

20 anni in circuito 23

Bilancio Sociale

20 bilancio 23 sociale

► Introduzione	4
► Metodo	5
► Storia	6
► Assetto organizzativo	8
► Stakeholder	10
► Missione e obiettivi	12
► Disseminare	14
► Innovare	18
► Abilitare	20
► Contaminare	22
► Sperimentare	24
► Trasformare	26
► Dialogare	28
► Dimensione economica	32

FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE

 Direzione
Generale
MiC SPETTACOLO

 **REGIONE
PIEMONTE**

Introduzione

Il 2023 è stato per la Fondazione Piemonte dal Vivo un anno importante, l'occasione per riflettere sui vent'anni di attività trascorsi e sulla evoluzione delle politiche culturali territoriali.

Vent'anni in cui il Circuito Regionale Multidisciplinare, da Ente nato per la sola distribuzione del prodotto teatrale, si è trasformato in un'istituzione capace di influenzare e accompagnare le strategie culturali di un territorio. Vent'anni in cui si è passati dall'idea di distribuzione a quella di programmazione, ma soprattutto in cui si è superato il concetto di decentramento evolvendolo a favore di una più ampia strategia di riequilibrio territoriale.

Piemonte dal Vivo, in sinergia con la Regione Piemonte - Socio Unico e Fondatore - e grazie alla sintonia con gli Enti Locali, le Istituzioni Culturali, le Fondazioni di Origine Bancaria e tutto il tessuto di Enti operanti sul territorio, ha avuto un ruolo non secondario nella costruzione di un nuovo sistema culturale territoriale basato sulle reti tra soggetti differenti, superando un pensiero binario che divideva il mondo tra centro e periferia, favorendo lo sviluppo di ulteriori connessioni oltre a quelle esistenti e interpretando la propria funzione

prioritariamente come abilitatore di contesto. Così mentre in passato il Circuito ha esplicitato la missione di decentramento culturale riproponendo in provincia contenuti e cartelloni pensati prioritariamente per la metropoli, oggi invece non esporta prodotti ma dialoga con i territori per progettare e costruire insieme l'offerta culturale andando a valorizzare la peculiarità di ciascun centro. Il risultato di questo dialogo si concretizza di volta in volta in cartelloni multidisciplinari, proposte per le scuole, laboratori, incontri, traiettorie di ricerca/azione, strategie di inclusione per i cittadini più fragili (minori, persone anziane, persone con disabilità).

Oggi il Circuito è dunque esso stesso una rete che non ha eguali, laddove non di rado la provincia diventa un laboratorio nel quale vengono sviluppati format capaci di conquistare una vasta visibilità, per prendere poi la strada della circuitazione verso i grandi centri.

Quella che descriviamo è inevitabilmente una trasformazione ancora in corso, ma è evidente come all'interno di questo processo Piemonte dal Vivo si muova con sempre più convinzione, legittimato nel suo ruolo di moltiplicatore di opportunità per le comunità dei territori.

GIANLUIGI PORRO

Presidente Piemonte dal Vivo

MATTEO NEGRIN

Direttore Piemonte dal Vivo

Metodo

Attraverso il Bilancio Sociale la Fondazione rende conto della propria attività e degli impatti a essa connessi a tutti i soggetti con cui è entrata in relazione nel corso del 2023.

A guidare la lettura del documento è una struttura logica e di senso che connette gli obiettivi dell'Ente ai risultati raggiunti, raggruppando le azioni che tendono ai suddetti obiettivi in alcune traiettorie utili anche dal punto di vista della narrazione, per restituire al lettore parte del ragionamento che guida l'agire della Fondazione in un percorso che vada oltre alla puntuale aderenza ai propri obiettivi statuari.

Il documento è stato redatto seguendo quanto prescritto nel decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019) "Adozione delle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore", nell'intenzione di sistematizzare e consolidare il lavoro cominciato con la pubblicazione del Bilancio Sociale 2018. I dati sono stati forniti da ciascuna unità organizzativa e sistematizzati dall'area Monitoraggio e Valutazione con il supporto dell'area Comunicazione e Promozione, che ha curato la redazione dei contenuti.

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2023 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo, per agevolare un confronto puntuale con quanto rilevato nelle precedenti edizioni del Bilancio Sociale.

Sotto il profilo del linguaggio, il documento si propone di restituire un'attenzione al tema dell'inclusività di genere, temperandola alle esigenze di leggibilità e fluidità sintattica.

Il documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, sarà divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione e distribuito in versione cartacea ai principali stakeholder.

2023 Piemonte dal Vivo
il più grande
palcoscenico
del Piemonte

Storia



20 anni in Circuito

Il 19 febbraio il Circuito del Piemonte festeggia 20 anni di attività. La ricorrenza è occasione per l'avvio di #PDVenti, un articolato progetto di valorizzazione e ricerca che accompagna la Fondazione lungo l'intero corso del 2023, culminando nel convegno di studi *La scena (in) centrifuga* (svoltosi il 3 e il 4 ottobre, con il patrocinio dell'Università di Torino) sui temi del decentramento teatrale, della circuitazione artistica e del riequilibrio territoriale in regione.

La linea strategica fondata sull'accessibilità spinge la Fondazione a presentare per il 2023/2024 la prima Stagione di Teatro No Limits, portando l'audiodescrizione nei teatri del Piemonte; la traiettoria che insiste sulle nuove generazioni vede lo sviluppo del programma Educare alla Bellezza su tutto il territorio regionale; infine, la direttrice che sviluppa il rapporto tra arti performative e nuove tecnologie genera la prima edizione di onLive Campus, che ottiene il riconoscimento di Progetto Speciale dal FNSV.

2021

Piemonte (di nuovo) dal vivo

La riapertura delle sedi di spettacolo (chiuso fino alla tarda primavera a causa della recrudescenza dell'emergenza sanitaria), permette di registrare un'inversione di tendenza rispetto al passato, con un netto incremento delle attività in estiva, un ricco cartellone multidisciplinare di spettacolo dal vivo disseminato capillarmente sul territorio e ospitato in spazi all'aperto, giardini, residenza sabaude, dimore storiche e arene. In autunno si conclude inoltre il percorso triennale Performing+.

2022

Nuovi sguardi

Sono 3 le linee strategiche su cui Piemonte dal Vivo sceglie di esercitarsi: accessibilità, nuove generazioni e digitale. In particolare, onLive propone sul territorio una programmazione ibrida tra performance e nuove tecnologie. Nasce We Speak Dance, rassegna diffusa di danza contemporanea, accompagnata da una redazione itinerante di giovani *dance-writers*. Nominato in estate un nuovo CDA: Presidente dell'Ente è Gianluigi Porro. Riconfermato in seguito al timone della Fondazione, in qualità di Direttore, Matteo Negrin. I progetti Lavanderia a Vapore e Hangar Piemonte acquisiscono, grazie alle rispettive direzioni, un'impronta ancor più specifica: il primo legata all'idea di cura radicale, il secondo ridefinendosi come agenzia per le trasformazioni culturali.

2020

Dall'emergenza, una rivoluzione digitale

La Fondazione adatta le proprie strategie al contesto emergenziale determinato dalla pandemia di COVID-19, potenziando i propri strumenti digitali. Ne discende - tra realtà virtuale e fruizione telematica - una ricca programmazione di stampo multidisciplinare e mediale, primo nucleo del progetto onLive.

