

BILANCIO SOCIALE

2022



FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE

INDICE

INTRODUZIONE	2
NOTA METODOLOGICA	3
STORIA	4
STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE	6
STAKEHOLDER	8
OBIETTIVI E MISSIONE	10
AZIONI	12
1. riequilibrio territoriale	12
2. qualità professionale degli artisti	16
3. multidisciplinarietà	18
4. rischio culturale e innovazione	20
5. valorizzazione della creatività emergente	22
6. formazione e sviluppo di nuovo pubblico	24
7. empowerment del comparto	26
STRATEGIA DI COMUNICAZIONE	28
DIMENSIONE ECONOMICA	30

Piemonte dal Vivo
il più grande palcoscenico del Piemonte

2022

**BILANCIO
SOCIALE**

il più grande palcoscenico del Piemonte

INTRODUZIONE

Il piano strategico 2022/2024 di Piemonte dal Vivo ha portato in dote alcune significative novità, emerse in via sperimentale durante il periodo dell'emergenza sanitaria e confermate con convinzione nella programmazione dell'anno appena concluso, i relativi impatti sono ampiamente dettagliati nel presente Bilancio Sociale.

GIANLUIGI PORRO

Presidente Piemonte dal Vivo

MATTEO NEGRIN

Direttore Piemonte dal Vivo

L'aspirazione a condividere le creazioni e i progetti degli artisti e costruire, altresì, un sistema di vasi comunicanti aperto alle sollecitazioni che nascono dal territorio in un contesto mutato da due anni di emergenza sanitaria, ha spinto la Fondazione a interpretare il proprio ruolo in termini innovativi coniugando la promozione e la diffusione delle arti performative con politiche di sviluppo e valorizzazione territoriale, progettando le proprie azioni all'interno di un sistema di reti sempre più spesso intersettoriali, promuovendo con più forza relazioni con il mondo dell'educazione, dell'impresa e del welfare di prossimità, mettendo in atto ulteriori strategie partecipative di avvicinamento e ampliamento del pubblico.

Ponendo al centro della progettualità l'incontro con il nuovo, non inteso come semplice stile ma come impulso ad agire per operare dei cambiamenti in un delicato intreccio di memoria e futuro, la Fondazione ha fatto suo questo stimolo esplicito all'innovazione culturale, legittimando in questo senso l'assunzione del rischio culturale che l'innovazione per sua intrinseca natura porta con sé.

È con questo spirito - e un Consiglio di Amministrazione totalmente rinnovato - che la Fondazione si accinge a compiere 20 anni nel 2023, cogliendo l'occasione per misurare la distanza tra le originarie politiche di decentramento e l'attuale vocazione al riequilibrio territoriale.

Il Bilancio Sociale è lo strumento che la Fondazione adotta dal 2018 per rendere conto della propria attività e dei relativi impatti a tutti i soggetti con cui si è messa in relazione nel corso dell'anno.

A guidare la lettura del documento una catena di senso che connette gli obiettivi dell'Ente, le azioni messe in campo e i risultati conseguiti.



NOTA METODOLOGICA

Il documento è stato redatto secondo quanto prescritto nel decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019) "Adozione delle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore", nell'intenzione di sistematizzare e consolidare il lavoro cominciato con la pubblicazione del Bilancio Sociale 2018. I dati sono stati forniti da ciascuna unità organizzativa e sistematizzati dall'area Monitoraggio e Valutazione con il supporto dell'area Comunicazione e Promozione, che ha curato la redazione dei contenuti.

Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2022 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo, per agevolare un confronto puntuale con quanto rilevato nelle precedenti edizioni del Bilancio Sociale.

Sotto il profilo del linguaggio, il documento cerca di restituire un'attenzione al tema dell'inclusività di genere, mantenendo nel contempo leggibilità e fluidità sintattica.

Il documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, sarà divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione e distribuito in versione cartacea ai principali stakeholder.

BIANCA MARIA CUTTICA

Monitoraggio e Valutazione Piemonte dal Vivo

STORIA

2022 | NUOVI SGUARDI

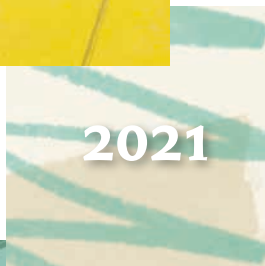
Viene nominato in estate un nuovo CDA: presidente dell'Ente è Gianluigi Porro. Riconfermato in seguito al timone della Fondazione, in qualità di Direttore, Matteo Negrin. I progetti Lavanderia a Vapore e Hangar Piemonte acquisiscono, grazie alle rispettive direzioni, un'impronta ancor più specifica: il primo legata all'idea di cura radicale, il secondo ridefinendosi come agenzia per le trasformazioni culturali.



Sono tre le linee strategiche su cui Piemonte dal Vivo sceglie di esercitarsi: accessibilità, nuove generazioni e digitale. In particolare, il progetto onLive propone sul territorio una programmazione ibrida tra performance e nuove tecnologie. Nasce We Speak Dance, rassegna diffusa di danza contemporanea, accompagnata da una redazione itinerante di giovani *dance-writers*.

2021 | PIEMONTE (DI NUOVO) DAL VIVO

La riapertura delle sedi di spettacolo (chiuse fino alla tarda primavera a causa della recrudescenza dell'emergenza sanitaria) permette di registrare un'inversione di tendenza rispetto al passato, con un netto incremento delle attività in estiva, grazie a un ricco cartellone multidisciplinare di spettacolo dal vivo disseminato capillarmente sul territorio e ospitato in spazi all'aperto, giardini, residenze sabaude, dimore storiche e arene. In autunno si conclude il percorso triennale Performing+.



2020 | DALL'EMERGENZA, UNA RIVOLUZIONE DIGITALE

La Fondazione adatta le proprie strategie al contesto emergenziale determinato dalla pandemia di COVID-19, potenziando i propri strumenti digitali. Ne discende - tra realtà virtuale e fruizione telematica - una ricca programmazione di stampo multidisciplinare e mediale, primo nucleo del progetto onLive.



2018 - 2019 | TRA INTERNAZIONALE E SOSTENIBILITÀ

Con la direzione di Matteo Negrin, la Fondazione evolve ulteriormente, consolidando i propri rapporti sul territorio piemontese e ampliando quelli a livello nazionale e internazionale. Nel 2018 nasce un'estensione del Torino Jazz Festival in ambito regionale, mentre si consolida

la vetrina Glocal Sound, che sostiene la circuitazione della giovane musica indipendente d'autore. Prende nel frattempo avvio il progetto Performing+.

2015 - 2017 | IL CIRCUITO MULTIDISCIPLINARE

Il MiBACT concede alla Fondazione il riconoscimento di Circuito Multidisciplinare grazie all'attenzione mostrata a danza e circo contemporaneo. Con la direzione di Paolo Cantù, nasce alla Lavanderia a Vapore di Collegno un Centro di Residenza per la danza, dando nuova vita anche a Vignale Danza, ribattezzato Vignale Monferrato Festival. Viene, inoltre, firmato un protocollo di collaborazione con la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani ed entra in Fondazione il progetto Hangar Piemonte. Nel 2016 la denominazione cambia in Fondazione Piemonte dal Vivo.



2015
2017

2010 - 2014 | NASCE CORTO CIRCUITO

L'attenzione alle giovani compagnie diventa punto focale del progetto Corto Circuito, nato con la direzione di Pietro Ragionieri. In questi anni, l'Assessorato Regionale alla Cultura affida alla Fondazione la gestione di alcune rassegne di musica classica. Nel 2012 vengono modificati lo statuto e la denominazione dell'ente in Fondazione Live Piemonte dal Vivo_Circuito Regionale dello Spettacolo.

2010
2014

2007 - 2010 | ARRIVA LA DANZA

A seguito della nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione, la Fondazione, diretta da Patrizia Coletta, acquisisce nuova autonomia, rafforzando il rapporto con la Regione. Accanto all'attività di programmazione nei comuni piemontesi, Piemonte dal Vivo sviluppa progetti di danza contemporanea in collaborazione con compagnie professionistiche e assaggi di internazionalizzazione, in sinergia con festival e rassegne del territorio.

