

IL PIÙ GRANDE PALCOSCENICO DEL PIEMONTE

Bilancio Sociale 2021

IL PIÙ GRANDE PALCOSCENICO DEL PIEMONTE

Bilancio Sociale 2021

Introduzione	.4
Nota metodologica	.5
I. Storia della Fondazione	.6
II. Struttura organizzativa e governance	.8
III. Stakeholder	.10
IV. Mission e obiettivi	.12
V. Azioni	
a. riequilibrio territoriale	.14
b. qualità professionale della proposta artistica e sostegno al comparto	.16
c. multidisciplinarietà	.18
d. assunzione del rischio culturale e innovazione	.20
e. valorizzazione della creatività emergente	.22
f. formazione e sviluppo di nuovo pubblico	.24
g. empowerment del comparto	.26
VI. Strategia di comunicazione	.28
VII. Dimensione economica	.31

Il Bilancio di Missione del 2021 tiene inevitabilmente conto dell'emergenza sanitaria in cui è incorso il Paese a partire dal mese di febbraio 2020. Senza mai negarsi al proprio ruolo, la Fondazione ha introdotto alcuni dispositivi innovativi per affrontare il contesto pandemico, muovendosi lungo due direttrici: anzitutto, orientare l'azione della Fondazione al sostegno del comparto territoriale, artistico e tecnico, in sinergia con le politiche regionali emergenti; contestualmente, colmare il ritardo sull'agenda digitale sia nei processi interni sia nella relazione con il pubblico.

Introduzione

Prendendo atto dell'inderogabilità delle misure restrittive adottate dal Governo, che ha negato l'apertura degli spazi teatrali fino al 26 aprile 2021, la Fondazione ha adottato una strategia emergente per non venir meno al rapporto con il proprio pubblico e continuare a svolgere il ruolo cerniera con il mondo degli artisti, garantendo a questi ultimi la possibilità di svolgere il proprio lavoro facendo leva su tutti gli strumenti digitali a disposizione.

In seguito, la Fondazione si è adoperata per ricollocare negli spazi all'aperto dei Comuni del Circuito la programmazione sospesa; altrove, la Fondazione ha immaginato proposte ulteriori e palcoscenici innovativi per garantire al proprio pubblico la continuità nell'accesso all'offerta culturale.

Il poderoso programma realizzato ha esplicitato quindi la sua duplice natura di offerta culturale di alto profilo, nel rispetto di nuove regole e setting, e di motore di ripresa per il comparto dello spettacolo dal vivo piemontese.

Angelica Corporandi d'Auvare Presidente Piemonte dal Vivo

Matteo Negrin Direttore Piemonte dal Vivo

**IL PIÙ GRANDE PALCOSCENICO
DEL PIEMONTE**



Attraverso la redazione del Bilancio Sociale, la Fondazione Piemonte dal Vivo intende rendere conto della propria gestione a tutti i portatori di interesse con i quali, a diversi livelli, si è messa in relazione nel corso del 2021. A guidare la lettura del documento gli obiettivi dell'ente a cui si connettono azioni e risultati.

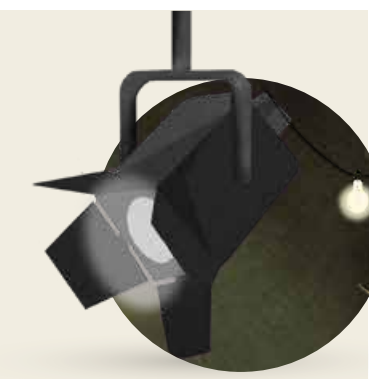
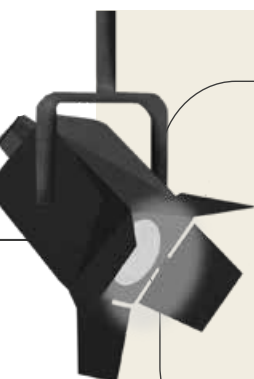
Nota metodologica

Il documento è stato redatto seguendo quanto prescritto nel decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019) "Adozione delle linee guida per la redazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore", nell'intenzione di sistematizzare e consolidare il lavoro cominciato con la pubblicazione del bilancio sociale 2018. I dati sono stati forniti da ciascuna unità organizzativa e sistematizzati dall'area Monitoraggio e Valutazione con il supporto dell'area Comunicazione

e Promozione, che ha curato la redazione dei contenuti. Il periodo preso in esame fa riferimento all'anno solare 2021 (1° gennaio - 31 dicembre). Per quanto possibile si è data priorità a informazioni di tipo quantitativo, per agevolare un confronto puntuale con quanto rilevato nelle precedenti edizioni del bilancio sociale. Tuttavia, con riferimento al requisito della comparabilità, si segnala l'impatto delle restrizioni per il contenimento dell'epidemia da COVID-19, che hanno alterato la consueta scansione stagionale

dell'attività, normalmente distribuita in due segmenti tra gennaio e luglio e tra settembre e dicembre. Sotto il profilo del linguaggio, il documento cerca di restituire un'attenzione al tema dell'inclusività di genere, mantenendo nel contempo leggibilità e fluidità sintattica. Il documento, approvato dal Consiglio di Amministrazione, è divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione e distribuito in versione cartacea ai principali stakeholder.

Bianca Maria Cuttica Monitoraggio e Valutazione Piemonte dal Vivo



2021 Piemonte (di nuovo) dal Vivo

La riapertura delle sedi di spettacolo (chiuso fino alla tarda primavera a causa della recrudescenza dell'emergenza sanitaria) permette di registrare un'inversione di tendenza rispetto al passato, con un netto incremento delle attività in estiva: un ricco cartellone multidisciplinare di spettacolo dal vivo disseminato capillarmente sul territorio e ospitato in spazi all'aperto, giardini, residenze sabaude, dimore storiche e arene. In autunno si conclude inoltre il percorso triennale Performing +.

2020

Dall'emergenza, una rivoluzione digitale

onLive

La Fondazione adatta le proprie strategie al contesto emergenziale determinato dalla pandemia di COVID-19, potenziando i propri strumenti digitali. Ne discende - tra realtà virtuale e fruizione telematica - una ricca programmazione di stampo multidisciplinare e mediale, primo nucleo del progetto onLive.