Tra internazionale e jazz

2018
2019

Con la direzione di Matteo Negrin, la Fondazione evolve ulteriormente, consolidando i propri rapporti sul territorio piemontese e ampliando quelli a livello nazionale e internazionale. Nel 2018 nasce un'estensione del Torino Jazz Festival in ambito regionale, mentre si consolida la vetrina Glocal Sound, che sostiene la circuitazione della giovane musica indipendente d'autore. Prende nel frattempo avvio il progetto Performing+.

Arriva la danza

2007
2010

A seguito della nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione, la Fondazione, diretta da Patrizia Coletta, acquisisce nuova autonomia, rafforzando il rapporto con la Regione. Accanto all'attività di programmazione nei comuni piemontesi, essa sviluppa progetti di danza contemporanea in collaborazione con compagnie professionistiche e assaggi di internazionalizzazione, in sinergia con festival e rassegne del territorio.

Il primo direttore e le Olimpiadi

2004
2006

Con il primo Direttore, Giacomo Bottino, la Fondazione si occupa di programmare e gestire le stagioni teatrali di numerosi comuni piemontesi; parallelamente progetta percorsi teatrali in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali.

Il Circuito Multidisciplinare

2015
2017

Il MiBACT concede alla Fondazione il riconoscimento di Circuito Multidisciplinare grazie all'attenzione mostrata a danza e circo contemporaneo. Con la direzione di Paolo Cantù, nasce alla Lavanderia a Vapore di Collegno un Centro di Residenza per la danza, dando nuova vita anche a Vignale Danza, ribattezzato Vignale Monferrato Festival. Sempre in questi stessi mesi, viene firmato un protocollo di collaborazione con la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani ed entra in Fondazione il progetto Hangar Piemonte. Nel 2016 la denominazione cambia in Fondazione Piemonte dal Vivo.

Nasce Corto Circuito

2010
2014

L'attenzione alle giovani compagnie diventa punto focale del progetto Corto Circuito, nato con la direzione di Pietro Ragionieri. In questi anni, l'Assessorato Regionale alla Cultura affida alla Fondazione la gestione di alcune rassegne di musica classica. Nel 2012 vengono modificati lo statuto e la denominazione dell'Ente in Fondazione Live Piemonte dal Vivo_Circuito Regionale dello Spettacolo.

La nascita

2003

L'Associazione Teatro Stabile di Torino costituisce la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte per ampliare all'intero territorio regionale il progetto di decentramento dapprima rivolto alle sole periferie torinesi. All'associazione aderisce anche la Regione Piemonte.

Assetto organizzativo

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Governo e linee operative della Fondazione dipendono dall'interazione fra Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti e Direzione.

► Consiglio di Amministrazione

La Fondazione è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale.

PRESIDENTE

Gianluigi Porro

CONSIGLIERI

Salvatore Bitonti (Vicepresidente)

Biancamaria Prete

► Direzione

Ha il compito di predisporre e attuare i programmi di attività approvati dal CdA.

| Matteo Negrin

► Collegio dei Revisori dei Conti

Formato da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale, provvede al riscontro della gestione finanziaria.

Egidio Rangone (Presidente)

Stefano Rigon

Nicola Rizzi

La struttura organizzativa della Fondazione Piemonte dal Vivo si articola in:

► Direzione

È la struttura deputata alla definizione, al coordinamento e all'attuazione degli indirizzi programmatici. Costituisce il punto di costante raccordo tra tutte le attività e cura il raggiungimento degli obiettivi fissati, secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità.

► Aree organizzative

Sono unità complesse, con funzioni e competenze diversificate sulla base degli obiettivi da raggiungere. Ogni area assume alcuni obiettivi strategici e li traduce in azioni e attività di sua competenza.

La Fondazione è dunque articolata in 8 aree organizzative:

1. Segreteria di Presidenza e Direzione
2. Programmazione artistica e progetti speciali
3. Contratti, Rapporti SIAE e Biglietteria
4. Amministrazione
5. Comunicazione e Promozione
6. Monitoraggio e Valutazione
7. Hangar Piemonte
8. Lavanderia a Vapore
Centro di Residenza per la danza

Persone provenienti dalle diverse aree organizzative si riuniscono poi in gruppi di lavoro trasversali per combinare metodi, sensibilità e competenze diversificate su progetti che attengono a traiettorie identificate come prioritarie per il triennio in corso.

Le tre aree trasversali istituite nel triennio in corso si occupano di:

- nuove generazioni, con particolare attenzione al pubblico di oggi e di domani
- contaminazione tra performativo e digitale
- accessibilità della proposta culturale

LO STAFF DI PIEMONTE DAL VIVO

1 DIRIGENTE

18 DIPENDENTI

► 15 a tempo indeterminato

► 3 a tempo determinato

3 CONSULENTI

4 COLLABORATORI

► FASCIA ETÀ

6

under 35

16

36-50 anni

4

over 51

► NEL 2023

1

ingresso

2

rapporti cessati

Stakeholder

Questa sezione del documento vuole fotografare l'insieme dei soggetti con cui la Fondazione entra in relazione per il perseguimento della propria missione. Si tratta di relazioni di settore e intersettoriali che agiscono a livello locale, nazionale e internazionale.

La relazione primaria è quella che vede il Circuito nel ruolo di connettore tra il pubblico (persone abbonate, pubblico abituale e occasionale) e la comunità di compagnie, artiste e artisti ospitati sui palcoscenici. Di particolare importanza per la Fondazione in questo contesto è la relazione con il talento emergente e con il pubblico giovane, al fine di costruire l'offerta e la domanda culturale di oggi e di domani. Sempre in un'ottica di tensione al nuovo, tra i destinatari della proposta culturale assumono particolare rilevanza le comunità digitali.

Questa dinamica è resa possibile anche grazie all'interlocuzione quotidiana dello staff con le Amministrazioni Locali che assieme alla Fondazione concorrono alla realizzazione delle stagioni teatrali del Circuito, con i soggetti territoriali con cui è condivisa la programmazione di Corto Circuito e con le organizzazioni aderenti alla Rete Ecomusei Piemonte, "terzo circuito" e terreno ulteriore di diffusione capillare della cultura teatrale.

Fondamentale nella costruzione di questo percorso è il sostegno del socio unico Regione Piemonte e del Ministero della Cultura, cui si aggiunge il supporto delle Fondazioni di Origine Bancaria attive sul territorio. Oltre a essere sostenitori, assumono il ruolo di partner progettuali, con cui Piemonte dal Vivo condivide obiettivi e linee strategiche dei progetti realizzati, che prendono forma anche grazie all'interlocuzione con le altre organizzazioni e istituzioni del comparto culturale della regione.

Università e scuole di ogni ordine e grado sono coinvolte nelle attività della Fondazione con l'intenzione primaria di favorire un'alleanza strutturale tra settore culturale e settore educativo. Con riguardo alle Linee Guida della Programmazione Europea 2021/2027, altrettanto significativa è l'alleanza con il settore della Promozione della Salute, sostanziata attraverso accordi di programma con tutte le ASL del territorio.

Tornando a volgere lo sguardo all'interno dell'Ente, imprescindibile è l'apporto di dipendenti, collaboratori, collaboratrici e consulenti che quotidianamente portano a compimento le linee di indirizzo tracciate dall'Organo di Governo e dalla Direzione.