2007
2010

2004
2006

2004 - 2006 | IL PRIMO DIRETTORE E LE OLIMPIADI

Con il primo direttore, Giacomo Bottino, la Fondazione si occupa di programmare e gestire le stagioni teatrali di numerosi comuni piemontesi; parallelamente progetta percorsi teatrali in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali.

2003

2003 | LA NASCITA

L'Associazione Teatro Stabile di Torino costituisce la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte per ampliare all'intero territorio regionale il progetto di decentramento dapprima rivolto alle sole periferie torinesi. All'associazione aderisce anche la Regione Piemonte.

STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GOVERNANCE

Indirizzo e linee operative della Fondazione dipendono dall'interazione fra Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti e Direttore.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Presidente
GIANLUIGI PORRO
Consiglieri
SALVATORE BITONTI
(Vicepresidente)
BIANCAMARIA PRETE

La Fondazione è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale.

DIRETTORE

MATTEO NEGRIN
(in carica da gennaio 2018)

Ha il compito di predisporre e attuare i programmi di attività approvati dal Consiglio di Amministrazione.

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

ANNA MARIA MANTOVANI
(Presidente)
ROMINA CLOZZA
FEDERICO MOINE

Formato da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale, provvede al riscontro della gestione finanziaria.



La struttura organizzativa della Fondazione Piemonte dal Vivo si articola in:



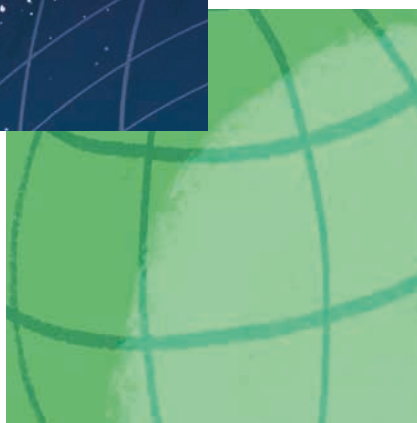
DIREZIONE

È la struttura deputata alla definizione, al coordinamento e all'attuazione degli indirizzi programmatici. Costituisce il punto di costante raccordo tra tutte le attività e cura il raggiungimento degli obiettivi fissati, secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità.

AREE ORGANIZZATIVE

Sono unità complesse, con funzioni e competenze diversificate sulla base degli obiettivi da raggiungere.

Ogni area assume alcuni obiettivi strategici e li traduce in azioni e attività di sua competenza.



Segreteria di
Presidenza
e Direzione



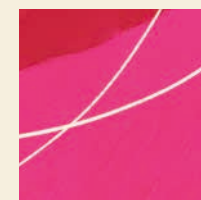
Programmazione
artistica e Progetti
speciali



Contratti,
Rapporti SIAE
e Biglietteria



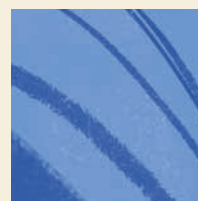
Amministrazione



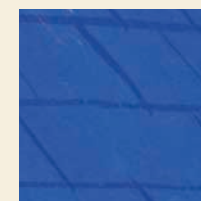
Monitoraggio e
Valutazione



Comunicazione
e Promozione



Hangar
Piemonte



Progetto
Lavanderia
a Vapore

STAKEHOLDER

La Fondazione sviluppa, con una fitta rete di interlocutori, relazioni di settore e intersettoriali per il perseguimento della propria missione, a livello locale, nazionale e internazionale.

STAKEHOLDER PRIMARI ESTERNI

Pubblico

Abbonati, Spettatori abituali, Spettatori occasionali,
Nuove generazioni e Comunità digitali

Compagnie e artisti ospitati

Compagnie locali, Compagnie nazionali, Compagnie internazionali e Artisti emergenti

Comuni del Circuito

Enti Corto Circuito

Ecomusei del Piemonte

Sostenitori

Regione Piemonte, MiC Direzione Generale Spettacolo dal Vivo,
UE - Creative Europe Programme e UE - Erasmus Plus Programme

Partner progettuali/finanziatori

Fondazione Compagnia di San Paolo, Fondazione Cassa di Risparmio di Torino,
Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo e Reale Group

Partner di settore

Fondazione Teatro Regio, Fondazione Teatro Stabile di Torino e Torinodanza Festival,
Fondazione Teatro Piemonte Europa e Festival delle Colline Torinesi,
Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani e Fondazione Teatro Coccia

RTO Lavanderia a Vapore

Associazione Coorpi, Associazione Didee - arti e comunicazione,
Associazione Culturale Mosaico Danza - Interplay Festival e Associazione Zerogrammi

Partner Intersettoriali

Fondazione Film Commission Torino Piemonte, Consorzio delle Residenze Reali Sabaude,
Fondazione per la Cultura Torino, Associazione Abbonamento Musei,
Osservatorio Culturale del Piemonte, Fondazione Museo Nazionale del Cinema di Torino,
VisitPiemonte e Rete Ecomusei Piemonte

Partner Internazionali

EDN, ENCC e Rete Europe Beyond Access

Associazioni di Categoria

ARTI, ADEP e AGIS





STAKEHOLDER PRIMARI INTERNI

Consiglio di Amministrazione e Direzione



STAKEHOLDER SECONDARI INTERNI

Dipendenti,
Collaboratori,
Consulenti e Tirocinanti



STAKEHOLDER SECONDARI ESTERNI

Media, Università, scuole e istituti AFAM,
Comunità locali e Fornitori

OBIETTIVI E MISSIONE

L'agire di Piemonte dal Vivo trova tra i suoi principi ispiratori il dettato dell'Agenda 2030 dell'ONU che stabilisce un set di obiettivi per lo sviluppo sostenibile del pianeta, a cui la Fondazione porta il proprio contributo attraverso specifiche strategie e attività.

4 ISTRUZIONE
DI QUALITÀ



SDG 4 *istruzione di qualità*

La Fondazione opera per la diffusione della cultura teatrale attraverso iniziative di formazione del pubblico rivolte alla comunità locali di riferimento, con particolare attenzione alle nuove generazioni di spettatrici e spettatori. Struttura, inoltre, dispositivi atti alla costruzione di competenze per il comparto.

10 RIDURRE LE
DISEGUAGLIANZE



SDG 10 *ridurre le disuguaglianze*

La Fondazione si impegna a ridurre le disuguaglianze tra grandi centri e periferie operando per il riequilibrio territoriale dell'offerta culturale legata allo spettacolo dal vivo. Agisce, inoltre, per colmare il divario in termini di accesso all'offerta culturale delle cosiddette fasce deboli.

11 CITTÀ E COMUNITÀ
SOSTENIBILI



SDG 11 *città e comunità sostenibili*

La Fondazione si pone come soggetto abilitante nella costruzione di comunità sostenibili attorno a spazi teatrali e luoghi culturali di aggregazione, lavorando altresì per la tutela e valorizzazione dei luoghi stessi.

8 LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



SDG 8 *lavoro dignitoso e crescita economica*

La Fondazione si impegna ad operare al proprio interno per una piena occupazione senza creare condizioni di discriminazione per genere, età o condizioni di disabilità e porta avanti azioni di sostegno economico e dei livelli occupazionali del comparto.

La mission di Piemonte dal Vivo è la diffusione su territorio regionale della cultura teatrale declinata nelle diverse dimensioni che abitano il palcoscenico, in una dinamica di quotidiano confronto tra lo staff e gli enti locali. La programmazione di spettacoli delle più qualificate compagnie locali, nazionali ed internazionali contribuisce altresì alla formazione e all'incremento del pubblico, alla valorizzazione delle sedi di spettacolo e alla circuitazione di un'offerta capillare vicina alle comunità, con un'impronta multidisciplinare.