2018-2019

Tra internazionale e sostenibilità

performing +
più competenze a sistema

Con la direzione di Matteo Negrin, la Fondazione evolve ulteriormente, consolidando i propri rapporti sul territorio piemontese e ampliando quelli a livello nazionale e internazionale. Nel 2018 nasce un'estensione del Torino Jazz Festival in ambito regionale, mentre si consolida la vetrina Glocal Sound, che sostiene la circuitazione della giovane musica indipendente d'autore. Prende nel frattempo avvio il progetto Performing +, ideato con Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con Osservatorio Culturale del Piemonte.

2015-2017

Il Circuito Multidisciplinare e la Lavanderia a Vapore



Il MiBACT concede alla Fondazione il riconoscimento di Circuito Multidisciplinare grazie all'attenzione mostrata a danza e circo contemporaneo. Con la direzione di Paolo Cantù, nasce alla Lavanderia a Vapore di Collegno un Centro di Residenza per la danza e in estate prende nuova vita Vignale Danza, ribattezzato Vignale Monferrato Festival. Sempre in questi stessi mesi, viene firmato un protocollo di collaborazione con la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani ed entra in Fondazione il progetto Hangar Piemonte. Nel 2016 la denominazione cambia in Fondazione Piemonte dal Vivo.

2010-2014

Nasce Corto Circuito



L'attenzione alle giovani compagnie diventa punto focale del progetto Corto Circuito, nato con la direzione di Pietro Ragionieri. In questi anni, l'Assessorato Regionale alla Cultura affida alla Fondazione la gestione di alcune rassegne di musica classica. Nel 2012 vengono modificati lo statuto e la denominazione dell'ente in Fondazione Live Piemonte dal Vivo_Circuito Regionale dello Spettacolo.

2007-2010

Arriva la danza

A seguito della nomina di un nuovo Consiglio di Amministrazione, la Fondazione, diretta da Patrizia Coletta, acquisisce nuova autonomia, rafforzando il rapporto con la Regione. Accanto all'attività di programmazione nei comuni piemontesi, essa sviluppa progetti di danza contemporanea in collaborazione con compagnie professionali e assaggi di internazionalizzazione, in sinergia con festival e rassegne del territorio.

2004-2006

Il primo direttore e le Olimpiadi

Con il primo direttore Giacomo Bottino, la Fondazione si occupa di programmare e gestire le stagioni teatrali di numerosi comuni piemontesi; parallelamente progetta percorsi teatrali in occasione dei XX Giochi Olimpici Invernali.

2003 La nascita

L'Associazione Teatro Stabile di Torino costituisce la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte per ampliare all'intero territorio regionale il progetto di decentramento dapprima rivolto alle sole periferie torinesi. All'Associazione aderisce anche la Regione Piemonte.

Governo e linee operative della Fondazione dipendono dall'interazione fra Consiglio di Amministrazione, Collegio dei Revisori dei Conti e Direttore:

Consiglio di Amministrazione

La Fondazione è guidata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale.

Presidente

Angelica Corporandi d'Auvare

Consiglieri

Vittorio Ghirlassi
(Vice Presidente)

Debora Pessot

Direttore

Ha il compito di predisporre e attuare i programmi di attività approvati dal CdA.

Matteo Negrin

(in carica da gennaio 2018)

Collegio dei Revisori dei Conti

Formato da 3 membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale, provvede al riscontro della gestione finanziaria.

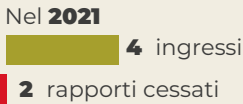
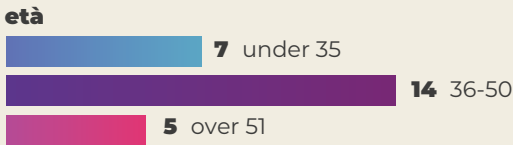
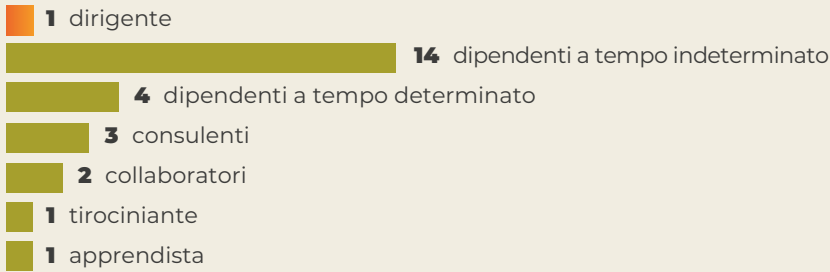
Anna Maria Mantovani
(Presidente)

Romina Clozza

Federico Moine

la struttura organizzativa

Fondazione Piemonte dal Vivo si articola in:



La Fondazione sviluppa, con una fitta rete di interlocutori, relazioni di settore e intersettoriali per il perseguimento della propria mission, a livello locale, nazionale e internazionale.

PRIMARI ESTERNI

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE CHE INTERAGISCONO IN MODO CONTINUATIVO

COMPAGNIE E ARTISTI OSPITATI
compagnie/artisti nazionali e internazionali • compagnie locali • compagnie/artisti emergenti

TEATRI E COMUNI DEL CIRCUITO

ENTI CORTO CIRCUITO

SOSTENITORI
Regione Piemonte • MiC - Direzione Generale Spettacolo dal Vivo
UE - Creative Europe Programme • UE - Erasmus Plus Programme

PARTNER PROGETTUALI/FINANZIATORI
Fondazione Compagnia di San Paolo
Fondazione Cassa di Risparmio di Torino
Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
Camera di commercio di Torino

PARTNER DI SETTORE
Fondazione Teatro Regio
Teatro Stabile di Torino - Teatro Nazionale e Torinodanza Festival
Teatro Piemonte Europa e Festival delle Colline
Fondazione Teatro Coccia • Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani
Consorzio Piemonte Jazz

RTO LAVANDERIA A VAPORE
Associazione Coorpi • Associazione Didee- arti e comunicazione
Ass. Culturale Mosaico Danza - Interplay Festival • Compagnia Zerogrammi

PARTNER INTERSETTORIALI
Fondazione Film Commission Torino Piemonte • Consorzio delle Residenze Reali
Fondazione per la Cultura Torino • Polo del'900 • Associazione Abbonamento Musei
Osservatorio Culturale del Piemonte • Museo Nazionale del Cinema di Torino
VisitPiemonte • Rete Ecomusei Piemonte • Fondazione Circolo dei lettori

PARTNER INTERNAZIONALI
EDN • ENCC • rete Europe Beyond Access

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
ARTI • ADEP • AGIS



PUBBLICO

abbonati
spettatori abituali
spettatori occasionali
comunità digitali
pubblico under 30



