo e il Liceo Juvarra di Venaria Reale.

15 LABORATORI CON LE SCUOLE
TANZ TANZ
L'avvicinamento ai linguaggi contemporanei e all'universo coreografico è favorito da TANZ TANZ, progetto strutturato su workshop a cadenza mensile da Lavanderia a Vapore in collaborazione con Associazione Didee - Arti e comunicazione.

9 WORKSHOPPER BAMBINE E BAMBINI

EDUCARE ALLA BELLEZZA
Il dialogo tra mondo della scuola, arte e cultura è al centro di Educare alla Bellezza, il programma di ricerca realizzato da Hangar in collaborazione con DoRS – Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute, il Dipartimento di Alta formazione Riccardo Massa dell'Università di Milano Bicocca e con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani. Le attività comprendono webinar e seminari con il coinvolgimento di una comunità di ricerca di cui fanno parte, oltre al team degli esperti Hangar, compagnie teatrali e policy maker, tra cui la Regione Piemonte.

3
WEBINAR
1
SEMINARIO

38
LABORATORI
1
CONVEGNO FINALE

VETRINE PER IL TALENTO EMERGENTE
Alle azioni volte al rinnovamento del pubblico corrisponde l'impegno della Fondazione per lo sviluppo del talento emergente, coltivato attraverso occasioni di visibilità, accompagnamento, empowerment strutturale, circuitazione e grazie alla partecipazione alle Vetrine e a progetti ad esse assimilabili. _ANTICORPI XL per la danza contemporanea _IN BOX, SCINTILLE e NEXT per il teatro _GLOCAL SOUND per la musica

In particolare, Piemonte dal Vivo è capofila della vetrina dedicata alla giovane musica d'autore in circuito. L'ottava edizione ha visto alternarsi sul palco di Off Topic a Torino:

9 PROGETTI
36 ARTISTE E ARTISTI

9 REGIONI ITALIANE
Glocal Sound è un'iniziativa promossa dai Circuiti Multidisciplinari di Piemonte, Marche, Toscana, Lombardia, Emilia - Romagna, Sardegna, Veneto, Lazio e Puglia, presentata nell'ambito di _reset festival.

LAVANDERIA A VAPORE
Per ciò che riguarda il linguaggio coreutico la Lavanderia a Vapore di Collegno è casa europea della danza e dal 2018 è riconosciuta come unico centro di residenza per la danza in Piemonte e nell'interpretare questo ruolo ha accolto nei suoi spazi:

492
GIORNATE DI RESIDENZA

36
PROGETTI

148
ARTISTE E ARTISTI

di cui
52
UNDER 35



ABILITARE

La costruzione di percorsi e di spazi - fisici e figurati - che permettano un accesso ampio alla cultura abbattendo le barriere e tenendo conto delle esigenze dei diversi tipi di pubblico, costituisce uno dei tre focus strategici per la Fondazione, che per il triennio 2022 - 2024 ha intrapreso un programma di azioni improntate al *design for All* anche in virtù di un accordo di programma sottoscritto nel 2023 con la Consulta per le Persone in Difficoltà, con l’obiettivo di accrescere qualità della fruizione dello spettacolo dal vivo per le persone con disabilità fisiche e/o cognitive.

TEATRO NO LIMITS

Dopo l’edizione pilota del 2023 prosegue l’esperienza di audiodescrizione degli spettacoli grazie al progetto del Centro Diego Fabbri di Forlì, diffuso in Piemonte dalla Fondazione.

Il progetto in Piemonte si avvale della collaborazione dell’Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - Consiglio Regionale del Piemonte ETS e del sostegno della Fondazione CRT.

L’obiettivo è amplificare l’esperienza di fruizione dello spettacolo dal vivo, rendendo tangibili a tutti - in primis al pubblico non vedente e ipovedente - i particolari “silenziosi” della messinscena: costumi, cambi luce, scenografie, [movimenti](#)  degli attori.

11

TITOLI AUDIODESCRITTI

23

RECITE

16

TEATRI DEL TERRITORIO

Parallelamente al progetto Teatro No Limits l’impegno della Fondazione per l’accessibilità della proposta artistica si concretizza nella programmazione di 10 recite rese fruibili per il pubblico non vedente, ipovedente e sordo con strumenti diversi dall’audiodescrizione.