Accanto alla programmazione, grazie al dialogo intrattenuto in questi anni con le eccellenze del territorio e con un sistema integrato nato dalla condivisione di specifiche finalità, Piemonte dal Vivo promuove una visione a tutto tondo delle arti performative.

La mission si declina poi in una serie di obiettivi che guidano la pianificazione strategica e l'azione della Fondazione, ovvero:

RIEQUILIBRIO TERRITORIALE

Agire per una diffusione capillare della cultura teatrale su territorio, vicina alle comunità locali tanto dei capoluoghi quanto dei piccoli centri, anche attraverso la valorizzazione di spazi ulteriori rispetto a quelli strettamente teatrali.

QUALITÀ PROFESSIONALE DEGLI ARTISTI

Agire per supportare il comparto artistico e tecnico locale e nazionale attraverso la programmazione di stagioni e rassegne che accolgano compagnie professionalmente qualificate.

MULTIDISCIPLINARIETÀ

Agire per la costruzione di un'offerta che integri i diversi linguaggi performativi: dalla prosa alla danza contemporanea, passando da musica e circo per incontrare gusti e sensibilità dei diversi pubblici.

RISCHIO CULTURALE E INNOVAZIONE

Agire per promuovere la visione di spettacoli che non abbiano esclusiva finalità commerciale e di intrattenimento in una traiettoria che porti all'incontro con il nuovo.

VALORIZZAZIONE DELLA CREATIVITÀ EMERGENTE

Agire per valorizzare il talento di artiste e artisti emergenti, attraverso occasioni di visibilità, strumenti di supporto ed empowerment strutturale.

FORMAZIONE E SVILUPPO DI NUOVO PUBBLICO

Agire per l'incremento e il rinnovamento del pubblico dei teatri del Circuito anche attraverso il rapporto con le giovani generazioni di spettatrici e spettatori.

EMPOWERMENT DEL COMPARTO

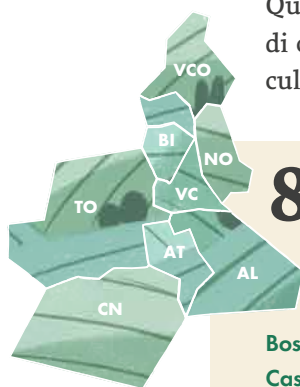
Agire come abilitatore di contesto per mettere a disposizione del comparto competenze e strumenti utili ad affrontare le sfide della contemporaneità.

AZIONI

1. riequilibrio territoriale

Il ruolo della Fondazione Piemonte dal Vivo nella diffusione della cultura teatrale sul territorio regionale trova ragione tanto nel proprio Statuto quanto nella Legge Regionale n. 11 del 1 agosto 2018 "Disposizioni coordinate in materia di Cultura" - entrata in vigore nel 2020 - che all'art. 31 individua la Fondazione quale circuito regionale multidisciplinare, volto alla distribuzione e alla diffusione dello spettacolo dal vivo sul territorio regionale, alla crescita e alla formazione del pubblico, al consolidamento del sistema regionale dello spettacolo e allo sviluppo di specifici progetti di promozione.

Questo mandato si sostanzia nella programmazione artistica sviluppata di concerto con le amministrazioni comunali e con i soggetti attivi sulla scena culturale del territorio.



83 PIAZZE COINVOLTE

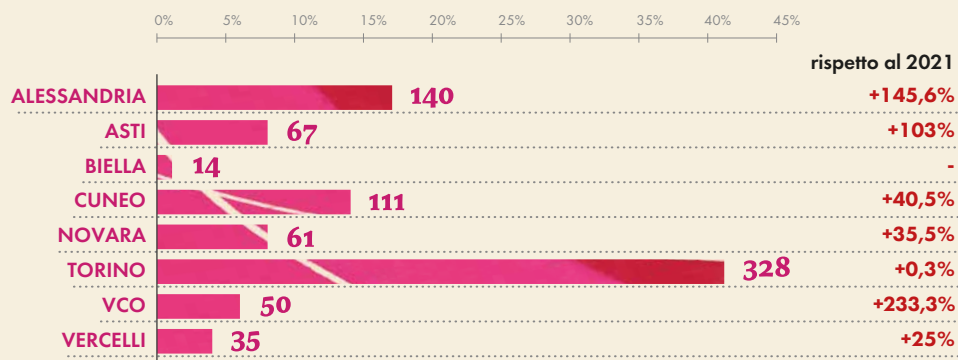
Alba, Alessandria, Alice Superiore, Almesse, Arona, Arquata Scrivia, Asti, Avigliana, Beinasco, Biella, Bistagno, Bosconero, Bra, Bussoleno, Canelli, Capriglio, Caraglio, Carignano, Casalborgone, Casale Monferrato, Castagnole delle Lanze, Cavallermaggiore, Cella Monte, Celle Macra, Chiaverano, Chivasso, Ciriè, Coazze, Collegno, Costigliole d'Asti, Cuneo, Exilles, Fiano, Fontanetto Po, Frazione Pontebernardo-Pietraporzio, Frazione Villa San Pietro-Monterosso Grana, Gassino, Gavi, Grugliasco, Ivrea, Lanzo, Leini, Malesco, Monastero Bormida, Moncalvo, Moncenisio, Mondovì, Montà, Nichelino, Nizza Monferrato, Novara, Novi Ligure, Oleggio, Orbassano, Orta San Giulio, Ovada, Pallanza, Perosa Argentina, Pianezza, Piedicavallo, Pinerolo, Piossasco, Poirino, Prali, Racconigi, Salbertrand, Saluzzo, Salza di Pinerolo, San Maurizio d'Opaglio, Savigliano, Settimo Torinese, Spigno Monferrato, Torino, Tortona, Valdieri, Valenza, Venaria Reale, Verbania, Vercelli, Vialfrè, Vignale Monferrato, Vigone, Villadossola.

inquadra il QR code
per scoprire
i teatri del circuito

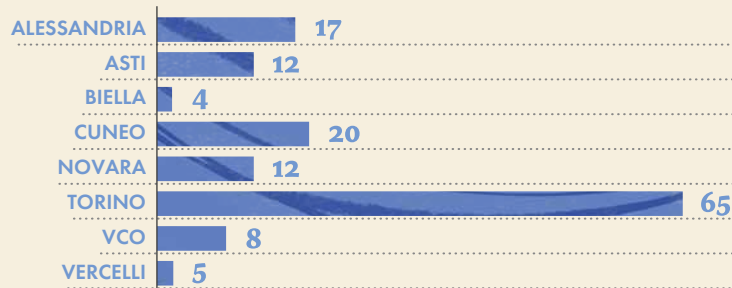


Dal piccolo borgo al capoluogo di provincia, la Fondazione opera per una diffusione capillare vicina alle comunità locali, anche attraverso la valorizzazione di spazi teatrali e non convenzionali.

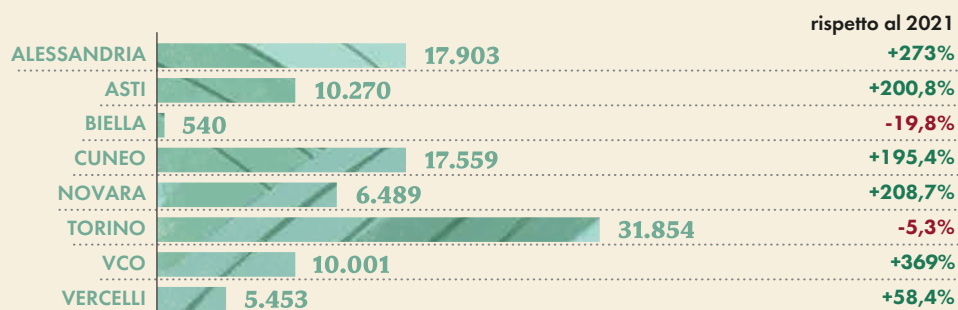
806
RECITE



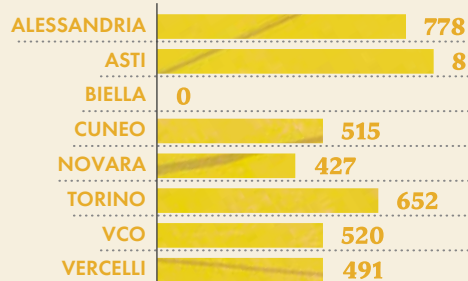
143
SPAZI



100.069
PRESENZE



4237*
ABBONAMENTI



* il dato si riferisce agli abbonamenti venduti nel 2022 per le stagioni comunali 22/23

1. riequilibrio territoriale

L'azione di Piemonte dal Vivo per il riequilibrio territoriale trova peculiare declinazione in Corto Circuito, progetto rivolto a compagnie e spazi di aggregazione sociale che agiscono in aree identificabili come periferie - siano esse geografiche, sociali e/o culturali.