SECONDARI INTERNI

PORTATORI DI INTERESSE PRESENTI NELL'ORGANIZZAZIONE, ORIENTANO LE SCELTE E NE SONO INFLUENZATI

DIPENDENTI

COLLABORATORI

CONSULENTI

TIROCINANTI



PRIMARI INTERNI

PORTATORI DI INTERESSE PRESENTI NELL'ORGANIZZAZIONE, NE DETERMINANO LE SCELTE E LE INFLUENZANO DIRETTAMENTE

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

DIREZIONE



SECONDARI ESTERNI

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI ALL'ORGANIZZAZIONE CHE INTERAGISCONO IN MANIERA NON CONTINUATIVA, NON INTENZIONALE O POTREBBERO INTERAGIRE

FORNITORI

MEDIA

COMUNITÀ LOCALI

UNIVERSITÀ E SCUOLE, ISTITUTI AFAM

L'azione di Piemonte dal Vivo si inserisce nella più ampia cornice dell'Agenda 2030, che fissa una serie di obiettivi per lo sviluppo sostenibile, a cui la Fondazione si impegna a contribuire attraverso le proprie strategie e attività.



SDG 4.

La Fondazione si impegna a diffondere la cultura teatrale attraverso iniziative di formazione del pubblico rivolte alle comunità locali di riferimento e a studenti e studentesse di ogni ordine e grado. Mette inoltre in campo azioni di *capacity building* volte alla costruzione di competenze per i soggetti del comparto.



SDG 10.

La Fondazione si impegna a ridurre le disuguaglianze tra grandi centri e periferie operando per il riequilibrio territoriale dell'offerta culturale legata allo spettacolo dal vivo.



SDG 11.

La Fondazione opera come abilitatore di contesto nella costruzione di comunità sostenibili attorno a spazi teatrali e luoghi culturali di aggregazione, lavorando altresì per la tutela e valorizzazione dei luoghi stessi.



SDG 8.

La Fondazione si impegna ad operare al proprio interno per una piena occupazione senza creare condizioni di discriminazione per genere, età o condizioni di disabilità e porta avanti azioni di sostegno economico e dei livelli occupazionali del comparto.

mission

La mission di Piemonte dal Vivo è diffondere nei teatri della regione - in collaborazione con gli enti locali, con cui lo staff della Fondazione quotidianamente si confronta - spettacoli realizzati dalle più qualificate compagnie regionali, nazionali e internazionali, contribuendo così alla formazione e all'incremento del pubblico, alla valorizzazione delle sedi di spettacolo e alla circuitazione di un'offerta capillare vicina alle comunità, con un'impronta multidisciplinare. Contestualmente, e grazie al dialogo intrattenuto in questi anni con le eccellenze del territorio e con un sistema integrato nato dalla condivisione di specifiche finalità, Piemonte dal Vivo porta avanti una visione a tutto tondo delle arti performative, sviluppando numerose linee progettuali. La mission si declina poi in una serie di obiettivi che guidano la pianificazione strategica e l'azione della Fondazione, ovvero:

- **riequilibrio territoriale**
Disseminazione della cultura teatrale sul territorio regionale. Dal piccolo borgo al capoluogo di provincia, la Fondazione opera per una diffusione capillare vicina alle comunità locali, attraverso la valorizzazione di spazi teatrali e non convenzionali.
- **qualità professionale della proposta artistica e sostegno al comparto**
Supporto del comparto artistico e tecnico locale e nazionale, attraverso la programmazione di stagioni e rassegne che accolgono compagnie professionali.
- **multidisciplinarietà**
Costruzione di un'offerta variegata per i molteplici pubblici del territorio regionale: dal classico al contemporaneo, dalla prosa alla danza, dalla musica al circo, fino alla contaminazione tra i generi.
- **rischio culturale e innovazione**
Alla spinta a proporre spettacoli che non abbiano esclusiva finalità di intrattenimento, nel 2021 si affianca l'urgenza di elaborare una strategia efficace per superare il blocco dell'attività teatrale imposto dall'emergenza sanitaria.
- **valorizzazione della creatività emergente**
Valorizzazione delle nuove generazioni di artiste e artisti, attraverso occasioni di visibilità, strumenti di supporto ed *empowerment* strutturale.
- **formazione e sviluppo di nuovo pubblico**
Incremento e rinnovamento del pubblico dei teatri del Circuito anche attraverso azioni di innovazione e ricerca.
- **empowerment del comparto**
Accrescere le competenze dei soggetti che compongono il sistema dello spettacolo dal vivo regionale e la loro capacità di rispondere alle sfide poste dal contesto.

a. riequilibrio territoriale

Il ruolo di Fondazione Piemonte dal Vivo nella disseminazione della cultura teatrale sul territorio regionale è sancito tanto dallo statuto quanto dalla Legge Regionale n. 11 del 1/8/2018 “Disposizioni coordinate in materia di Cultura”- entrata in vigore nel 2020 - che all’art. 31 individua la Fondazione quale Circuito regionale multidisciplinare, volto alla distribuzione e alla diffusione dello spettacolo dal vivo sul territorio regionale, alla crescita e alla formazione del pubblico, al consolidamento del sistema regionale dello spettacolo e allo sviluppo di specifici progetti di promozione.

Il principale dispositivo attraverso cui Piemonte dal Vivo persegue questo obiettivo è rappresentato dalla programmazione artistica costruita di concerto con le amministrazioni comunali e le compagnie del territorio, nei confronti delle quali si pone come moltiplicatore di opportunità.

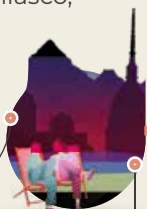


62
PIAZZE COINVOLTE
NEL 2021

- Alba, Alessandria, Alice Superiore, Almese, Arquata Scrivia, Asti, Avigliana, Biella, Bistagno, Bosconero, Bra, Bussoleno, Canelli, Caraglio, Casalborgone, Casale Monferrato, Cavallermaggiore, Chiaverano, Chivasso, Ciriè, Coazze, Collegno, Cortemilia, Costigliole, Cumiana, Cuneo, Fiano, Fontanetto Po, Gassino, Gavi, Grugliasco, Ivrea,

- Lanzo, Leini, Manta, Moncalieri, Moncalvo, Mondovì, Nichelino, Novara, Novi Ligure, Orbassano, Perosa Argentina, Piedicavallo, Pinerolo, Piosasco, Poirino, Rivoli, Saluzzo, San Maurizio d’Opaglio, Savigliano, Settimo Torinese, Torino, Tortona, Valenza, Venaus, Venaria Reale, Verbania, Vercelli, Vialfrè, Vigone, Villadossola.