Stakeholder interni all'Ente

- **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**
- **DIREZIONE**
- **STAFF**
 - dipendenti
 - collaboratrici e collaboratori
 - consulenti
 - tirocinanti

Stakeholder esterni all'Ente

- **PUBBLICO**
- **COMPAGNIE E ARTISTI OSPITATI**
- **AMMINISTRAZIONI COMUNALI**
- **ENTI CORTO CIRCUITO**
- **ECOMUSEI DEL PIEMONTE**
- **SOSTENITORI**
 - Regione Piemonte
 - MiC Direzione Generale Spettacolo dal Vivo
 - UE - Creative Europe Programme
 - UE - Erasmus Plus Programme
- **PARTNER PROGETTUALI/ FINANZIATORI**
 - Fondazione Compagnia di San Paolo
 - Fondazione Cassa di Risparmio di Torino
 - Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
 - A. N. Co.S Torino
 - Confartigianato Imprese Piemonte
 - Reale Group
- **PARTNER DI SETTORE**
 - Fondazione Teatro Regio
 - Fondazione Teatro Stabile di Torino e Torinodanza Festival
 - Teatro Piemonte Europa e Festival delle Colline Torinesi
 - Fondazione Teatro Coccia
 - Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani
 - TING Rete del Teatro per le Nuove Generazioni in Piemonte
- **RTO LAVANDERIA A VAPORE**
 - Associazione Coorpi
 - Associazione Didee - arti e comunicazione
 - Associazione Culturale Mosaico Danza Interplay Festival
 - Associazione Zerogrammi
- **PARTNER INTERSETTORIALI**
 - Fondazione Film Commission Torino Piemonte
 - Consorzio delle Residenze Reali Sabaude
 - Fondazione per la Cultura Torino
 - Consorzio Piemonte Jazz
 - Associazione Abbonamento Musei
 - Osservatorio Culturale del Piemonte
 - Museo Nazionale del Cinema di Torino
 - VisitPiemonte
 - Rete Ecomusei Piemonte
 - Fondazione Artea
 - Dors Centro regionale di Documentazione per la Promozione della Salute Regione Piemonte
- **PARTNER INTERNAZIONALI**
 - EDN
 - ENCC
 - Rete Europe Beyond Access
- **ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA**
 - ARTI
 - ADEP
 - AGIS
- **MEDIA**
- **UNIVERSITÀ E SCUOLE, ISTITUTI AFAM**
- **COMUNITÀ LOCALI**
- **FORNITORI**
- **ASL DEL TERRITORIO**

Missione e obiettivi

Le attività della Fondazione Piemonte dal Vivo si inseriscono nell'ampia cornice dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e aspirano a contribuire al raggiungimento degli obiettivi che quest'ultima stabilisce per lo sviluppo sostenibile del pianeta. Tra i 17 obiettivi fissati dall'Agenda, alcuni trovano maggiore risonanza con le linee strategiche e lo spirito che informa l'attività dell'Ente.

SDG 10 RIDURRE LE DISEGUAGLIANZE

Tra i primi obiettivi della Fondazione c'è la riduzione del divario esistente per ciò che riguarda l'approccio alla cultura teatrale, sia in termini di squilibrio tra grandi e piccoli centri sia in termini di barriere all'accesso. La cultura viene altresì interpretata come mezzo per promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere da età, sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione, status economico o altro.

SDG 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

Gli spazi teatrali e i luoghi culturali di aggregazione disseminati sul territorio sono oggetto di azioni di tutela e valorizzazione e costituiscono il perno attorno al quale la Fondazione si adopera per la costruzione di comunità inclusive e sostenibili.

SDG 8 LAVORO DIGINTOSO E CRESCITA ECONOMICA

La Fondazione porta avanti le proprie attività in sinergia con politiche regionali orientate allo sviluppo dei territori e delle comunità che li abitano, riconoscendo alla cultura e alla creatività il ruolo di motore per processi di innovazione che generano ricadute in termini di crescita economica. Sul fronte delle dinamiche interne, la Fondazione promuove e protegge un ambiente di lavoro sicuro per tutti i lavoratori e le lavoratrici e ne protegge i diritti.

La **mission** di Piemonte dal Vivo è la diffusione sul territorio regionale della cultura teatrale declinata nelle diverse dimensioni che abitano il palcoscenico, in una dinamica di quotidiano confronto tra lo staff e gli Enti Locali. La programmazione di spettacoli delle più qualificate compagnie locali, nazionali ed internazionali contribuisce altresì alla formazione e all'incremento del pubblico, alla valorizzazione delle sedi di spettacolo e alla circuitazione di un'offerta capillare vicina alle comunità, con un'impronta multidisciplinare. Accanto alla programmazione, grazie al dialogo intrattenuto in questi anni con le eccellenze del territorio e con un sistema integrato nato dalla condivisione di specifiche finalità, Piemonte dal Vivo porta avanti una visione a tutto tondo delle arti performative, sviluppando numerose linee progettuali.

La mission si declina poi in una serie di obiettivi che guidano la pianificazione strategica e l'azione della Fondazione, ovvero:

► RIEQUILIBRIO TERRITORIALE

Diffondere la cultura teatrale in maniera equa e capillare sul territorio, in un rapporto con le comunità locali che si costruisce anche attraverso la valorizzazione degli spazi culturali di aggregazione, patrimonio delle comunità stesse.

► QUALITÀ PROFESSIONALE DELLA PROPOSTA ARTISTICA E SOSTEGNO AL COMPARTO

Valorizzare, anche economicamente, la produzione artistica di compagnie qualificate provenienti dal contesto locale, nazionale ed internazionale.

► MULTIDISCIPLINARIETÀ

Incontrare le sensibilità dei diversi pubblici immaginando una proposta culturale che mescoli tutti i linguaggi che abitano il palcoscenico, dalla prosa alla musica passando per danza e circo contemporaneo.

► RISCHIO CULTURALE E INNOVAZIONE

Mettere al centro della progettazione e della programmazione artistica la tensione all'incontro con il nuovo, prioritaria rispetto a esigenze di intrattenimento e puramente commerciali.

► ATTENZIONE ALLA CREATIVITÀ EMERGENTE

Costruire contesti fertili per la crescita di giovani artisti e artiste in termini di opportunità di visibilità, scambio e costruzione di competenze.

► FORMAZIONE E SVILUPPO DI NUOVO PUBBLICO

Integrare alla programmazione artistica azioni per l'incremento e la fidelizzazione del pubblico, a partire da quelle specificamente rivolte ai giovani spettatori e alle giovani spettatrici.

► EMPOWERMENT DEL COMPARTO

Agire come abilitatore di contesto per mettere a disposizione del comparto competenze e strumenti utili ad affrontare le sfide della contemporaneità.

Alle previsioni statutarie l'Ente affianca un'ulteriore lettura del proprio ruolo individuando per il triennio 2022-2024 tre temi su cui lavorare in maniera trasversale e integrata, con progetti pensati per intercettare i bisogni del contesto e le sensibilità dei diversi stakeholder.

Particolare attenzione viene quindi posta ai temi di innovazione e intersezione con il digitale, accessi-

bilità della programmazione e rapporto con le nuove generazioni.

Il percorso di lettura dell'attività della Fondazione che si sviluppa all'interno di questo Bilancio Sociale tiene conto di tutti questi aspetti e individua sei linee d'azione che sono capitoli di un documento, ma anche intenzioni programmatiche, a cui si intersecano le attività di comunicazione.