Attorno a una programmazione artistica di qualità la Fondazione contribuisce a costruire comunità inclusive attivando i diversi attori sul territorio.

Nel 2022 il bando Corto Circuito ha selezionato **23 progetti** che ha poi accompagnato nell'ideazione di programmazioni artistiche condivise e affiancato con azioni di empowerment.

Con il bando la Fondazione si pone l'obiettivo di rafforzare la comunità permanente di soggetti che operano sui territori nella promozione delle arti performative; inoltre, la programmazione condivisa con i soggetti selezionati diventa strumento per ridurre le disuguaglianze tra centri e periferie ed opportunità di costruire comunità sostenibili attorno agli spazi teatrali.



Abbonamento plus

38 estensioni

Sempre nell'ottica del riequilibrio territoriale dell'offerta, la Fondazione ripropone l'abbonamento plus, che offre agli abbonati dei comuni più piccoli la possibilità di estendere il proprio abbonamento e accedere ad una più ampia gamma di proposte nei teatri più grandi. Questi i teatri coinvolti:

Teatro Selve di Vigone/Teatro Sociale di Pinerolo
Teatro Magnetti di Cirié/Teatro Concordia di Venaria
Auditorium Viotti di Fontanetto Po/ Teatro Civico di Vercelli
Officina Teatrale degli Anacoleti di Vercelli/Teatro Civico di Vercelli e Teatro Municipale di Casale Monferrato
Teatro Comunale di Bosconero/ Teatro Concordia di Venaria

Ecomusei Palcoscenico Naturale

Ulteriore traiettoria attraverso cui Piemonte dal Vivo si adopera per il riequilibrio territoriale dell'offerta culturale è rappresentata dal Circuito degli Ecomusei, nato nell'estate 2022 grazie alla collaborazione con Regione Piemonte, Rete Ecomusei e Abbonamento Musei. La Rete Ecomusei Piemonte riunisce presidi culturali disseminati sul territorio, nei quali è stato proposto un calendario di spettacoli adattati a spazi non convenzionali anche attraverso processi partecipati.



Alla rete partecipano

29 ecomusei:

Ecomuseo di Cascina Moglioni (Al), Ecomuseo dei Sette Ricordi (Al), Ecomuseo della Pietra da Cantoni (Al), Ecomuseo della Pietra e della Calce di Visone (Al), Ecomuseo Basso Monferrato Astigiano (At), Ecomuseo del Biellese (Bi), Ecomuseo dei Certosini nella Valle Pesio (Cn), Ecomuseo dei Terrazzamenti e della Vite (Cn), Ecomuseo Terra del Castelmagno (Cn), Ecomuseo del Marmo di Frabosa Soprana (Cn), Ecomuseo della Pastorizia (Cn), Ecomuseo della Resistenza "Il Codiroso" (Cn), Ecomuseo della Segale (Cn), Ecomuseo delle Rocche del Roero (Cn), Ecomuseo dell'Alta Valle Maira (Cn), Ecomuseo del Lago d'Orta e del Mottarone (No), Ecomuseo Anfiteatro Morenico di Ivrea (To), Ecomuseo Colombano Rومان (To), Ecomuseo del Freidano (To), Ecomuseo delle Miniere e della Val Germanasca (To), Ecomuseo delle Terre al Confine (To), Ecomuseo dell'Alta Val Sangone (To), Ecomuseo dell'Argilla - MUNLAB (To), Ecomuseo Sogno di Luce "Alessandro Cruto" (To), Ecomuseo Villaggio Leumann (To), Ecomuseo "Ed Leuzerie e di Scherpelit" (VCO), Ecomuseo del Granito di Montorfano (VCO), Ecomuseo della Valsesia (Vc) ed Ecomuseo delle Terre d'Acqua (Vc).

Inquadra il QR code per scoprire la playlist dedicata al progetto sul canale Youtube di Piemonte dal Vivo



AZIONI

2. qualità professionale degli artisti

Le ospitalità sui palcoscenici del Circuito riflettono una particolare attenzione alla qualità professionale di artiste e artisti, tratto comune di una proposta che vede alternarsi compagnie locali, nazionali ed internazionali, soggetti riconosciuti e under 35, volti noti e giovani di talento.

Tra i nomi in cartellone:

Alessandro Haber, Alvia Reale, Amanda Sandrelli, Ambra Angiolini, Amina Amici, Angelo Maria Tronca, Anna Bonaiuto, Arianna Scommegna, Ascanio Celestini, Balletto Teatro di Torino, Chiara Francini, Compagnia Egri Bianco Danza. Cristiana Tramparulo, Daniele Ninarello, Elio Germano, Elisabetta Consonni, Elisabetta Pozzi, Enrico Ticconi, Federica Fracassi, Federica Fresco, Federico Buffa, Filippo Dini, Francesca Farcomeni, Geppy Gleijeses, Ginevra Panzetti, Giuseppe Cederna, Ilaria Genatiempo, Marco Chenevier, Marco Paolini, Maria Amelia Monti, Mariangela D'Abbraccio, Massimo Dapporto, Massimo Popolizio, Matthias Martelli, Michele Placido, MM Contemporary Dance Company, Paolo Hendel, Raffaele Musella, Roberto Turchetta, Silvia Gribaudo, Stefania Tansini, Teresa Norohna Feio, Tindaro Granata, Umberto Orsini, Valentina Acca, Valentina Picello, Verdiana Costanzo, Viola Marietti, Voetvolk, Yuri D'Agostino.





Per ciò che riguarda la nazionalità di autrici e autori di testi, coreografie e partiture

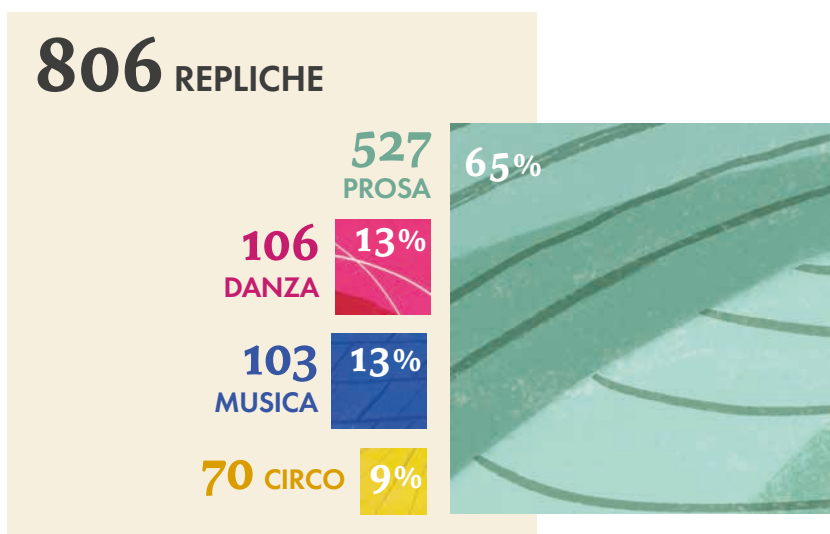


AZIONI

3. multidisciplinarietà

Tratto distintivo dell'azione di Piemonte dal Vivo, tanto nei teatri del Circuito quanto negli spazi meno convenzionali che accolgono la programmazione, è la multidisciplinarietà.