in particolare per la stagione estiva
442 repliche in 56 piazze

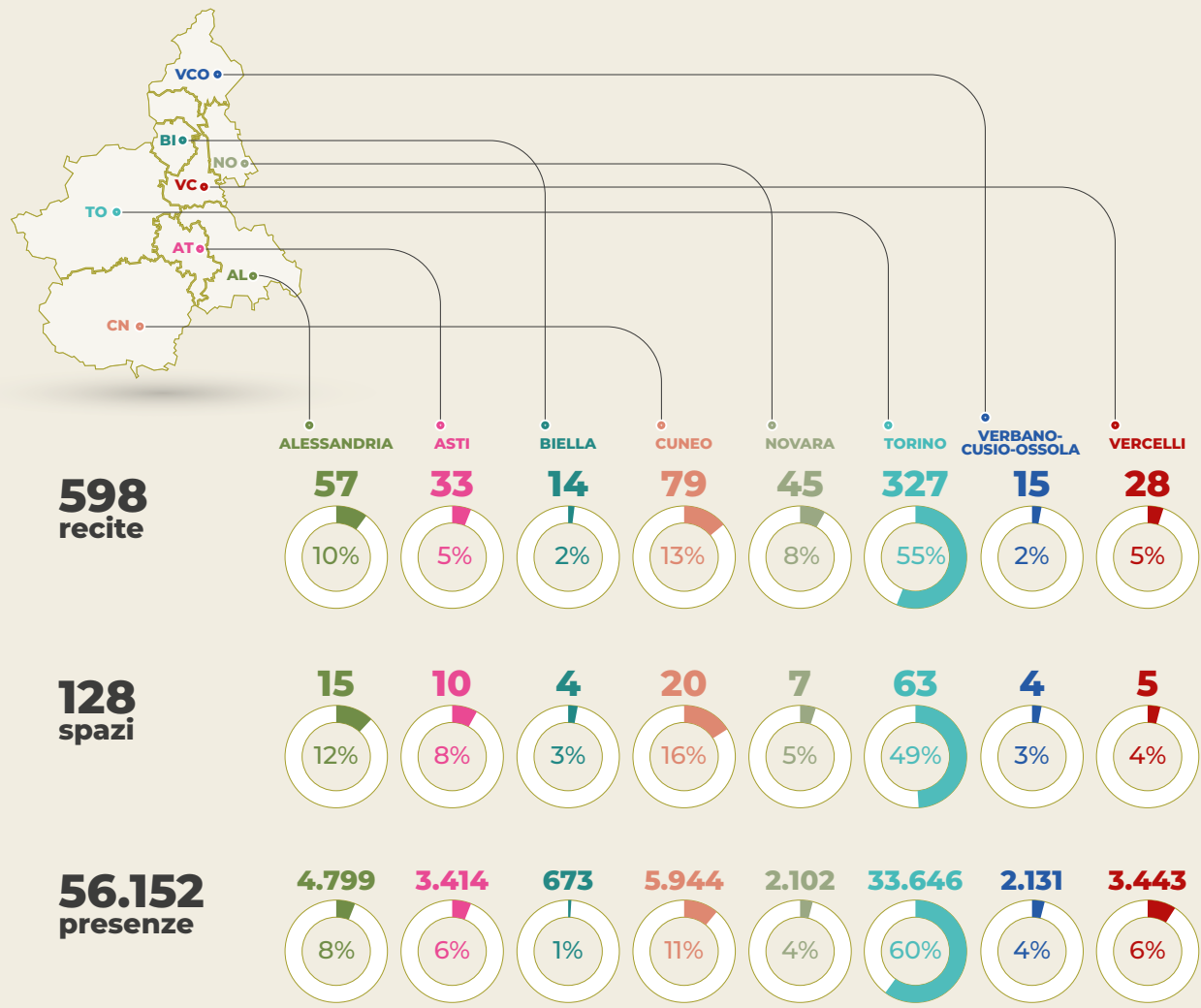


101
SEDI DI SPETTACOLO

oltre il
50% spazi non convenzionali



inquadra il QR code
per scoprire i teatri del circuito



corto circuito

L’azione di Piemonte dal Vivo per il riequilibrio territoriale si concretizza anche in **Corto Circuito**, progetto rivolto a compagnie e spazi di aggregazione sociale che agiscono in aree identificabili come periferie (siano geografiche, sociali e/o culturali).

Attorno ad una programmazione artistica di qualità la Fondazione contribuisce a costruire comunità inclusive attivando i diversi attori sul territorio.