Lo strumento dell’audiodescrizione è stato accostato anche al linguaggio della danza contemporanea, sostituendo del tutto la voce all’azione performativa in scena e creando quindi un piano di lettura alternativo e ulteriore anche per i fruitori vedenti.

Prosegue poi la collaborazione con lo Spazio Kor di Asti e con le direttrici artistiche Chiara Bersani e Giulia Traversi, in sinergia con il collettivo AI.Di.Qua. - Alternative Disability Quality Artists, un gruppo di artisti e lavoratori dello spettacolo con disabilità nato durante la pandemia del 2020. Gli artisti del collettivo hanno lavorato con le compagnie ospiti della stagione per rendere le loro performance il più possibile accessibili.

Tra i progetti di rete anche Europe Beyond Access e [On Mobilisation](#) , accomunati dal respiro internazionale e dall’obiettivo di interrogare le realtà partner e la collettività sui temi di inclusione ed equità.

Nel contesto della Lavanderia a Vapore la danza diventa strumento per ribaltare il paradigma abilista e adottare una prospettiva che metta al centro competenze e peculiarità delle persone con disabilità.

DANCE WELL

Pratica artistica rivolta principalmente a persone con Parkinson ma sostenuta da una comunità di ricerca aperta e intergenerazionale.

30

APPUNTAMENTI

che oltre alla Lavanderia a Vapore hanno abitato luoghi come la Galleria d’Arte Moderna di Torino, i Giardini Reali, il Mao - Museo d’Arte Orientale e la scuola del Balletto Teatro di Torino.

CONTAMINARE

In un percorso caratterizzato da una continua tensione all'innovazione, diversi sono i progetti che portano la Fondazione oltre il confine della sala teatrale con l'intento di allargare le proprie prospettive a linguaggi, contesti e pubblici diversi.

L'incontro tra il linguaggio performativo e il digitale costituisce uno dei focus strategici per il triennio 2022-2024 a partire da onLive - progetto nato durante l'emergenza sanitaria del 2020 come una sfida digitale per provare ad abbattere il confine fra on-site e online ed evolutosi fino ad assumere la forma di onLive Campus.

ONLIVE CAMPUS

Con la direzione scientifica di Simone Arcagni, è il primo format in Italia a riunire comparto artistico, istituzioni, policy maker, aziende e mondo accademico per indagare la relazione tra spettacolo dal vivo e nuove tecnologie. Sempre più fluido e ibrido, anche per la sua terza edizione trova la sua naturale collocazione nel TFI Torino Film Industry.

Fulcro di questa edizione è la presentazione di **onLive**. **Il libro bianco sullo spettacolo digitale dal vivo in Italia.**

Il volume curato da Simone Arcagni e Lucio Argano in collaborazione con ADV - Arti Digitali dal Vivo, edito da Luiss University Press, si pone il duplice obiettivo di restituire un quadro critico di conoscenza attorno allo spettacolo digitale dal vivo in Italia e tracciare le prospettive per il futuro, identificando strategie di valorizzazione per il settore.

21 STUDIOSI E STUDIOSE

Luca Befera, Alessandro Bollo, Alberto De Piero, Donatella Ferrante, Dario Ghiggi, Carlo Infante, Simona Lisi, Andrea Malosio, Tatiana Mazali, Annamaria Monteverdi, Matteo Negrin, Federica Patti, Mattia Pivato, Antonio Pizzo, Olivero Ponte Di Pino, Desirée Sabatini, Vincenzo Sansone, Paolo Stratta, Gabriella Taddeo, Antonio Taormina, Maria Paola Zedda

26 CONTRIBUTI

13 ESPERIENZE CONCRETE

di spettacolo digitale dal vivo

VERSE - CREARE RETI NEL METAVERSO

L'obiettivo del progetto è immaginare e costruire una città delle arti nel Metaverso: artisti e ingegneri collaborano ad un processo che mette in relazione mondi dello spettacolo dal vivo, dei festival, della musica, dell'audiovisivo e delle radio, dei film, del cinema e della TV, dei videogiochi, dei software e dei multimedia con le nuove tecnologie.