Il pubblico della regione può accedere a rappresentazioni di diverso formato che interpretano i molteplici linguaggi dell'arte performativa: dalla prosa alla danza contemporanea, passando per il circo, la musica classica ed il jazz.



Festival e Rassegne

La Fondazione contribuisce alla diffusione dello spettacolo dal vivo in regione anche supportando, con vari gradi di coinvolgimento, festival e rassegne le cui proposte artistiche spaziano fra le differenti discipline, dal teatro alla danza, dalla musica al circo contemporaneo e che rappresentano anche un motore di sviluppo turistico e culturale per i territori e le comunità coinvolte.

MUSICA Alba Music Festival, Asti Jazz Festival, Bacco&Orfeo, Collegno Folk Festival, Flowers Festival, Lanzo Festival Musica e Accordeon, Reset Festival, Torino Jazz Festival Piemonte.

TEATRO Asti Teatro, Concentrica, Festival delle Colline Torinesi, Festival Incanti, Paesaggi ed Oltre.

MULTIDISCIPLINARI Evergreen Fest, Collegno Fòl Fest, Oro Monferrato, NU Festival, Sere d'estate alla Reggia.

DANZA CONTEMPORANEA Interplay Festival, Cross Festival, Vignale in Danza.

CIRCO CONTEMPORANEO Mirabilia, Sul Filo del Circo.

Lavanderia a Vapore

702*

GIORNATE DI ATTIVITÀ

La Lavanderia a Vapore a Collegno (To) è una casa della danza, un centro di ricerca per la sperimentazione artistica contemporanea e un laboratorio per l'immaginazione collettiva di scenari possibili attraverso il potere trasformativo della danza, capace di riverberare e riformulare le domande del nostro presente.

Da luogo di separazione a spazio del possibile: la Lavanderia, ex ospedale psichiatrico, oggi è un centro di residenza e casa europea della danza, parte del modello rappresentato dalla rete internazionale EDN European Dancehouse Network, cioè un luogo aperto in cui permettere a chiunque di avvicinarsi al linguaggio della danza inteso come esperienza estetica.

334

GIORNATE DI FORMAZIONE

Gli spazi dell'ex manicomio sono in concessione a Piemonte dal Vivo quale capofila di un Raggruppamento Temporaneo di Organismi (RTO) che coinvolge nella governance i principali soggetti territoriali di promozione della danza contemporanea: **Associazione Culturale Mosaico Danza, Associazione Zerogrammi, Associazione Coorpi e Associazione Didee Arti e Comunicazione.**

447

ARTISTI E ARTISTE COINVOLTI

Si amplia nel corso del 2022 - sconfinando anche in altri luoghi - il progetto Dance Well, pratica artistica rivolta principalmente a persone con Parkinson, ma aperta a tutti. Contribuisce inoltre al suo sviluppo peculiare la pratica filosofica: a partire dall'esperienza del corpo, i partecipanti riflettono e dialogano su contenuti e temi generati dalla danza, dando vita a un'insolita comunità di ricerca, accompagnata da artisti e filosofi.

43

SPETTACOLI E RESTITUZIONI

Lavanderia a Vapore nel 2022 ha, inoltre, ospitato e coordinato per il NordOvest il programma MIR - Residenza per la pace, un articolato programma di residenze a favore di artiste e artisti in fuga dalla guerra in Ucraina: una rete nazionale di solidarietà che ha coinvolto 27 residenze italiane dedite all'innovazione e alla ricerca dei linguaggi nel campo dell'arte performativa.

30

PROGETTI DI RESIDENZA ARTISTICA

La Lavanderia ha ospitato poi **21 attività** organizzate dal Comune di Collegno, proprietario del bene e **69 attività** di altri soggetti a cui lo spazio viene concesso in affitto, anche nell'ottica di contribuire alla sostenibilità economica del progetto.

* il dato tiene conto di più attività svolte in contemporanea nelle diverse sale

Al progetto è dedicata una playlist sul canale Youtube di Piemonte dal Vivo



AZIONI

4. rischio culturale e innovazione

La Fondazione pone al centro delle proprie strategie e azioni l'incontro con il nuovo, inteso come impulso ad agire per operare dei cambiamenti in un delicato intreccio di memoria e futuro. La tensione all'innovazione porta con sé necessariamente l'assunzione di un certo grado di rischio culturale, legato all'idea stessa di innovazione.

onLive

In questa traiettoria si inserisce onLive che affianca alla programmazione classica spettacoli, incontri e dibattiti attorno all'ibridazione tra spettacolo dal vivo e nuove tecnologie.

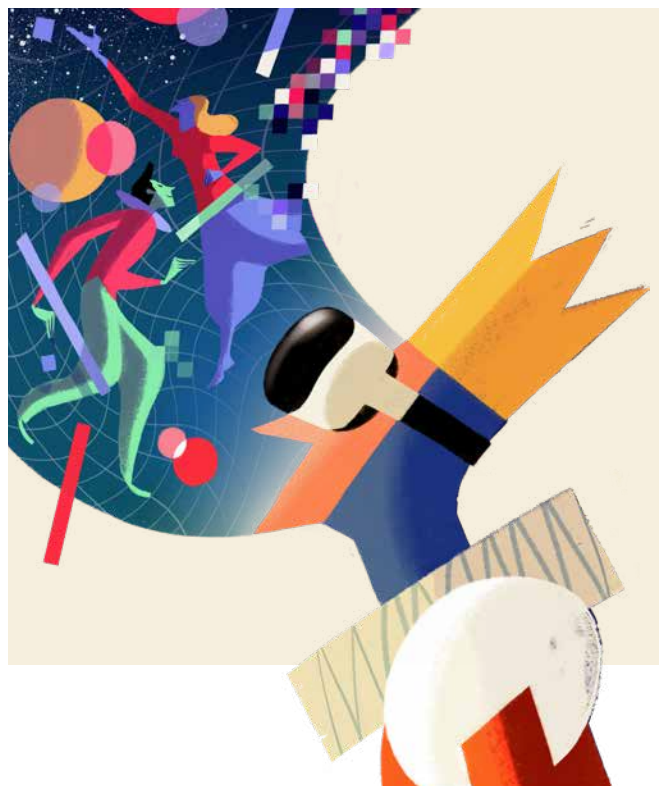
inquadra il QR code
per un video racconto
del progetto



Tra il 4 e il 28 febbraio il progetto ha toccato con **50 repliche 13 spazi nelle 8 province** del Piemonte, in un viaggio alla scoperta di nuovi processi e prodotti creativi sull'intero territorio regionale, in spazi teatrali ed extra teatrali, come musei, biblioteche, spazi di aggregazione e scuole, con l'obiettivo di avvicinare nuovi pubblici, valorizzare il patrimonio culturale esistente sul territorio e immaginare nuovi approcci alle *performing arts*, attraverso formati e spettacoli che sfruttino le nuove tecnologie: dal VR allo smartphone, alle videoinstallazioni, dall'utilizzo di sensori al gaming.