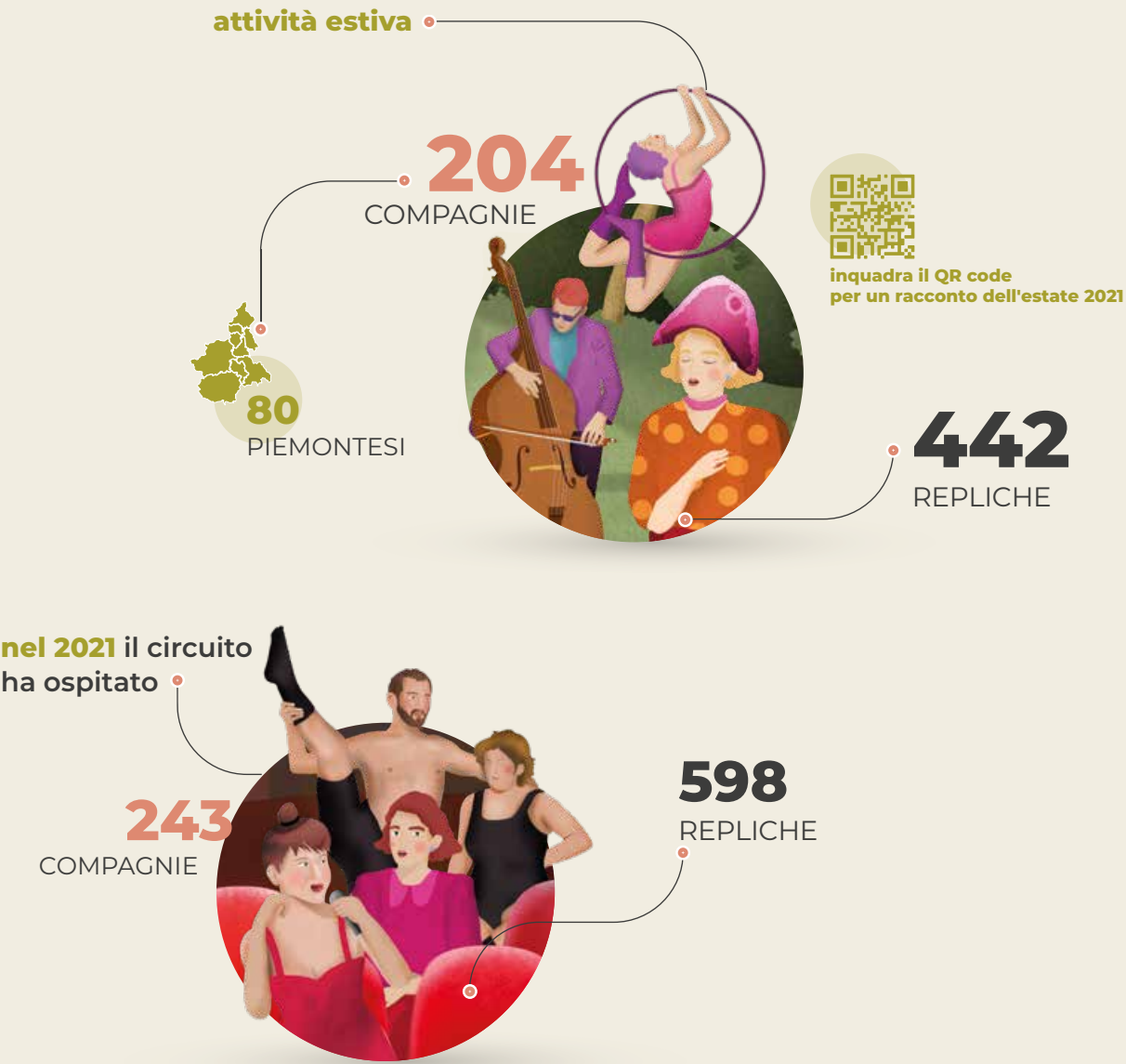
242 repliche in 29 comuni per 13.863 spettatori.

La programmazione di Corto Circuito diventa quindi strumento per ridurre le diseguglianze tra centri e periferie nonché opportunità per costruire comunità sostenibili attorno a spazi teatrali.

b. qualità professionale della proposta artistica e sostegno al comparto

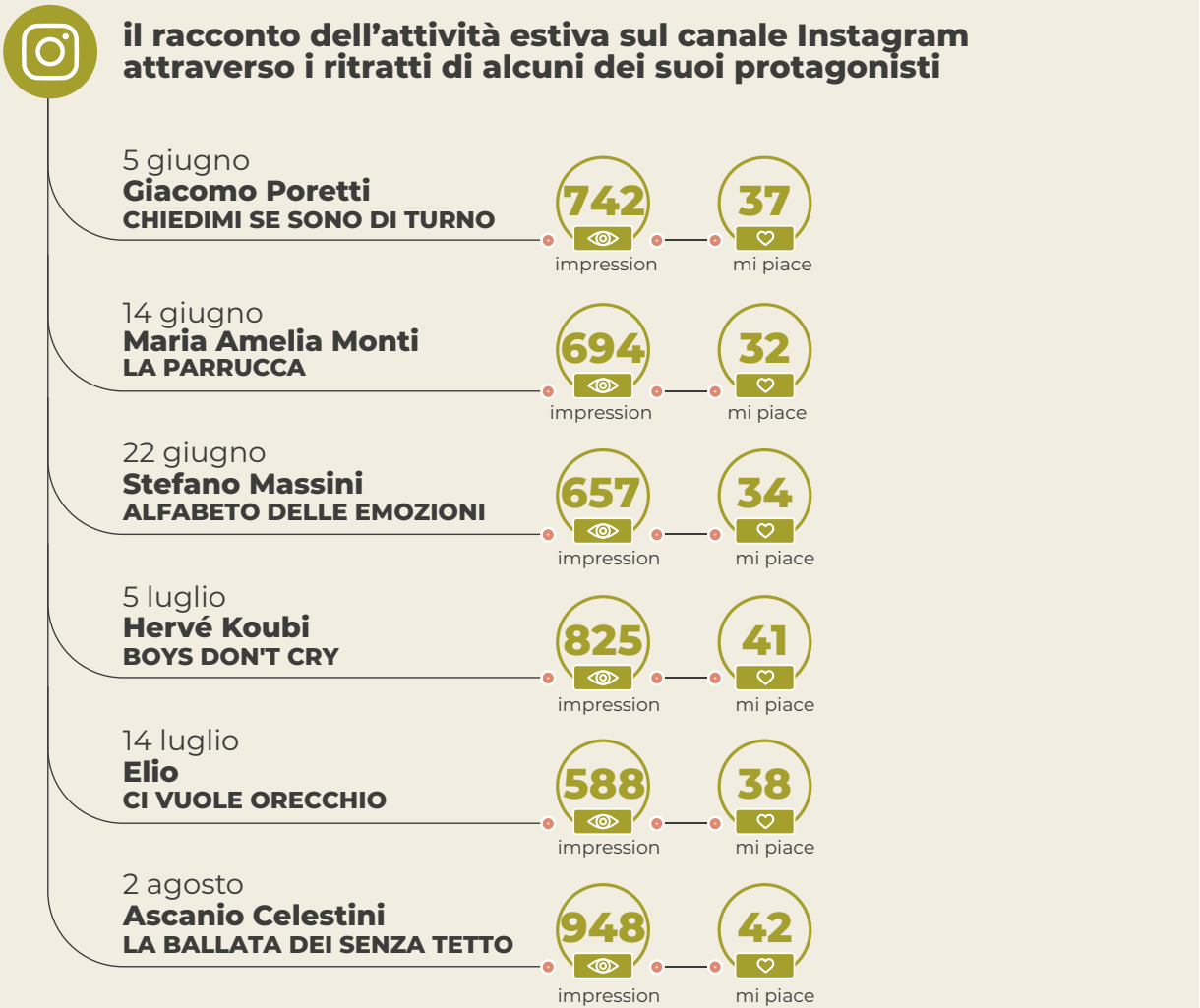
Sostenere la qualità e la professionalità degli artisti e delle artiste ha significato nel 2021 adoperarsi per garantire supporto ad un comparto messo in grave difficoltà dall'emergenza pandemica e dal conseguente blocco delle attività.