VERSE - Creare reti nel Metaverso è finanziato dall'Unione Europea nell'ambito di NextGenerationEU.

3

PARTNER

_Fondazione Links
_Fondazione Piemonte dal Vivo
_AssociAnimazione

8

REALTÀ VINCITRICI

della call che mette a disposizione un percorso di formazione e sessioni di coprogettazione.

APS Liberipensatori Paul Valery, Associazione Arti Sinespazio 3.0, Associazione Compagnia TPO e.t.s., Associazione Culturale Casanoego, Associazione Culturale Club Silencio, Associazione Materia Creativa, Soc. Coop. Impresa Sociale Koreja e Università degli studi di Pavia - Dipartimento studi umanistici - Laboratorio di produzione Officine Creative

9

LABORATORI DI FORMAZIONE

di carattere tecnologico, progettuale, amministrativo e sui temi della comunicazione per un totale di 60 ore.

11

WORKSHOP DI COPROGETTAZIONE

per la Città delle Arti nel Metaverso, di cui uno in presenza durante onLive campus a novembre 2024.

Altri progetti mirano a costruire attorno alla cultura teatrale un sistema aperto agli stimoli del territorio, incrementando le opportunità di fruizione del patrimonio storico, artistico e architettonico.

A TEATRO CON IL FAI

La collaborazione con il FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, che culmina nell'iniziativa a teatro con il FAI, ha il duplice obiettivo di costruire attorno alla cultura teatrale un sistema aperto e connesso con il territorio e di svelare alla cittadinanza il valore artistico, architettonico e identitario delle sale teatrali.

4

APPUNTAMENTI

_Teatro Alfieri di Asti
_Teatro Toselli di Cuneo
_Teatro Milanollo di Savigliano
_Teatro Civico di Tortona

FORTI FORTISSIMI!

Lo spettacolo da vivo incontra e anima il sistema delle fortificazioni piemontesi, che il 21 e il 22 settembre diventano un circuito museale unico e diffuso, ospitando visite guidate, performances, laboratori didattici.

6

FORTI

Exilles, Fenestrelle, Gavi, Vinadio, Cittadella di Alessandria, Opera 5 di Moiola

Forti Fortissimi! rappresenta l'azione conclusiva del progetto Forti Piemonte, nato dalla volontà di Regione Piemonte e Fondazione Compagnia di San Paolo di valorizzare e promuovere in modo integrato il patrimonio rappresentato dalle fortificazioni piemontesi. A coordinare l'intera iniziativa è la Fondazione Artea.

SERE D'ESTATE

Le aperture serali della Reggia di Venaria e dei Giardini promosse dal Consorzio delle Residenze Reali Sabaude accolgono la programmazione di appuntamenti musicali e di danza contemporanea, a cura di Piemonte dal Vivo.

6

WEEKEND

8

SPETTACOLI

25

CONCERTI

oltre 22.000

PRESENZE

TRASFORMARE

Hangar Piemonte 🌐 è un’agenzia per le trasformazioni culturali, un dispositivo istituzionale inter-organizzativo che progetta e sviluppa azioni strategiche di interesse generale. È un progetto dell’Assessorato alla Cultura, Turismo, Sport e Post Olimpico, Pari Opportunità e Politiche Giovanili della Regione Piemonte, realizzato dalla Fondazione Piemonte dal Vivo.

Si colloca sulla soglia tra i settori, i saperi, gli approcci, le pratiche e teorie, tra corpo e mente, fra il mondo delle arti, dell’economia e del sociale per costruire ambienti di apprendimento, autentici e orizzontali. Ambienti capaci di attivare, sostenere e accompagnare le organizzazioni e le reti nei processi di trasformazione culturale dei luoghi e dei territori a livello locale, regionale, nazionale o internazionale. Agisce secondo un approccio e insieme ad un team transdisciplinare, portatore di saperi ed esperienze eterogenee che quotidianamente operano la trasformazione culturale. Insieme al comparto artistico culturale, economico e sociale, immagina e sperimenta nuovi strumenti, approcci, idee, linguaggi, perché agire la trasformazione significa in primis trasformarsi costantemente, scoprire, riconoscere e connettersi con il potenziale trasformativo che ogni giorno la società civile immagina e produce.