LA FONDAZIONE NEL 2023 LAVORA PER:

► disseminare
► innovare

► abilitare
► contaminare

► sperimentare
► trasformare

Corto Circuito

Peculiare interpretazione della programmazione artistica come motore di sviluppo del territorio e strumento per la costruzione di comunità inclusive e sostenibili si ritrova nel progetto **Corto Circuito**, rivolto a compagnie e spazi di aggregazione collocati in aree identificabili come periferie (geografiche, sociali e/o culturali). L'accompagnamento nella programmazione artistica dei 23 soggetti vincitori del bando triennale Corto Circuito 2022 si abbina ad azioni di empowerment con l'obiettivo di rafforzare e radicare l'ecosistema di realtà che operano nell'ambito delle arti performative nei differenti territori.



199 REPLICHE

14.446
SPETTATRICI E SPETTATORI

Ecomusei Palcoscenico Naturale

Origina invece dall'intersezione tra linguaggio performativo, paesaggio naturale, tradizioni e codici del territorio **Ecomusei Palcoscenico Naturale**, nato dalla collaborazione con Regione Piemonte, Rete Ecomusei e Abbonamento Musei. Anche grazie all'incontro con alcune forme di teatro, gli ecomusei rafforzano il loro ruolo di laboratori di cittadinanza attiva a partire da un patrimonio condiviso che la comunità riconosce come fondante e generativo.



nel 2023 21 APPUNTAMENTI

16 ECOMUSEI

1.114
SPETTATRICI E SPETTATORI

Torino Jazz Festival Piemonte

La quinta edizione del **Torino Jazz Festival Piemonte** interpreta questo peculiare linguaggio musicale come patrimonio artistico condiviso e si pone l'obiettivo di disseminarlo in tutte le province, valorizzando le identità di ciascun territorio.

L'edizione 2023 è realizzata in collaborazione con il Consorzio Piemonte Jazz, con il supporto della Fondazione per la Cultura Torino, il sostegno di Reale Mutua e degli sponsor Ancos APS e Confartigianato Imprese Piemonte.



23
CONCERTI

18
COMUNI

oltre 80 ARTISTI E ARTISTE

We Speak Dance

Dopo l'edizione pilota del 2022 torna la rassegna diffusa **We Speak Dance**, che conferma una rinnovata attenzione alla danza contemporanea e porta rinate compagnie italiane e straniere in teatri di provincia.

Rinnovata anche la collaborazione con il gruppo di giovani penne provenienti dal DAMS dell'Università di Torino e dalla Scuola Holden, che assistono agli spettacoli e restituiscono i propri feedback rispetto alla visione coreografica attraverso parole, immagini e documentazioni audio.



25 APPUNTAMENTI

2 SPETTACOLI IN PRIMA REGIONALE

oltre 100
DANZATORI E DANZATRICI

Innovare

Il tema dell’innovazione e del rinnovamento riveste particolare importanza per le attività della Fondazione, che ritrova tra i suoi obiettivi statutari lo sviluppo e la formazione di nuovo pubblico e specularmente l’attenzione alla creatività di artiste e artisti emergenti, che portano in scena istanze fortemente connesse con il presente.

Sul versante dello sviluppo della domanda culturale, Piemonte dal Vivo individua tra i suoi focus strategici per il triennio 2022/2024 la relazione con il pubblico giovane a partire da una alleanza tra settore culturale ed educativo. Alla programmazione serale si affiancano così stagioni multidisciplinari e progettualità didattiche dedicate all’infanzia e all’adolescenza.

SCUOLE E FAMIGLIE

Le rassegne per famiglie costruite di concerto con le Amministrazioni Locali integrano prosa, musica, teatro di figura, teatro d’ombre, circo e danza contemporanea.

48
RECITE
PER
FAMIGLIE

10
COMUNI DEL CIRCUITO

Alessandria, Beinasco, Canelli,
Chivasso, Cirié, Cuneo, Ovada,
Savigliano, Tortona, Vigone.

Itinerari di avvicinamento al linguaggio teatrale sono poi disegnati per allievi e allieve delle scuole di ogni ordine e grado, in dialogo con il corpo docente e la dirigenza scolastica; il teatro si mescola alla didattica per favorire innovativi percorsi di apprendimento.

102
RECITE SCOLASTICHE

Alcuni di questi itinerari sono realizzati in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani, insieme alla rete TING, di cui fanno parte le seguenti compagnie del territorio: Coltelleria Einstein, Compagnia Marionette Grilli, Compagnia Melarancio, Faber Teater, Onda Teatro, Teatro degli Acerbi e Unoteatro.

TANZ TANZ E MEDIA DANCE

L’avvicinamento dei più piccoli ai linguaggi contemporanei e all’universo coreografico è favorito da TANZ TANZ, progetto strutturato in workshop a cadenza mensile da Lavanderia a Vapore in collaborazione con Associazione Didee-Arti e comunicazione, e Media Dance progetto che ripensa la relazione tra arti performative e didattica.

TANZ TANZ 8 APPUNTAMENTI

Media Dance

3 SPETTACOLI | 9 LABORATORI

2 RESIDENZE D'ARTISTA A SCUOLA

EDUCARE ALLA BELLEZZA

Il dialogo tra mondo della scuola, arte e cultura è al centro di Educare alla Bellezza, il programma di ricerca realizzato da Hangar in collaborazione con il Dipartimento di Alta formazione Riccardo Massa dell’Università di Milano Bicocca, in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani.

4 SEMINARI | 1 WEBINAR

con il coinvolgimento di 13
COMPAGNIE TEATRALI DEL TERRITORIO

Alla tensione verso il rinnovamento del pubblico corrisponde la cura per il talento emergente a cui la Fondazione riserva occasioni di visibilità, accompagnamento, circuitazione ed empowerment strutturale. Sede privilegiata di questo genere di impegno sono le vetrine:

- ▶ **ANTICORPI XL** per la danza contemporanea
- ▶ **IN BOX, SCINTILLE, START&GO E NEXT** per il teatro
- ▶ **GLOCAL SOUND** per la musica. In particolare, Piemonte dal Vivo è capofila della vetrina dedicata alla giovane musica d’autore in circuito:

la 7^o edizione ha visto alternarsi sul palco di Off Topic a Torino

10 PROGETTI MUSICALI

per un totale di 15 ARTISTI E ARTISTE | provenienti da 9 REGIONI ITALIANE

Glocal Sound è un’iniziativa promossa dai Circuiti Multidisciplinari di Piemonte, Marche, Toscana, Lombardia, Emilia - Romagna, Sardegna, Veneto, Lazio e Puglia, presentata nell’ambito di _Reset Festival.

La Lavanderia a Vapore di Collegno è riconosciuta dal 2018 come unico Centro di residenza per la danza in Piemonte, come stabilito dall’articolo 43 del DM 27 luglio 2017 e in ragione di questo riconoscimento ha accolto nei suoi spazi:

311 GIORNATE DI RESIDENZA

135 ARTISTE E ARTISTI COINVOLTI

▶ 31 internazionali

▶ 104 nazionali di cui 26 piemontesi

Le azioni di Lavanderia a Vapore per il supporto alla creatività emergente si aprono al contesto internazionale con progetti in rete Boarding Pass Plus Dance e Nouveau Grand Tour.