La Fondazione vede nell'attività estiva negli spazi all'aperto una possibilità di ripresa, capace di garantire opportunità di occupazione e parallelamente offrire al pubblico luoghi in cui riavvicinarsi al rito teatrale in totale sicurezza; articola dunque dal 2 giugno al 26 settembre un ricco cartellone multidisciplinare.



Alcuni degli artisti che hanno calcato i palcoscenici di Piemonte dal Vivo:

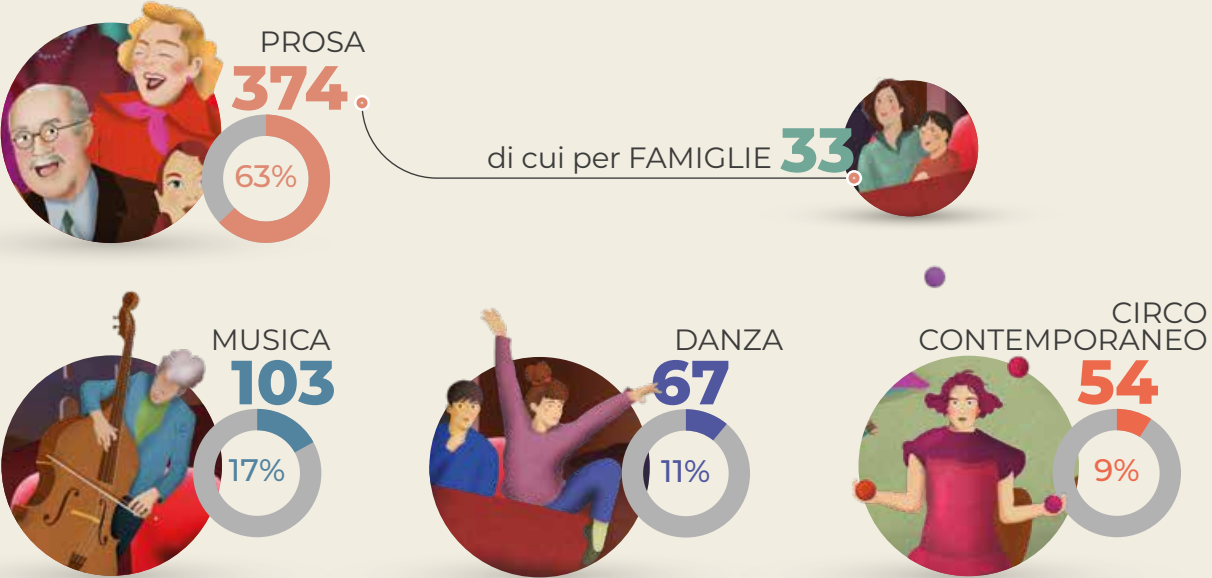
Elio Germano, Theo Teardo, Federico Buffa, Giacomo Poretti, Giorgia Cerruti, Raffaella Giordano, Alessandro Bergonzoni, Paolo Rossi, Anna Foglietta, Paola Minaccioni, Ascanio Celestini, Chiara Francini, Compagnia EgriBiancoDanza, Fabrizio Bosso, Julian Oliver Mazzariello, Massimo Popolizio, Gioele Dix, Giorgia Russo e Alessandro Maida, Isabella Ragonese, Lella Costa, Marco Chenevier, Marco D'Agostin, Mariangela Gualtieri, Paolo Nani, Moni Ovadia, Roberto Latini, Stefano Massini, Balletto Teatro di Torino, Massimo Lopez e Tullio Solenghi.



c. multidisciplinarietà

Sui palcoscenici dei teatri aderenti al Circuito e negli spazi che accolgono l'attività della Fondazione si alternano eventi che abbracciano generi e linguaggi artistici differenti, dalla prosa alla danza contemporanea, dalla musica classica al jazz, fino al circo contemporaneo e al teatro per famiglie. L'obiettivo è offrire a spettatori e spettatrici una proposta multidisciplinare capace di incontrare gusti e sensibilità variegate.

598 repliche



La Fondazione contribuisce alla diffusione dello spettacolo dal vivo in regione anche supportando con vari gradi di coinvolgimento festival e rassegne le cui proposte artistiche spaziano fra le differenti discipline e che diventano motore di sviluppo economico e culturale per i territori e le comunità di riferimento.

MULTIDISCIPLINARI

Evergreen Fest •
Metamorfosi • NU Festival

TEATRO

Asti Teatro •
Concentrica • Le Notti
di Cabiria • Evviva! • Paesaggi
ed Oltre • Rassegna Assoli •
Festival delle Colline Torinesi •
Concentrica • Festival Arena
delle Alpi

MUSICA

Alba Music Festival •
Alba Jazz Festival • Flowers
Festival • Regio Opera Festival •
Reset Festival • Torino Jazz
Festival Piemonte • Lanzo
Festival Musica e Accordeon •
Collegno Folk Festival •
Piedicavallo Fest

DANZA CONTEMPORANEA

Festival Interplay • Natura in
Movimento • Cross Festival

CIRCO CONTEMPORANEO

Apolide Fest • Mirabilia •
Sul Filo del Circo

La dimensione multidisciplinare si declina anche attraverso progettualità specifiche dedicate ai diversi linguaggi performativi.

lavanderia a vapore

La **Lavanderia a Vapore** di Collegno è la Casa della Danza in Piemonte, un luogo che ha fatto della cultura e della ricerca coreografica il proprio fulcro di azione, con spettacoli, residenze, attività di formazione

e progetti di innovazione e ricerca. Gli spazi dell'ex ospedale psichiatrico sono in concessione a Piemonte dal Vivo quale capofila di un Raggruppamento Temporaneo di Organismi (RTO) che coinvolge

nella governance i principali soggetti territoriali di promozione della danza contemporanea: COORPI, Associazione Didee Arti e Comunicazione, Mosaico Danza e Compagnia Zerogrammi.