Lontano dall’ambizione e dalla ricerca di esaustività, promuove insieme al comparto artistico e culturale un dibattito sullo scenario di riferimento verso cui la trasformazione culturale vuole tendere. Tutto ciò che Hangar Piemonte apprende da e per le realtà territoriali viene messo al servizio delle politiche regionali. Un approccio ecologico ed ecosistemico che consente di integrare le conoscenze e le esperienze acquisite con le esigenze e le priorità della Regione Piemonte, creando un circolo virtuoso di innovazione e miglioramento continuo nella trasformazione culturale dei territori piemontesi.



L’attività di Hangar si articola in diverse aree:

_ACCOMPAGNAMENTO

Percorsi di accompagnamento che si articolano in laboratori, incontri di formazione, workshop, attività di co-progettazione, webinar e sportelli di consulenza che uniscono competenze di professionisti afferenti a discipline diverse, soft e hard skills e narrazioni del presente per organizzazioni, reti e policy makers che vogliono attivare un processo di trasformazione culturale dei propri spazi e luoghi.

_RICERCA

Sperimentazione di nuovi approcci, metodi e strumenti transdisciplinari, capaci di accompagnare i processi di trasformazione culturale, con particolare attenzione al mondo della scuola, della sanità e dell’imprenditoria attraverso un percorso attento all’analisi del contesto, al rilevamento dei bisogni e alla ricerca di traiettorie di sviluppo.

_SVILUPPO SOSTENIBILE

Webinar, percorsi di formazione e co-progettazione, eventi ed incontri sul tema della sostenibilità in ambito ecologico, digitale, economico e sociale per stimolare nuovi approcci alla sostenibilità, alla valutazione e alla rendicontazione.

_VISIONI

Spazio reale e virtuale che accoglie interventi teorici, buone pratiche, webinar, momenti laboratoriali e contributi utili ad approfondire le tematiche del tempo presente a partire da una posizione di analisi e osservazione del contesto e in relazione agli obiettivi dell’Agenda 2030.

4029

SOGGETTI
COINVOLTI
stakeholder,
policy makers,
operatori

142

LABORATORI
INCONTRI/ WEBINAR

SPERIMENTARE

La [Lavanderia a Vapore](#)  - Centro di Residenza e Casa Europea della Danza - in ragione della sua natura di spazio aperto e di confine accoglie e promuove sperimentazioni capaci di generare forme artistiche eccentriche e progetti ibridi, anche grazie al potere generativo del linguaggio della danza.

Condivide governance e obiettivi con i diversi soggetti che sul territorio si occupano di promozione della danza, attraverso un Raggruppamento Temporaneo di Organismi (RTO) costituito dalla Fondazione Piemonte dal Vivo in qualità di capofila insieme a Mosaico Danza / Interplay, Zerogrammi / CasaLUFT, COORPI e Associazione Didee, con l'apporto in qualità di aderenti di Torinodanza festival / Teatro Stabile Torino e Palcoscenico danza / Teatro Piemonte Europa.

La mission della Lavanderia a Vapore - essere un laboratorio di ricerca per la generazione di nuove estetiche e processi artistici, ampliando l'immaginario di pubblici e contesti attraverso la creazione di zone di incontro - si articola in tre assi strategici.

SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLA RICERCA ARTISTICA

La Lavanderia si pone come terreno su cui coltivare il potenziale creativo degli artisti attraverso relazioni costanti con un gruppo di lavoro trasversale che offre un accompagnamento drammaturgico, tecnico e organizzativo. Le modalità di selezione variano da bandi, chiamate dirette o progetti di rete.

CREAZIONE DI TERRENI COMUNI CHE FAVORISCONO LA FORMAZIONE DI COMUNITÀ INTERSETTORIALI

La danza diventa esperienza aggregante per le comunità, i pubblici e le persone che ruotano attorno allo spazio, un dispositivo attraverso cui provare a rispondere a domande e urgenze dei contesti.