Sotto la direzione scientifica di
Simone Arcagni,
hanno animato onLive:

Elio Germano
Omar Rashid
Milad Tangshir
Tecnologia Filosofica
Enchiridion
CompagniaEgriBiancoDanza
Margherita Landi e Agnese Lanza
COORPI
Asterlizzo
Cross Project
Fluxlab
Lorenzo Bianchi Hoesch

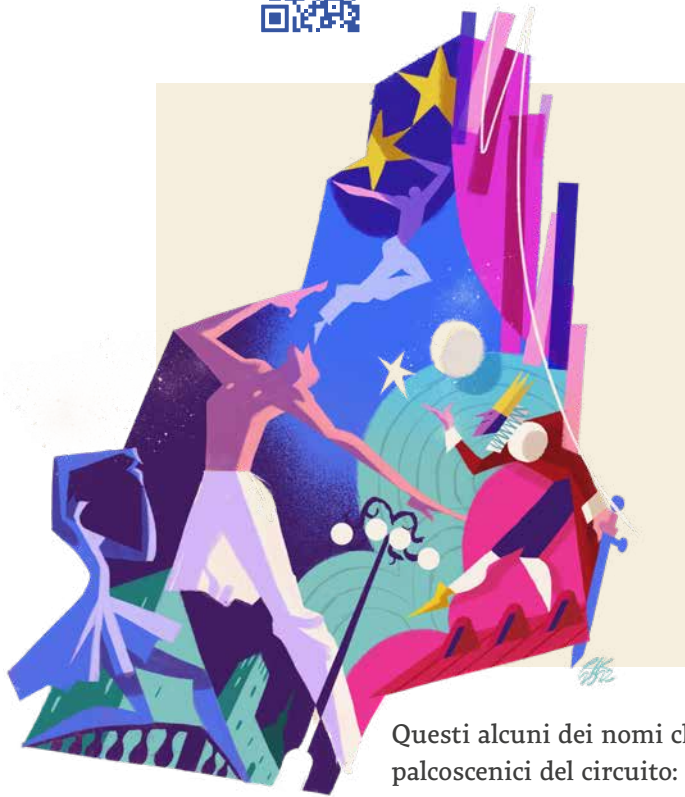


We Speak Dance

inquadra il QR code
per scoprire i video



Tratto del 2022 è una rinnovata attenzione alla danza contemporanea. Con il progetto We Speak Dance (**25 appuntamenti tra novembre 2022 e maggio 2023**) la Fondazione accoglie la sfida di portare rinomate compagnie italiane e internazionali in teatri di provincia, lontani dai circuiti consolidati, stimolando al tempo stesso lo sguardo del giovane pubblico.



3

SPETTACOLI IN
PRIMA REGIONALE

10

APPUNTAMENTI NEL 2022

1192

SPETTATRICI E SPETTATORI

25

ARTISTE E ARTISTI

Questi alcuni dei nomi che portano il linguaggio universale della danza sui palcoscenici del circuito:

Patricia Aperi, Voetvolk - Lisbeth Gruwez & Maarten Van Cauwenberghe, Balletto Civile, MM Contemporary Dance Company, Compagnie Linga, Timbre 4 Buenos Aires, Olivier Dubois, Compagnia Nuovo Balletto di Toscana, Simona Bertozzi, Roberto Castello.

We Speak Dance è seguito da una squadra itinerante di giovani penne, provenienti dal DAMS dell'Università di Torino e dalla Scuola Holden, cui è affidato il compito di tradurre in parole (e immagini) la visione coreografica.

Gli spettacoli della rassegna diffusa diventano così occasione per far “danzare la scrittura”. Il collettivo ha prodotto **15 contributi** su **3 degli spettacoli** a cui ha assistito nel 2022, contributi che rientrano nel quadro del progetto di dance writing **How do you spell dance?** di Lavanderia a Vapore e che si possono leggere sul blog “Appunti per una comunità che Danza”.

AZIONI

5. valorizzazione della creatività emergente

Piemonte dal Vivo promuove azioni e progetti volti alla valorizzazione della creatività e del talento emergente.

Le vetrine di danza, prosa e musica di cui la Fondazione è partner sono, innanzitutto, sede privilegiata di azioni di accompagnamento, circuitazione ed empowerment strutturale rivolte ai giovani talenti:

In-Box per il teatro, **Anticorpi XL** per la danza contemporanea e **Glocal Sound - Giovane Musica d'Autore in Circuito** per la musica, di cui Piemonte dal Vivo è capofila dalla sua istituzione, nel 2017.

Glocal Sound



Next La programmazione delle stagioni multidisciplinari accoglie poi le proposte selezionate nell'ambito di Next - Laboratorio delle idee per la produzione e la distribuzione dello spettacolo dal vivo, progetto immaginato da Regione Lombardia, sostenuto da Fondazione Cariplo e affidato all'AGIS lombarda nell'organizzazione, per la promozione delle nuove produzioni lombarde in una logica di rete interregionale.

Premio Scintille La stessa ottica di cooperazione guida il Premio Scintille, promosso e realizzato dal Festival Asti Teatro in collaborazione con Tieffe Teatro Milano e la Fondazione Piemonte dal Vivo, finalizzato alla produzione di uno spettacolo da parte di giovani artisti emergenti. Vincitore dell'edizione 2022 di Scintille è stato il collettivo Margot Theater con **Pasolini - Sotto gli occhi di tutti**, che ha ricevuto un contributo economico e la possibilità di rappresentare lo spettacolo finito nelle stagioni teatrali del Teatro Menotti di Milano, del Teatro Alfieri di Asti e di Piemonte dal Vivo.

Lavanderia a Vapore

Dal 2018 è riconosciuta come unico Centro di Residenza per la danza in Piemonte nell'ambito di quanto stabilito dall'articolo 43 del Decreto Ministeriale del 27 luglio 2017.



Piume

Nell'ambito delle Residenze Trampolino - dispositivo di scouting ideato da Lavanderia a Vapore su mandato del MiC - è stato promosso il progetto Piume che tra ottobre 2021 e maggio 2022 ha coinvolto i quattro organismi di produzione della danza piemontese - Balletto Teatro di Torino, Codeduomo, Fondazione Egri per la danza e Zerogrammi - in un percorso di riflessione, approfondimento e interpretazione in chiave contemporanea del *topos* coreografico *La morte del Cigno*. Al progetto hanno partecipato 16 danzatrici e danzatori tra i 16 e i 26 anni.

Residenze Digitali

Nel 2022 Lavanderia a Vapore è entrata tra i partner del progetto Residenze Digitali, promosso dal Centro di Residenze della Toscana (Armunia - CapoTrave/Kilowatt) in partenariato con AMAT, il Centro di Residenza Emilia-Romagna (L'Arboreto-Teatro Dimora di Mondaino, La Corte Ospitale), la Fondazione Luzzati Teatro della Tosse di Genova, ZONA K di Milano e Fondazione RomaEuropa. Attraverso un bando annuale vengono selezionate progettualità nate per l'ambiente digitale o che in esso trovino spazio per l'esplicitarsi dell'idea artistica.

AZIONI

6. formazione e sviluppo di nuovo pubblico

La Fondazione ha affiancato con continuità alla programmazione azioni di sviluppo della domanda culturale, che si fondano innanzitutto sul rapporto con istituti scolastici di ogni ordine e grado. In questa prospettiva il linguaggio performativo si affianca alla didattica e diventa strumento ad essa integrato.

Media Dance

È un progetto di innovazione didattica di impronta interdisciplinare della **Lavanderia a Vapore** che, tra arte e salute, affronta tematiche sociali vicine alle urgenze delle nuove generazioni.