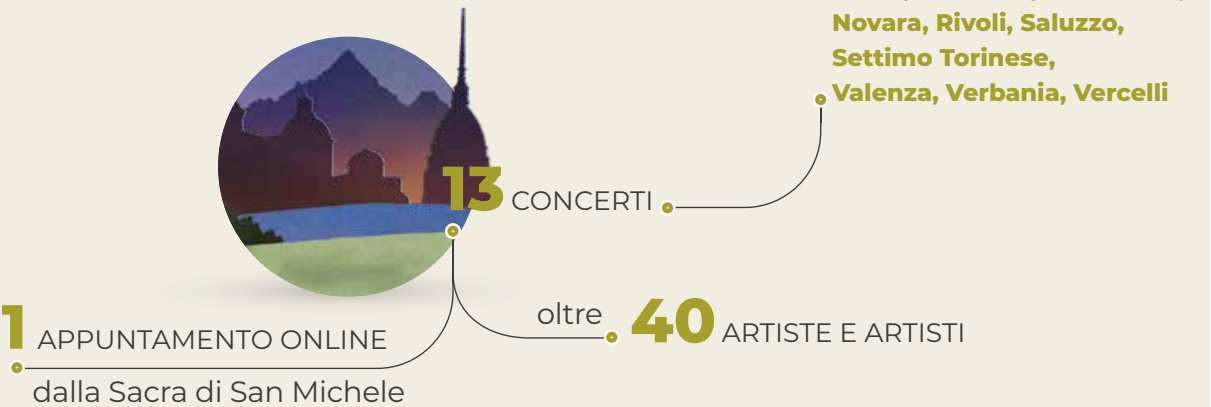


torino jazz festival piemonte

La musica incontra il territorio anche grazie alla **IV edizione del Torino Jazz Festival Piemonte**. Dal 30 giugno al 31 ottobre

13 concerti in 13 comuni, per una ricca line up alla scoperta del linguaggio jazz tra teatri storici, jazz club e luoghi non convenzionali.

ad Alba, Alessandria, Asti, Biella, Chivasso, Moncalieri, Novara, Rivoli, Saluzzo, Settimo Torinese, Valenza, Verbania, Vercelli



d. assunzione del rischio culturale e innovazione

Alla necessità di offrire proposte spettacolari che non abbiano esclusiva finalità di intrattenimento, nel 2021 si aggiunge la necessità di trovare un'alternativa alla chiusura dei teatri e degli spazi di aggregazione. In risposta a questo bisogno, nasce **onLive**, sfida digitale che si concretizza in un palinsesto con contenuti originali, ricco di proposte multidisciplinari fruibili gratuitamente su smartphone, pc, tablet.

Se l'impatto sulla comunità di artisti e tecnici insiste sugli ultimi mesi del 2020, la ricaduta in termini di offerta di contenuti per il pubblico prosegue per tutto l'anno solare successivo.

onLive - il più grande palcoscenico digitale del Piemonte

7 format

ODISSEA - un racconto Mediterraneo
di Teatro Pubblico Ligure
6 episodi • 2890 visualizzazioni

SHORT TRACK - miniconcerti per tutte le orecchie
di Unione Musicale di Torino
6 episodi • 3521 visualizzazioni

PERLE AI PORCI - uno spettacolo generoso
di e con Paolo Faroni
4 episodi • 1670 visualizzazioni

IN MACCHINA di Cabiria Teatro
4 episodi • 1071 visualizzazioni

#TITOLODADEFINIRE
di Compagnia Zerogrammi
5 episodi • 763 visualizzazioni

RADIO INTERNATIONAL - tutto in una settimana
di ACTI Teatri Indipendenti
10 episodi • 931 visualizzazioni

ONGLOCALSOUND
4 episodi • 1498 visualizzazioni

TOTALE
12.344

43 contenuti
EXTRA

3.829

16.173

VISUALIZZAZIONI COMPLESSIVE



Al palinsesto onLive si affiancano altri progetti speciali che coniugano spettacolo dal vivo e innovazione.

segnale d'allarme
edizione straordinaria in smart watching

La sfida è portare la visione a 360° dello spettacolo in realtà virtuale di Elio Germano direttamente a casa degli spettatori attraverso occhiali immersivi e cuffie.

Il progetto prevede ritiro e consegna dei visori presso le librerie indipendenti del Piemonte e una sperimentazione con alcune scuole del territorio, diventando strumento di supporto alla didattica.

36
giornate

817
spettatori

ciak! piemonte che spettacolo

Ciak! Piemonte che Spettacolo è il progetto ideato da Fondazione CRT, Film Commission Torino Piemonte e Piemonte dal Vivo per promuovere le eccellenze del patrimonio storico, architettonico, paesaggistico regionale insieme ai

talenti delle performing arts, attraverso la realizzazione di dieci cortometraggi d'autore destinati alla diffusione locale, nazionale e internazionale. Un'iniziativa che unisce il valore culturale a quello economico-occupazionale,

con l'obiettivo di rilanciare il territorio anche in chiave turistica, e far ripartire i comparti dello spettacolo e delle produzioni audiovisive messi a dura prova dalla pandemia.

10 cortometraggi

presentati in anteprima
al Torino Film Festival 2021

14

COMPAGNIE
PIEMONTESI

(tra danza, prosa, musica
e circo contemporaneo)

72

artiste e artisti coinvolti

10

LOCATION

diffuse sul territorio piemontese
(1 per ciascuna provincia; 2 in provincia
di Cuneo e 2 in provincia di Torino)

10

PRODUZIONI
CINEMATOGRAFICHE

119 maestranze
cinematografiche
coinvolte

4 registi

6 registi

30 GIORNATE
DI RIPRESE



inquadra il QR code
per scoprire i cortometraggi

e. valorizzazione della creatività emergente

Nel corso del 2021 Piemonte dal Vivo ha portato avanti azioni e progetti volti alla valorizzazione della creatività e del talento emergente. Le vetrine di danza, prosa e musica di cui la Fondazione è partner sono, innanzitutto, sede privilegiata di azioni di accompagnamento, circuitazione ed empowerment strutturale rivolte ai giovani talenti: In - Box per il teatro, Anticorpi XL per la danza contemporanea e **Glocal Sound - Giovane Musica d'Autore in Circuito** per la musica, di cui Piemonte dal Vivo è capofila dalla sua istituzione, nel 2017.

Le stagioni del Circuito accolgono giovani talenti anche grazie a progetti come Next - Laboratorio delle idee per la produzione e la distribuzione dello spettacolo dal vivo, pensato da Regione Lombardia per la promozione delle nuove proposte regionali, e Scintille, premio promosso e realizzato dal Festival Asti Teatro in collaborazione con Tieffe Teatro Milano e Fondazione Piemonte dal Vivo, finalizzato alla produzione di uno spettacolo da parte di una compagnia Under35.

i numeri di Glocal Sound 2021: **24** ARTISTE/ARTISTI

2 giornate di live presso Off Topic Torino
10 progetti musicali
33 pernottamenti a Torino



Il talento emergente è valorizzato anche all'interno del palinsesto onLive, con le serie **Short-Track miniconcerti per tutte le orecchie** - che ha coinvolto giovani musicisti grazie alla collaborazione con Unione Musicale di Torino - e **OnGlocalSound** con alcuni artisti selezionati dalla omonima vetrina: Fabrizio Fusaro, Otonn, Nues e Pietra Tonale. La musica emergente è protagonista ancora di una serie di concerti a Cascina Medici del Vascello alla Reggia di Venaria durante la rassegna estiva **Metamorfosi**.