PROGRAMMAZIONE PUBBLICA VOLTA A SFIDARE SPETTATORIALITÀ E FORMATI

Spettacoli, rassegne e progetti in coerenza con un mandato orientato alla ricerca e alla divulgazione dei nuovi linguaggi.

28

[SPETTACOLI/ PERFORMANCE](#)
[INSTALLAZIONI APERTE](#)
[AL PUBBLICO](#) 

492

GIORNATE DI RESIDENZA ARTISTICA

44

WORKSHOP LABORATORI E TALK

148

ARTISTE E ARTISTI IN RESIDENZA

per 36

PROGETTI

di cui 5

PROGETTI INTERNAZIONALI

e 31

PROGETTI ITALIANI di cui 15 piemontesi



DIALOGARE

L'Area Comunicazione e Promozione di Piemonte dal Vivo sviluppa le attività di comunicazione strategica e istituzionale, ufficio stampa e digital PR, promozione. Adopera diversi canali per il raggiungimento di un unico obiettivo: il dialogo con i diversi pubblici - fisici e digitali - con cui la Fondazione ha una relazione quotidiana.

IDENTITÀ VISIVA

Trova compimento la collaborazione con Riccardo Guasco, che a partire dal claim *Il più grande palcoscenico del Piemonte* realizza un'immagine guida per la stagione 2024/25 con l'intento di sottolineare il ruolo del teatro come lente per osservare la contemporaneità e la realtà circostante. All'immagine guida vengono affiancate declinazioni per rileggere e rappresentare attraverso la penna dell'illustratore alessandrino le discipline del circo contemporaneo e della musica. Si completa così il quadro delle diverse discipline che abitano il palcoscenico e delle linee di sviluppo strategico dell'ente.

Anche Lavanderia a Vapore rafforza la propria riconoscibilità e identità visiva grazie alla collaborazione con Ikigai Media, che realizza per la stagione una campagna dal titolo *Moti Arcani* con diversi richiami alla magia e al mondo onirico mentre Hangar Piemonte si specchia nel tratto di Gianluca Costantini e Elisa Seitzinger.

Le identità visive vengono poi declinate in un piano di comunicazione *online e offline*, che include diversi strumenti a seconda degli obiettivi (libretti, flyer, affissioni, declinazioni digital, gadget...etc).

INTERVISTE UFFICIO STAMPA FLYER
VIDEO NEWSLETTER BLOG
LOCANDINE LIBRETTI
SITI WEB SOCIAL NETWORK
CARD MANIFESTI PODCAST

PIEMONTE DAL VIVO	FACEBOOK	INSTAGRAM	YOUTUBE
follower\iscritti	17.700	6.608	937
post\nr. video	151	145	48
copertura\visualizzazioni	553.299	134.559	19.700

LAVANDERIA A VAPORE	FACEBOOK	INSTAGRAM
follower	27.700	5.274
post	146	156
copertura	674.268	79.973

HANGAR PIEMONTE	FACEBOOK	INSTAGRAM
follower	9.562	3346
post	130	126
copertura	63.947	22.189

DIMENSIONE ECONOMICA

Il bilancio economico 2024 raffigura un valore della produzione che ha raggiunto i 6,97 milioni di euro. I ricavi da abbonamento e sbigliettamento hanno segnalato un incremento del 19,37% rispetto all'esercizio precedente, per un totale di € 1.644.394.

Sempre in merito alle entrate, la Fondazione ha potuto contare sul determinante sostegno del Socio Unico Regione Piemonte: il contributo della Regione per l'attività istituzionale costituisce il 34,5%. La restante parte delle entrate è garantita dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo, dagli Enti Locali con cui la Fondazione allestisce le stagioni teatrali e dai privati, comprese le Fondazioni di Origine Bancaria.

Sul fronte dei costi, si rileva che la Fondazione ha destinato € 5.580.359 per le attività artistiche (cachet di compagnie ospiti, compensi per tecnici e maestranze, costi connessi alla realizzazione di progetti speciali e percorsi di formazione, realizzazione di output digitali).