Media Dance +

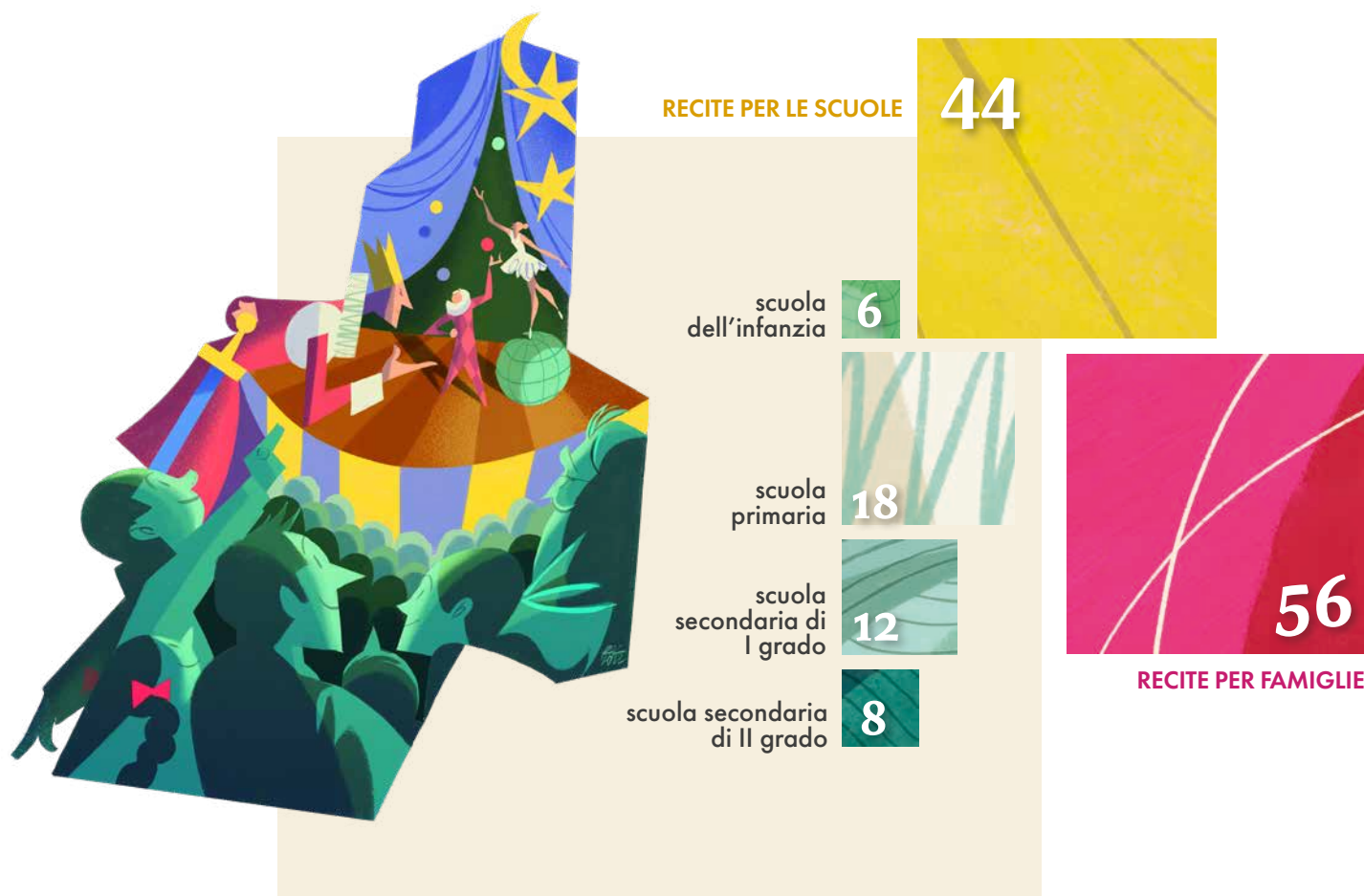
Grazie al bando **Erasmus +**, da novembre 2021 la pratica sviluppata alla Lavanderia a Vapore diventa un progetto europeo, con una sperimentazione in Francia. È nato così Media Dance +, insieme a La Briqueterie - Centre de Développement Chorégraphique National (CDCN) Val-de-Marne. Il progetto ha visto la sperimentazione della metodologia nei contesti scolastici dei due paesi, con il coinvolgimento del Liceo Vittorio Alfieri di Torino e del Lycée International a St Germain-en-Laye, attraverso una residenza d'artista calata nel contesto scolastico. In questo processo, si è inserito il ruolo dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, per validare scientificamente e pedagogicamente i percorsi intrapresi, le attività svolte e la metodologia sperimentata.

Educare alla Bellezza

Educare alla Bellezza è lo strumento di innovazione didattica che accompagna, monitora e favorisce la maturazione di articolate progettualità a partire dai bisogni della scuola. Dal 2022 è affidato ad **Hangar** il compito di sviluppare un percorso artistico e culturale di riflessione e di empowerment, rivolto in particolar modo agli insegnanti delle scuole primarie e secondaria di primo grado, in tutto il Piemonte. Attraverso seminari e incontri, da novembre 2022 in collaborazione con le Asl locali, Educare alla Bellezza favorisce la creazione di un duplice spazio: da un lato una piattaforma transdisciplinare di ascolto dei bisogni degli insegnanti, dall'altro un terreno di incontro con il mondo della cultura.

Nuove generazioni

Il rapporto con le nuove generazioni si instaura anche tramite la programmazione che il Circuito dedica al pubblico di famiglie e scuole.



Tanz Tanz

Una proposta di gioco e danza

Associazione Didee - arti e comunicazione e Lavanderia a Vapore propongono workshop a cadenza mensile rivolti ai più piccoli e alle famiglie, al fine di avvicinarli ai linguaggi artistici contemporanei del corpo e della nuova coreografia. Nel 2022 sono stati programmati **9 appuntamenti**.

AZIONI

7. empowerment del comparto

La Fondazione agisce per dotare i soggetti che compongono il sistema dello spettacolo dal vivo e il comparto culturale regionale di competenze e strumenti utili a rispondere a sfide e stimoli provenienti dal contesto.

Corto Circuito

I 23 enti selezionati dal bando hanno avuto accesso ad un percorso di accompagnamento - svolto tramite 5 incontri online - nell'ottica di consolidare le competenze organizzative interne alle strutture e professionalizzare i gruppi di lavoro anche in relazione al rapporto con gli uffici della Fondazione. Durante gli incontri sono stati trattati temi legati alla contrattualistica, alla comunicazione e promozione e al diritto d'autore.

Hangar Piemonte

Nato nel 2014 con l'obiettivo di favorire l'ecosistema del comparto culturale e creativo, il dispositivo della Regione Piemonte realizzato da Piemonte dal Vivo diventa nel 2022 un'agenzia per le trasformazioni culturali. In dialogo con persone, organizzazioni ed ecosistemi culturali, artistici, economici e sociali ricerca e immagina nuovi scenari e sperimenta nuovi strumenti per agire e accompagnare le trasformazioni culturali di luoghi e territori.

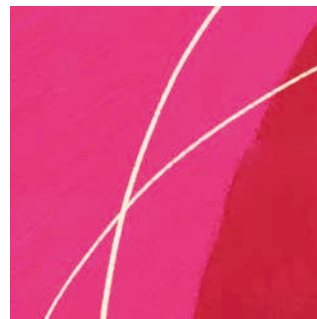
La sua attività si sviluppa su diversi assi:



**PERCORSI DI
ACCOMPAGNAMENTO**



**WEBINAR E INCONTRI
SUL TERRITORIO**



**ATTIVITÀ DI RICERCA
E SPERIMENTAZIONE**

Percorsi di accompagnamento

Hangar Point è un percorso di accompagnamento creato su misura per gli enti, le organizzazioni e le reti che vogliono intraprendere un processo di trasformazione culturale di un luogo o di un territorio. Soggetti accompagnati nel 2022:

Associazione Dragolago, Associazione GEA, Associazione Ratatoj, Comune di Busca - Ecomuseo del territorio buschese, Ecomuseo della Pastorizia di Ponteb Bernardo, Ecomuseo della Resistenza, "Il Codiroso", Enchiridion, Generativa! Aps, Il teatro delle dieci, Invasioni Creative, ISMEL - Istituto per la Memoria e la Cultura del Lavoro, dell'Impresa e dei Diritti Sociali, Istituto Beni Musicali in Piemonte Onlus, Opificio 121, Progetto Zoran, Università della strada - Gruppo Abele Impresa Sociale.

Hangar Point_sumisura è uno spinoff in cui Hangar realizza l'accompagnamento di reti alla trasformazione culturale creato ad hoc per i suoi interlocutori.

Fuori Orario è un programma curato e realizzato per la Fondazione CRC per l'accompagnamento di organizzazioni culturali allo sviluppo di progettualità digitali. Destinatari: *Associazione NOAU, Ratatoj APS, Comune Celle Macra, Comune di Vernante, Fondazione Museo della ceramica vecchia - Mondovì, Associazione Associ&Rete, Comune di Boves, Comune di Gorzegno, La Fabbrica dei Suoni, Ambiente & Cultura. I saperi Archeologici, storici e naturalistici del territorio, Promo Cuneo Associazione Turistica ProLoco Cuneo.*

Educare alla bellezza è un programma curato e realizzato per la Fondazione Piemonte dal Vivo in collaborazione con la Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani onlus per rigenerare una relazione strategica tra il comparto artistico dello spettacolo dal vivo e il mondo della scuola dopo l'emergenza sanitaria.