Abilitare

Il tema dell’accesso alla cultura e dell’abbattimento di disuguaglianze e barriere rappresenta una priorità nell’agire di Piemonte dal Vivo. Le riflessioni in quest’ambito si rifanno poi al dettato dell’Agenda 2030 e in particolare all’obiettivo 10 - ridurre le disuguaglianze.

Oltre al pubblico e alla comunità artistica, che sono allo stesso tempo beneficiari e motori di qualsiasi azione di Piemonte dal Vivo, diversi sono gli stakeholder che con la Fondazione percorrono questa traiettoria mettendo a disposizione risorse e competenze con l’obiettivo di predisporre spazi - fisici e figurati - che siano il più possibile inclusivi e che tengano conto delle esigenze dei diversi tipi di pubblico, compreso quello con disabilità.

Teatro No Limits

Il Centro Diego Fabbri di Forlì è partner della Fondazione per la diffusione in Piemonte del progetto **Teatro No Limits** che, tramite l’audiodescrizione, mira a rendere visibili tutti i particolari silenziosiscene, costumi, luci, movimenti degli attori - e permette al pubblico non vedente e ipovedente di assistere pienamente alla messa in scena.

Il progetto in Piemonte si avvale della collaborazione dell’Unione Italiana dei Ciechi e degli Ipovedenti - Consiglio Regionale del Piemonte ETS e del sostegno della Fondazione CRT.



per la stagione 2023/2024

30 REPLICHE AUDIODESCRITTE

17 TEATRI DEL TERRITORIO

Insolito campo di sperimentazione è rappresentato dall’audiodescrizione degli spettacoli di danza (3 titoli nella stagione 2023/24) in cui la voce sostituisce totalmente ciò che avviene in scena e costituisce un canale alternativo e stimolante anche per i fruitori vedenti.

Lavanderia a Vapore

Tra i progetti della **Lavanderia a Vapore** - impegnata in un ribaltamento di prospettiva che metta al centro le competenze e le peculiarità delle persone con disabilità - si segnalano:

DANCE WELL

Pratica artistica rivolta principalmente a persone con Parkinson ma con una comunità di ricerca aperta e intergenerazionale che dal 2018 attraversa le sale della casa europea della danza e altri luoghi deputati alla bellezza come musei, parchi e palazzi storici.



31 APPUNTAMENTI
di cui hanno beneficiato oltre
150 PERSONE

in luoghi come:

- Fondazione Torino Musei
- Fondazione Sandretto Re Rebaudengo
- Palazzina di caccia di Stupinigi (TO)
- Castello Malingri di Bagnolo Piemonte (CN)
- Castello di Novara, PAV Parco Arte Vivente
- Parco della Reggia di Venaria Reale
- Parco della Certosa di Collegno
- Balletto Teatro di Torino
- Scuola media musicale IC Gonin di Giaveno

La pratica Dance Well nel 2023 è stata ingaggiata in due progetti per attività di teambuilding, al fine di attivare relazioni tra persone e spazi di lavoro.

CasaOz quotidianità che cura, per lo staff di Casa Oz e **Healing Heritage. Patrimonio culturale in azione per la salute mentale**, un progetto di Associazione MinD Mad in Design e Politecnico di Torino - DIST Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del Territorio.

FORMAZIONE

Gli appuntamenti di formazione per artiste e artisti di StopGap company e l’Atelier Carte Blanche si inseriscono nell’ampia riflessione sugli spazi di leadership ed espressione per persone con disabilità.

- I quattro artisti **Stopgap Dance Company** - compagnia britannica attiva nell’ambito dell’integrazione di persone disabili e non attraverso la danza - coinvolgono una comunità di **40 soggetti in quattro giornate** di riflessione e formazione.
- L’**Atelier Carte Blanche** organizzato con il supporto del network europeo delle case della danza EDN e del collettivo Al.DI.Qua. Artists - prima Associazione di categoria che raccoglie artiste e artisti con disabilità - si struttura come 4 giorni di residenza collettiva con la partecipazione di circa 40 rappresentanti provenienti da tutta

Europa (artiste e artisti, curatori e curatrici, mediatori e mediatrici, producer) per una riflessione a partire dalla domanda "What makes you disabled?"

SGUARDO INTERNAZIONALE

Tra i progetti di rete ancora **Europe Beyond Access** che conta 22 partner nazionali e **On Mobilisation**, progetto di cooperazione internazionale finanziato dal programma Europa creativa dell’Unione Europea, Entrambi si pongono l’obiettivo di riflettere e interrogare la collettività sui tempi di inclusione ed equità.

Hangar Piemonte

Anche **Hangar Piemonte** contribuisce al dibattito su queste tematiche soprattutto attraverso la sezione **Ispirarsi del proprio sito**, in cui la curatrice Stefania di Paolo raccoglie letture e spunti per riflettere sul potenziale dell’accessibilità nei processi di trasformazione culturale.



Per sancire l’importanza attribuita al tema dell’accesso ampio e libero alla cultura, attorno al quale si è costituito un team di lavoro trasversale che integra competenze diversificate provenienti da tutte le aree organizzative della Fondazione, nell’autunno 2023 viene commissionata a Riccardo Guasco, a cui è affidata l’identità visiva dell’Ente per il triennio 2022/24, una illustrazione che restituisce l’idea di cultura (e teatro) come strumento per illuminare il contesto circostante, aprire nuove possibilità di fruizione e confronto.

Contaminare

Tratto distintivo dell’agire della Fondazione è una continua tensione all’incontro con il nuovo, anche quando questo significa attraversare il confine della sala teatrale per intercettare linguaggi e contesti diversi il cui incontro rappresenta un allargamento delle prospettive, oltre che la possibilità di ampliare il bacino di beneficiari delle azioni di Piemonte dal Vivo.

onLive Campus

Il linguaggio performativo incontra il digitale grazie ad **onLive**, progetto nato durante l'emergenza sanitaria del 2020 per riflettere sul confine tra onsite e online e poi strutturatosi fino a collocarsi al centro di una delle traiettorie strategiche dell'Ente per il triennio 2022/24.

Due i momenti costruiti attorno a questo tema nel 2023, come occasioni di incontro tra artisti, professionisti e curiosi in un format rinnovato che prende la forma del campus, la cui curatela è affidata da un comitato scientifico guidato da Simone Arcagni.

- ▶ La prima edizione si svolge tra il 10 e 12 febbraio 2023 e trasforma la **Lavanderia a Vapore** in un museo performativo, con sala per la realtà virtuale, spazi laboratoriali esperienziali, spettacoli di piccolo e grande formato. Il risultato è uno spazio di networking che mette in connessione comparto artistico, istituzioni, policy maker, aziende e mondo accademico. L'iniziativa è stata patrocinata dai Ministeri MIC e MIMIT.
- ▶ A novembre 2023 in un ulteriore passo verso la contaminazione tra contesti, luoghi e linguaggi altri rispetto a quello performativo, la seconda edizione di onLive Campus si colloca all'interno della sesta edizione del **TFI Torino Film Industry**, market e officina per la coproduzione internazionale che mette al centro nuovi talenti e nuove tendenze del cinema e dell'audiovisivo.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE, VIRTUAL REALITY, GAMING, METAVERSO sono alcune delle parole chiave al centro dei talk e dei laboratori, in entrambe le occasioni.