Per quanto in diminuzione in ragione di una attenta gestione finanziaria, resta importante l'impatto sul bilancio degli oneri finanziari nei confronti di banche e società di factoring.



SINTESI DATI ECONOMICI	31 dicembre 2024	31 dicembre 2023
VALORE DELLA PRODUZIONE OPERATIVA	6.966.122 €	6.232.224 €
costi esterni operativi	(5.580.359 €)	(4.876.352 €)
VALORE AGGIUNTO	1.385.763 €	1.355.872 €
spese per lavoro dipendente	(1.159.552 €)	(1.098.070 €)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	226.211 €	257.802 €
ammortamenti e accantonamenti	(41.947 €)	(65.423 €)
MARGINE OPERATIVO NETTO (MON)	184.264 €	192.380 €
totale proventi e oneri finanziari	(141.752 €)	(157.192 €)
RISULTATO ANTE IMPOSTE (EBT)	42.512 €	35.187 €
imposte sul reddito	(19.116 €)	(19.637 €)
RISULTATO NETTO	23.396 €	15.550 €

PIEMONTE DAL VIVO

Il più grande palcoscenico del Piemonte

Via Andrea Doria, 9

10123 Torino

piemontedalvivo.it



Il più grande palcoscenico del Piemonte

2022
2023
2024

PIEMONTE DAL VIVO

La Fondazione Piemonte dal Vivo è Circuito Regionale Multidisciplinare, riconosciuto dal Ministero della Cultura e dalla Regione Piemonte.

La sua **mission** è la diffusione sul territorio regionale della cultura teatrale declinata nelle diverse dimensioni che abitano il palcoscenico, contribuendo così alla formazione e all'incremento del pubblico, alla valorizzazione delle sedi di spettacolo disseminate sul territorio e alla circuitazione di una proposta culturale capillare, vicina alle singole comunità e realizzata dalle

più qualificate compagnie regionali, nazionali e internazionali. Una proposta multidisciplinare, tra prosa, danza, musica e circo contemporaneo, pensata per i numerosi e variegati pubblici del Piemonte.

Nel rileggere il proprio ruolo alla luce di una riflessione sul contesto e in risposta alle istanze dei diversi stakeholder l'Ente ha individuato per il triennio 2022-2024 tre focus strategici.

**_RAPPORTO CON
LE NUOVE GENERAZIONI**

**_INNOVAZIONE
E INTERSEZIONE
CON IL DIGITALE**

**_ACCESSIBILITÀ DELLA
PROPOSTA CULTURALE**

piemontedalvivo.it



	I numeri che seguono sintetizzano e raccontano l'evoluzione dell'attività di Piemonte dal Vivo nel triennio 2022/2024.	
SPETTATRICI E SPETTATORI		totale
2022	100.069	391.245 media 130.415
2023	142.500	
2024	148.676	
ABBONAMENTI		totale
2022	4.237	15.645 media 5.215
2023	5.153	
2024	6.255	
RECITE		totale
2022	806	2.543 media 848
2023	821	
2024	916	
	PROSA	totale
2022	527	1.779 media 593
2023	577	
2024	675	
	DANZA	totale
2022	106	274 media 91
2023	81	
2024	87	
	MUSICA	totale
2022	103	291 media 97
2023	95	
2024	93	
	CIRCO	totale
2022	70	199 media 66
2023	68	
2024	61	

COMUNI		totale	
2022	83	media 83	
2023	83		
2024	82		
COMPAGNIE		totale	
2022	298	892 media 297	
2023	292		
2024	302		
RESIDENZE ARTISTICHE	giornate	totale	
2022	305	1.108 media 369	
2023	311		
2024	492		
ARTISTE E ARTISTI	in residenza	totale	
2022	100	383 media 128	
2023	135		
2024	148		
LABORATORI EVENTI E WEBINAR	Hangar	totale	
2022	72	323 media 108	
2023	109		
2024	142		
BENEFICIARI*	Hangar	totale	
2022	1187	6429 media 2143	
2023	1213		
2024	4029		
* il dato comprende stakeholder, policy makers, operatori ecc			



illustrazioni di
RICCARDO GUASCO

graphic design
sixeleven