Destinatari: Assemblea Teatro, Cabiria Teatro, Coltelleria Einstein, Didee - La Piattaforma, Fabbrica dei Suoni, Faber Teater, Le Sillabe, LiberiPensatori Paul Valery, Melarancio, Messinscena, Oltre le Quinte, Onda Teatro, Teatro a Canone, Tedacà, Voci Erranti.

Webinar e incontri sul territorio

Hangar+ è il nuovo dispositivo della Regione Piemonte, sostenuto da Fondazione Compagnia di San Paolo e realizzato in collaborazione con Anci Piemonte per trasferire conoscenze e competenze sui temi di sostenibilità e sulle metodologie di co-programmazione e co-progettazione e stimolare una trasformazione e rigenerazione dei territori, con particolare riferimento ai bandi PNRR dedicati alla Missione Cultura. **730 le persone coinvolte** tra webinar e incontri sul territorio .

Attività di ricerca e sperimentazione

Hangar Research - percorso Misurare, Valutare e Rendicontare la sostenibilità degli e negli Enti Culturali, è un ciclo di laboratori sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e realizzato in collaborazione con Università di Milano Bicocca e Università degli Studi di Torino. Destinatari: *Città di Torino, Fondazione Circolo dei lettori, Associazione Abbonamento Musei, Città dell'Arte - Fondazione Pistoletto, Fondazione Piemonte dal Vivo, Fondazione Fitzcarraldo, Club Silencio, Print Club Torino - Graphic Days Torino, Lavanderia a Vapore, Imbarchino del Valentino, Fondazione Nuto Revelli, Fondazione Egri per la Danza, Generativa Aps, Fondazione Guelpa, Associazione Tedacà, Teatro Akropolis, EstOvest Festival, Compagnia Il Melarancio, Unoteatro, Officine Papage, Social Community Theatre Centre.*

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

L'Area Comunicazione e Promozione di Piemonte dal Vivo comprende le attività di comunicazione strategica e istituzionale, ufficio stampa e digital PR, promozione.

Nuovi visual

Piemonte dal Vivo ha conferito all'illustratore alessandrino Riccardo Guasco l'incarico di realizzare l'immagine guida per accompagnare le attività della Fondazione nel corso del triennio, a partire dal claim **Il più grande palcoscenico del Piemonte**. L'immagine scelta per le stagioni 2022/2023 sottolinea la vocazione multidisciplinare del Circuito e la sua capillarità sul territorio regionale. A questa si affiancano declinazioni specifiche per i progetti strategici, come le attività rivolte alle nuove generazioni, la danza contemporanea e le nuove tecnologie applicate allo spettacolo dal vivo.

*inquadra il QR code
per scoprire il video trailer*



Con le nuove traiettorie ideate da Lavanderia a Vapore per il triennio 2022-2024, è in corso un restyling dell'identità visiva e delle modalità di comunicazione.

Anche in questo caso, si è deciso dare un incarico triennale alla stessa agenzia - Ikigai Media - per tracciare uno sviluppo identitario e iconico.

È stato creato un brand book a partire dal logo e una riorganizzazione dell'immagine coordinata. L'immagine guida per la stagione 2022/23 è stata ideata a partire dal claim **Maneggiare con cura**, accompagnata da un video trailer e da una riorganizzazione dei contenuti del sito e del blog *Appunti per una comunità che Danza*.

Danzare la scrittura

Nel 2022 sono stati sperimentati due progetti legati alla danza contemporanea. A giugno 2022 si è svolto **How do you spell dance?**, campus immersivo ideato da Lavanderia a Vapore, con Springback Academy e Scuola Holden, in collaborazione con Aerowaves e con il supporto di Boarding Pass Plus Dance, un laboratorio per "danzare attraverso la scrittura", un'occasione che, prendendo avvio dalla visione del lavoro coreografico, tenta di evocarne l'intima essenza, mediante l'uso consapevole delle pratiche e tecniche dello scrivere. Al laboratorio hanno preso parte 17 persone, selezionate tramite call, provenienti da scuole e università, mondo del giornalismo e ambito coreutico. Collegato a questo primo esperimento, tramite una seconda call diffusa a studentesse e studenti (under 30), si è formata una "redazione itinerante" per il progetto **We Speak Dance**: a questi giovani *writers* è offerta la possibilità di assistere ad alcuni spettacoli della rassegna diffusa in Piemonte per poi sperimentare una forma di restituzione pubblicata sul blog **Appunti per una comunità che Danza**.

Sostenibilità

Cresce l'attenzione alla sostenibilità che porta la Fondazione a scegliere carte certificate FSC per la stampa dei materiali promozionali e favorisce l'incontro con Punto Quadro, progetto culturale di upcycling che nasce dall'incontro tra Cooperativa Extraliberi, operativa all'interno del carcere di Torino da oltre 10 anni, e Graphic Days®, centro culturale innovativo di visual e social design che cura, dal 2016, progetti di ricaduta sociale. Primo frutto della collaborazione avviata a novembre 2022 è una serie di prodotti a tiratura limitata, realizzati con materiali di recupero e che ripropongono l'illustrazione realizzata per la stagione.



* attivo da ottobre 2022

DIMENSIONE ECONOMICA

Il 2022 segnala rispetto all'Esercizio precedente un incremento del volume complessivo nel computo entrate/uscite della Fondazione, conseguente alla progressiva ripresa delle attività, che al 31.12.2022 possono legittimamente considerarsi ritornate a regime.

Per quanto riguarda il valore della produzione,

nonostante il primo trimestre abbia ancora risentito del protrarsi dell'emergenza sanitaria, i ricavi da abbonamento e sbigliettamento per un totale di € 1.213.522 hanno segnalato un incremento del 97,45% rispetto al 2021.

Sempre in merito alle entrate, la Fondazione ha potuto contare sul determinante sostegno da parte del Socio Unico Regione Piemonte: il contributo della Regione per l'attività istituzionale costituisce il 47,65% delle entrate nel 2022. La restante parte delle entrate è garantita dal FNSV - Fondo Nazionale per lo Spettacolo dal Vivo - il cui contributo è incrementato del 10% rispetto all'anno precedente, dagli Enti Locali con cui la Fondazione allestisce le stagioni teatrali, e dai privati (comprese le Fondazioni di Origine Bancaria).

Sul fronte dei costi, si rileva che:

la Fondazione ha destinato € 4.536.525 alle attività artistiche (cachet di compagnie ospiti, compensi per tecnici e maestranze, costi connessi alla realizzazione di progetti speciali e percorsi di formazione, realizzazione di output digitali) registrando un incremento del 31,78% rispetto all'anno precedente. Dopo la contrazione dovuta all'emergenza sanitaria, il costo del personale dipendente registra nel 2022 un incremento del 12,27% così come si registra un incremento del 19,85% degli oneri finanziari nei confronti di banche e società di factoring anche in virtù del progressivo aumento del costo del denaro.

SINTESI DATI ECONOMICI

	31.12.2022	31.12.2021
VALORE DELLA PRODUZIONE OPERATIVA costi esterni operativi	5.901.918 (4.536.525)	5.120.335 (3.442.524)
VALORE AGGIUNTO spese per lavoro dipendente	1.365.393 (1.029.064)	1.677.811 (916.585)
MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) ammortamenti e accantonamenti	336.329 (143.299)	761.226 (494.015)
MARGINE OPERATIVO NETTO (MON) totale proventi e oneri finanziari	193.030 (80.195)	267.211 (66.911)
RISULTATO ANTE IMPOSTE (EBT) imposte sul reddito	112.835 (86.685)	200.300 (169.992)
RISULTATO NETTO	26.150	30.308



illustrazioni di
Riccardo Guasco

graphic design
sixeleven

documento approvato
e stampato a Maggio 2023

Piemonte dal Vivo
il più grande palcoscenico del Piemonte



PIEMONTE DAL VIVO.IT