DanzArTe - emotional wellbeing technology

Si sviluppa nell'intersezione tra ambito medico, tecnologico, performativo e museale il progetto **DanzArTe**, inserito tra i quattro progetti sperimentali di welfare territoriale del Cultural Wellbeing Lab promosso da Fondazione Compagnia di San Paolo. Il progetto di rete guidato da DIBRIS - Università di Genova, attraverso Casa Paganini - InfoMus adopera la risonanza estetica con un'opera d'arte come strumento per un'attività fisica e una stimolazione cognitiva per rispondere alle necessità di anziani a rischio fragilità.

Alla Lavanderia a Vapore è affidata la formazione del personale e la diffusione degli output del progetto, i cui esiti sono stati presentati a giugno 2023.

30 LABORATORI da **4** incontri

1 RESIDENZA ARTISTICA | **2** ARTISTE

con il coinvolgimento di **15** RSA
20 caregivers e **100** persone over65

Forti Fortissimi!

Lo spettacolo dal vivo incontra il sistema delle fortificazioni piemontesi - che tra il 29 settembre ed il 1 ottobre si uniscono in un unico circuito museale e culturale diffuso. I **forti di Exilles, Fenestrelle, Gavi, Vinadio e la Cittadella di Alessandria** ospitano visite guidate, attività outdoor e spettacoli teatrali, in un progetto pilota di valorizzazione turistica e culturale di Regione Piemonte sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo, coordinato da Fondazione Artea in partenariato con Piemonte dal Vivo, Abbonamento Musei e Visit Piemonte.

3 giornate | **5** forti | **5** spettacoli

A teatro con il FAI

Tra le azioni della Fondazione tese a costruire attorno alla cultura teatrale un sistema più aperto agli stimoli del territorio e si inserisce la collaborazione con il FAI Fondo per l'Ambiente Italiano, con l'obiettivo di aprire al pubblico alcuni teatri storici della regione per svelarne il valore storico artistico.

QUATTRO VISITE NEL 2023

- ▶ Teatro Milanollo Savigliano
- ▶ Teatro Municipale Casale Monferrato
- ▶ Teatro Toselli Cuneo
- ▶ Lavanderia a Vapore Collegno

A teatro con il FAI fa parte in un articolato progetto di ricerca e valorizzazione attorno alle sedi di spettacolo del circuito, che si innesta nel percorso costruito attorno al ventennale di attività della Fondazione e si deposita in una sezione ad hoc del sito web.

ONLIVE CAMPUS 2023

7 GIORNATE DI ATTIVITÀ	36 talks	7 laboratori	7 live performances
16 prodotti in Virtual Reality	4 tavole rotonde	2 progetti site specific	2 progetti di residenza artistica

Sperimentare

Per la sua natura di spazio aperto alla contaminazione tra linguaggi e persone, la Lavanderia a Vapore rappresenta un luogo adatto a promuovere sperimentazioni da cui possono originare forme artistiche eccentriche e progetti ibridi.

La Lavanderia a Vapore è un **Centro di Residenza dedicato alla danza e alla creazione coreografica contemporanea**, inserito nel sistema delle Residenze Artistiche come uno dei nove Centri riconosciuti sul territorio nazionale. Condivide governance e obiettivi con i diversi soggetti territoriali che si occupano della promozione della danza, attraverso un **Raggruppamento Temporaneo di Organismi (RTO)** costituito dalla **Fondazione Piemonte dal Vivo** in qualità di capofila insieme a **Mosaico Danza/Interplay**, **Zero-grammi/CasaLUFT**, **COORPI** e **Associazione Didee**, con l'apporto in qualità di aderenti di **Torinodanza festival/Teatro Stabile Torino** e **Palcoscenico danza/Teatro Piemonte Europa** in ottemperanza al D.M. 27.7.2017. Collaborano al progetto il **Comune di Collegno**, proprietario del bene, e la **Fondazione Compagnia di San Paolo**, con il sostegno alle attività strategiche di connessione con i pubblici. Per la propria identità complessa e plurale, è anche membro di **EDN European Dance Development Network** e **ENCC European Network of Cultural Centre**.

La mission è essere un laboratorio di ricerca per la generazione di nuove estetiche e processi artistici, ampliando l'immaginario di pubblici e contesti attraverso la creazione di zone di incontro: la danza è linguaggio artistico accompagnato nello sviluppo del proprio ecosistema ma anche esperienza aggregante e trasformativa agita da comunità, pubblici e persone.

La mission si articola in tre assi strategici, declinati in azioni e progetti specifici:

1

SUPPORTO ALLO SVILUPPO DELLA RICERCA ARTISTICA

- **Residenze artistiche:** tramite bandi, chiamata diretta o progetti in rete, nel 2023 sono stati ospitati **135 artisti e artiste**, per un totale di **311 giornate dedicate all'attività di residenza**.
- **Bando AiR - Artisti in residenza:** il bando annuale offre due residenze creative ad artisti con un interesse verso i temi descritti nella linea drammaturgica di Lavanderia. Nel 2023 sono stati selezionati **Edoardo Mozzanega** e **Stefania Tansini**.
- **Bando técnica:** a tre artisti/compagnie è offerta annualmente la possibilità di vivere una residenza collettiva di formazione tecnica, guidata dal light designer **Gianni Staropoli**. Nel 2023 hanno partecipato **Fabritia D'Intino** con **Federico Scettri** e **Teodora Grano**.
- **Formazione:** da febbraio a giugno 2023 *Inventario* è il nuovo programma intensivo di perfezionamento e avviamento alla professione nelle discipline della danza e del teatro fisico a cura di **Zero-grammi**; a maggio 2023 il primo *Atelier di creazione per lo Spazio Pubblico* offre tramite call un percorso di ricerca pratico-teorica ad artiste e artisti interessati a esplorare lo spazio pubblico come contenitore e contenuto della propria sperimentazione.
- **Residenze digitali:** dal 2022 **Fondazione Piemonte dal Vivo/Lavanderia a Vapore** entrano nel progetto insieme agli altri partner. Artista ospite in residenza nel 2023 è **Mara Oscar Cassiani**.
- **Workspace Ricerca X:** le azioni del progetto hanno come obiettivo la creazione di una piattaforma per lo sviluppo e il sostegno della ricerca artistica. Il lavoro si sviluppa nel 2023 in due fasi in cui giovani autori condividono il loro lavoro con altri professionisti e sono accompagnati da tutors internazionali, drammaturg del processo creativo.

2

CREAZIONE DI TERRENI COMUNI CHE FAVORISCONO LA FORMAZIONE DI COMUNITÀ INTERSETTORIALI

- **Dance Well:** progetto consolidato che mette insieme una insolita comunità di ricerca per praticare insieme la danza e la filosofia in luoghi deputati alla bellezza.
- **Media Dance:** il progetto ripensa la tradizionale rassegna per le scuole come strumento didattico, proponendo percorsi differenti. Nel 2023 sono stati realizzati 3 spettacoli, 9 laboratori e 2 residenze d'artista a scuola, con il coinvolgimento di 6 istituti secondari superiori dei territori di **Collegno**, **Grugliasco** e **Torino**.
- **Danzarte e ORO:** residenze artistiche animate da una metodologia di ricerca aperta secondo la quale gli artisti e le artiste nutrono il proprio processo creativo attraverso la reciprocità degli scambi con persone invitate (nel 2023 focus over 65) ad attraversare lo spazio della sala e interagire con una pratica proposta.

3

PROGRAMMAZIONE PUBBLICA VOLTA A SFIDARE SPETTATORIALITÀ E FORMATI

- **Giornata Unesco della Danza:** il 29 aprile 2023 una festa diffusa e immersiva in alcuni luoghi-simbolo di Torino, all'insegna della partecipazione e dell'ironia, tra corpi plurali e rovesciamento di codici: **Baby Rave**, format del Reykjavík Dance Festival allo spazio Jigeenyi; **Dance Well** al PAV; **Le classique c'est chic** di Anna Basti allo Skatepark di Parco Dora.
- **Research Camping:** oasi temporanea in cui sperimentare possibili forme di cura e di contatto, posture collettive e modalità del conoscere attraverso la condivisione di pratiche artistiche. Un progetto ideato da **Lavanderia a Vapore** e **Workspace Ricerca X** (giugno 2023).
- **Evening school on care:** un evento performativo co-curato da artisti ma aperto alla partecipazione attiva dei pubblici, in forma di scuola serale, realizzato nell'ambito del progetto europeo **On Mobilisation**. Il progetto ha promosso un tipo di sapere che si trasmette, partendo dall'immagine della sera, per rimettere al centro saperi invisibilizzati e metodologie di apprendimento che partono dai corpi (2 - 5 novembre 2023).

Trasformare

Hangar Piemonte è un progetto dell'Assessorato alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte realizzato dalla Fondazione Piemonte dal Vivo. Si configura come agenzia per le trasformazioni culturali e sostiene la trasformazione culturale di quei luoghi della società civile che riconoscono la cultura come leva di cambiamento grazie ad un team transdisciplinare e al suo ecosistema di riferimento, portatore di saperi ed esperienze eterogenee che quotidianamente operano la trasformazione culturale a livello locale, regionale, nazionale o internazionale.

► **PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO (H-POINT)**

Hangar Point è un percorso di accompagnamento creato su misura per gli enti, le organizzazioni che vogliono intraprendere un processo di trasformazione culturale di un luogo o di un territorio.

Hangar Point_sumisura è uno spin-off in cui Hangar realizza l'accompagnamento di reti alla trasformazione culturale creato ad hoc per i suoi interlocutori. Ne sono un esempio **“Fuori Orario”**, un programma curato e realizzato per la Fondazione CRC per l'accompagnamento di organizzazioni culturali allo sviluppo di progettualità e **“Torino, Che Cultura!”**, percorso di accompagnamento curato e realizzato per il Comune di Torino.

Nel 2023 questa azione ha coinvolto **819 SOGGETTI** attraverso **10 LABORATORI** ed **EVENTI** e **3 WEBINAR**

Insieme al comparto artistico, culturale, economico e sociale immagina e sperimenta nuovi strumenti, approcci, idee e linguaggi, perché agire la trasformazione significa in primis trasformarsi, costantemente, scoprire, riconoscere e connettersi con il potenziale trasformativo che ogni giorno la società civile immagina e produce. Lontano dall'ambizione e dalla ricerca di esaustività, promuove insieme al comparto artistico e culturale un dibattito sullo scenario di riferimento verso cui la trasformazione culturale vuole tendere.

► **PERCORSI DI CO-PROGETTAZIONE (H-PLUS)**

Hangar+ è il dispositivo della Regione Piemonte, sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo e realizzato in collaborazione con Anci Piemonte, per trasferire - attraverso webinar e laboratori territoriali itineranti in tutta la regione - conoscenze e competenze sui temi di sostenibilità, sulle metodologie di co-programmazione e co-progettazione e stimolare una trasformazione e rigenerazione dei territori, con particolare riferimento ai bandi PNRR dedicati alla Missione Cultura.

Nel 2023 questa azione ha coinvolto **400 SOGGETTI** attraverso **8 LABORATORI** e **4 WEBINAR**

► **PROGRAMMI DI RICERCA (H-RESEARCH)**

H-Research è lo strumento dedicato alla ricerca e alla sperimentazione di nuove tecniche e approcci capaci di mettere al centro i luoghi e le persone che li abitano e li animano, portato avanti in collaborazione con il comparto artistico, culturale, sociale ed economico. Ne fanno parte due azioni:

Misurare, Valutare e Rendicontare è un programma sulla sostenibilità degli e negli Enti Culturali, curato e realizzato per il comparto culturale regionale in collaborazione con il Dipartimento di Alta formazione Riccardo Massa dell'Università di Milano Bicocca, sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo.

Educare alla bellezza è un programma di ricerca curato e realizzato in collaborazione con il Dipartimento di Alta formazione Riccardo Massa dell'Università di Milano Bicocca per la Fondazione Piemonte dal Vivo in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani onlus, per rigenerare una relazione strategica tra il comparto artistico dello spettacolo dal vivo e il mondo della scuola dopo l'emergenza sanitaria.

Nel 2023 le azioni messe in campo hanno coinvolto **824 SOGGETTI**, grazie a **20 APPUNTAMENTI** tra seminari e laboratori e **2 WEBINAR**

► **PROGRAMMA DI APPROFONDIMENTO SULLO SCENARIO DELLE TRASFORMAZIONI CULTURALI (H-THINK)**

H-Think è un programma dedicato alla messa a fuoco dello scenario della trasformazione culturale attraverso interventi teorici e contributi utili, diffusi sulla piattaforma di Hangar, e sulle testate online Italia che Cambia e Agenzia Cult, pensati per arricchire il nostro sguardo intorno a otto parole-chiave che caratterizzano il tempo presente come: ecologia, cura, narrazioni, decoloniale, accessibilità, all gender, digitale e partecipazione, esplorate e approfondite da Hangar nella sezione Ispirarsi. Nell'ambito dello strumento **H-Think** dedicato alla riflessione e al confronto sui temi della trasformazione culturale, sono stati prodotti 30 articoli di buone pratiche e contributi teorici.

Nel 2023 questa azione ha coinvolto **1157 SOGGETTI** attraverso **10 APPUNTAMENTI** e **4 WEBINAR**

Nel 2023
HANGAR
ha coinvolto

3.200
SOGGETTI a livello
nazionale e regionale

grazie a 40
LABORATORI e INCONTRI
sul territorio piemontese

13
WEBINAR con
diffusione nazionale

Il SITO di Hangar
da gennaio
a dicembre 2023
ha avuto

20.370
UTENTI UNICI

e oltre
39.300
VISUALIZZAZIONI del sito e dei
contenuti sulla trasformazione culturale

Dialogare

L'Area Comunicazione e Promozione di Piemonte dal Vivo comprende le attività di comunicazione strategica e istituzionale, ufficio stampa, digital PR e promozione. Obiettivo unico e declinato secondo i canali è il dialogo con i diversi pubblici - digitali e in presenza - con i quali la Fondazione si relaziona quotidianamente.

L'identità visiva

Continua la collaborazione con l'illustratore alesandrino Riccardo Guasco per l'immagine guida delle stagioni 2023/2024, a partire dal claim *Il più grande palcoscenico del Piemonte*. L'immagine scelta sottolinea il potere del teatro nel guidarci verso un altrove fatto di sogni e allo stesso tempo ricco di spunti di riflessione. Guasco è stato inoltre coinvolto per una declinazione grafica della traiettoria dell'accessibilità che affianca così anche visivamente le altre direzioni strategiche (digitale e nuove generazioni).

Anche Lavanderia a Vapore rinsalda la sua identità visiva, grazie alla collaborazione continuativa con Ikigai Media, con una campagna di comunicazione fortemente iconica: tra ironia e giochi di parole, il claim e l'immagine guida 2023/2024 diventano *Wishing Machine*. Le identità visive vengono poi declinate in un piano di comunicazione online e offline, che include diversi strumenti a seconda degli obiettivi (libretti, flyer, affissioni, declinazioni digital, gadget...etc).

PIEMONTE DAL VIVO

Il pubblico è per il 64-66% femminile. Su Facebook il pubblico maggiormente interessato ha tra i 35 e i 44 anni (17,4% pubblico femminile; 9,3% pubblico maschile). Su Instagram oltre il 60% ha tra i 25 e 44 anni.

L'Italia è il paese principale di provenienza dei followers, con una percentuale di oltre il 90% rispetto all'estero. Le città principali in cui i canali vengono seguiti sono Torino, Roma, Milano, Alessandria, Genova, Vercelli, Asti, Napoli, Novara e Pinerolo.

LAVANDERIA A VAPORE

Il pubblico è per il 75-80% femminile, sia su Facebook che su Instagram, e ha un'età media compresa fra i 25 e i 45 anni.

L'Italia è il paese principale di provenienza dei followers, con una percentuale di circa il 90% rispetto all'estero. Le città principali in cui i canali vengono seguiti sono Torino, Roma, Milano, Bologna, Firenze, Genova.

HANGAR PIEMONTE

La composizione del pubblico rimane invariata rispetto agli anni precedenti, con il 70% di pubblico femminile per Facebook e quasi l'80% su Instagram. L'età media è tra i 25 e i 45 anni, con un incremento nell'ultimo anno di pubblico giovane.

Il paese principale di provenienza dei followers risulta essere l'Italia, con una media del 95% rispetto all'estero. Le città italiane che seguono maggiormente il progetto sui canali social sono Torino, Roma, Milano, Bologna e Genova.

FACEBOOK

▼

17.034
followers

105
contenuti (post)

392.122
copertura

INSTAGRAM

▼

4.523
followers

76
post | 500
storie

72.416
copertura

X

▼

Da luglio 2023
Twitter
diventa X

2.880
followers

in leggero calo
nel numero totale
ma senza aumenti
significativi nel
corso dell'anno

YOUTUBE

▼

La composizione del pubblico segnala una maggioranza presenza maschile (circa 60%) con un'età prevalente dai 45 anni fino a over 65.

891 iscritti

40 video
pubblicati sui
progetti strategici

17.170
visualizzazioni
+12%
rispetto al 2022

FACEBOOK

▼

27.471
followers

152
contenuti (post)

353.953
copertura

INSTAGRAM

▼

3.644
followers

128
post | 500
storie

23.573
copertura

FACEBOOK

▼

9.411
followers

150
contenuti (post)

184.040
copertura

INSTAGRAM

▼

2.763
followers

150
post | 350
storie

28.561
copertura

NEW ENTRY

Apertura di due nuovi profili Instagram per progetti speciali:

- GLOCAL SOUND
@glocal_sound
Aperto il 5 luglio 2023

115 followers
- ONLIVE CAMPUS
@onlive
Aperto il 9 maggio 2023

102 followers

I siti

Secondo la normativa vigente, è necessario favorire e semplificare l'accesso agli strumenti informatici per tutti gli utenti e, in particolare, per le persone con disabilità (Legge 9 gennaio 2004, n. 4). Sui siti di Piemonte dal Vivo e di Lavanderia a Vapore è stato implementato **un plugin per l'accessibilità** che permette di scegliere un insieme flessibile di impostazioni e opzioni da utilizzare durante la navigazione. Allo stesso tempo è possibile scegliere tra cinque profili preinstallati, specificatamente immaginati per persone con epilessia, ipovedenti, disabilità cognitive, ADHD e cieche.

Da novembre 2022 è online il **nuovo sito di Hangar Piemonte** per illustrare l'evoluzione in agenzia per le trasformazioni culturali. Nasce con l'intento di mostrare visivamente, oltre che raccontare a parole, i processi di trasformazione e cambiamento su cui lavora l'agenzia. Al suo interno sono presentati i vari strumenti del progetto, ma anche l'anima divulgativa, attraverso la sezione Ispirarsi che approfondisce i temi della trasformazione culturale oggi, grazie alla collaborazione di otto curatrici e curatori tematici. La sezione Ecosistema mira a mostrare le tante connessioni, relazioni e attivazioni di reti che stanno nascendo grazie al progetto tra settori a volte simili, a volte distanti, ma che vedono nella cultura e nell'arte una fondamentale leva di cambiamento.

La newsletter

Alla newsletter mensile, che offre a lettori e lettrici uno sguardo di taglio editoriale per connettere l'attualità agli spettacoli in Circuito, si aggiungono nel 2023 contenuti periodici dal taglio promozionale che assolvono la funzione di agenda per il pubblico dei teatri nelle diverse province piemontesi.



Dimensione economica

Per quanto riguarda il valore della produzione, i ricavi da abbonamento e sbigliettamento hanno segnalato un incremento del 13,55% rispetto al 2022 per un totale di € 1.377.947.

Sempre in merito alle entrate, la Fondazione ha potuto contare sul determinante sostegno da parte del Socio Unico Regione Piemonte: il contributo della Regione per l'attività istituzionale costituisce il 38,5% delle entrate nel 2023. La restante parte delle entrate è garantita dal Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo, dagli Enti Locali con cui la Fondazione allestisce le stagioni teatrali e dai privati, comprese le Fondazioni di Origine Bancaria.

Sul fronte dei costi, si rileva che la Fondazione ha destinato € 4.876.352 per le attività artistiche (cachet di compagnie ospiti, compensi per tecnici e maestranze, costi connessi alla realizzazione di progetti speciali e percorsi di formazione, realizzazione di output digitali).

Nel raffronto con l'anno precedente si registra un incremento del 96% degli oneri finanziari nei confronti di banche e società di factoring, quasi raddoppiati in virtù del progressivo aumento del costo del denaro.

SINTESI DATI ECONOMICI	31.12.2023	31.12.2022
VALORE DELLA PRODUZIONE OPERATIVA	6.232.224	5.901.918
costi esterni operativi	(4.876.352)	(4.536.525)
VALORE AGGIUNTO	1.355.872	1.365.393
spese per lavoro dipendente	(1.098.070)	(1.029.064)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA)	257.802	336.329
ammortamenti e accantonamenti	(65.423)	(143.299)
MARGINE OPERATIVO NETTO (MON)	192.380	193.030
totale proventi e oneri finanziari	(157.192)	(80.195)
RISULTATO ANTE IMPOSTE (EBT)	35.187	112.835
imposte sul reddito	(19.637)	(86.685)
RISULTATO NETTO	15.550	26.150

**Il Bilancio Sociale 2023
ha una doppia copertina
che racconta tutte le
declinazioni dell'attività
di Piemonte dal Vivo.**

Aprila e conservala!

illustrazioni di
RICCARDO GUASCO

graphic design
sixelven

documento approvato
e stampato ad aprile 2024

Fondazione Piemonte dal Vivo
Circuito Regionale Multidisciplinare
Via Andrea Doria, 9 | 10123 Torino
Tel. +39 011 0243549
info@piemontedalvivo.it

FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE

 Direzione
Generale
SPETTACOLO

 REGIONE
PIEMONTE

Piemonte dal Vivo
il più grande
palcoscenico
del Piemonte

PIEMONTE DAL VIVO.IT