Un altro contesto d'elezione per il supporto alla creatività di artisti e artiste è rappresentato dalla Casa della Danza in Piemonte.

lavanderia a vapore

Dal 2018 riconosciuta dal MiC come unico Centro di Residenza per la danza in regione, nell'ambito di	quanto stabilito dall'articolo 43 del DM del 27 luglio 2017. Artiste, artisti e progetti ospitati	sono stati selezionati attraverso call pubblica, chiamata diretta o azioni di rete e scouting.
--	---	--

residenze trampolino

Nell'ambito delle residenze trampolino - nuovo dispositivo di scouting ideato da Lavanderia a Vapore su mandato del MiC - è stato promosso il progetto <i>Le Sacre du Printemps</i> , che ha coinvolto oltre 200 allievi e allieve delle scuole di danza del Piemonte e il gruppo piemontese dei Dance Well Dancers, nella reinterpretazione del brano di Stravinskij sotto la direzione artistica partecipata di Viola Scaglione (Balletto Teatro	di Torino), Elena Rolla (Compagnia EgriBiancoDanza) e Stefano Mazzotta (Compagnia Zerogrammi). L'attività, inizialmente pensata per celebrare la Giornata Unesco della Danza 2020, ha attraversato le diverse fasi dell'emergenza sanitaria adattandosi di volta in volta al contesto, sino ad arrivare alla restituzione pubblica avvenuta il 2 giugno 2021 alla Reggia di Venaria, in apertura della rassegna estiva <i>Metamorfosi</i> .	All'iniziativa è stato dedicato un racconto sui social attraverso diversi canali.
--	---	--



f. formazione e sviluppo di nuovo pubblico

La Fondazione affianca con continuità alla programmazione azioni di sviluppo della domanda culturale, che si fondano in primo luogo sul rapporto con istituti scolastici di ogni ordine e grado. Il linguaggio performativo diventa innanzitutto strumento integrato alla didattica, e per superare la chiusura degli spazi teatrali entra nelle scuole.

SEGNALE D'ALLARME

edizione straordinaria in smart watching
tra febbraio e maggio 2021 viene fruito da **11 classi** di licei ed istituti superiori di **Ivrea, Novara, Torino** e **Venaria Reale**.



DANTEDÌ

giovedì 25 marzo 2021
la teatralizzazione di Saulo Lucci del V Canto dell'Inferno Hell'O Dante - Paolo e Francesca tra i Lussuriosi è seguito su YouTube da più di **200 istituti superiori** in Italia e all'Estero con **6.663 studenti in diretta** e circa altri **20.000 on demand**.

TANZ TANZ

una proposta di gioco e danza per il giovane pubblico
Tanz Tanz, progetto a cura di Mariachiara Raviola, direttrice artistica di "La Piattaforma - La Città Nuova", entra alla Casa della Danza di Collegno, per una prima sperimentazione con il giovane pubblico di età compresa **tra i 6 e gli 11 anni**. A cadenza mensile, **da ottobre a dicembre 2021**, workshop e spettacoli avvicinano i più piccoli e le loro famiglie ai linguaggi artistici contemporanei del corpo e della nuova coreografia.



inquadra il QR code
e scopri i progetti

La Lavanderia a Vapore trova ampio spazio di sperimentazione di pratiche innovative nel rapporto con le giovani generazioni nelle scuole, con il progetto dedicato Media Dance.

media dance

È il format che propone alle classi e agli insegnanti delle scuole secondarie un supporto concreto per affrontare tematiche sociali del contemporaneo attraverso la visione di spettacoli (dal vivo o in digitale), incontri, dibattiti con filosofi e laboratori corporei. All'interno di Media Dance si colloca il progetto di sperimentazione **Residenze d'artista a scuola**, attraverso cui il percorso di ricerca artistica di un professionista della danza viene calato per un breve periodo di tempo all'interno dello spazio scolastico, per coinvolgere un gruppo di studenti nel lavoro compositivo, portando l'arte e il movimento creativo dei corpi all'interno della classe.

NOBODY NOBODY NOBODY
It's ok not to be ok - Collective experience

Residenza d'artista a scuola rivolta a I.I.S. Primo Levi (Torino)
concept Daniele Ninarello
tutor Mariella Popolla
6 incontri tra gennaio e marzo 2021

PRENDERE CORPO

Residenza d'artista a scuola rivolta a I.I.S. Amaldi Sraffa (Orbassano)
ideazione, curatela e conduzione Viviana Gravano, Giulia Grechi e Salvo Lombardo (Chiasma)
12 incontri tra marzo e maggio 2021

TEEN MOTION
studi sul corpo musicale.3

Residenza d'artista a scuola rivolta al Primo Liceo Artistico (Torino)
ideazione e coreografia Adriana Borriello nell'ambito del progetto nazionale ResidanceXL 2021 e Da.Re. Dance Research 2021
9 incontri a novembre 2021



In parallelo, è rivolto agli insegnanti il percorso **Educare alla bellezza**, in cui coreografi e formatori, attraverso la pratica artistica, offrono al personale docente strumenti e spazi per un nuovo modo di dialogare e di relazionarsi con le classi, creando visioni per una didattica innovativa.

g. empowerment del comparto

La Fondazione si impegna per accrescere le competenze dei soggetti che compongono il sistema dello spettacolo dal vivo regionale e la loro capacità di rispondere alle sfide poste dal contesto. Il progetto **Hangar Piemonte** - nato con l'obiettivo di favorire l'ecosistema del management culturale e creativo, fornendo servizi e competenze attraverso laboratori, lezioni, seminari, workshop e percorsi di affiancamento - si arricchisce dal 2020 della piattaforma **Digital Hangar**, pensata per supportare la trasformazione digitale delle organizzazioni. Nel 2021, ha accolto 33 nuovi contenuti nella Digital Library.

hangar point

La call 2021 ha selezionato e accompagnato 15 organizzazioni, equamente distribuite sul territorio regionale. L'accompagnamento è

stato realizzato in modalità prevalentemente digitale, nelle aree: **project management, comunicazione strategica,**

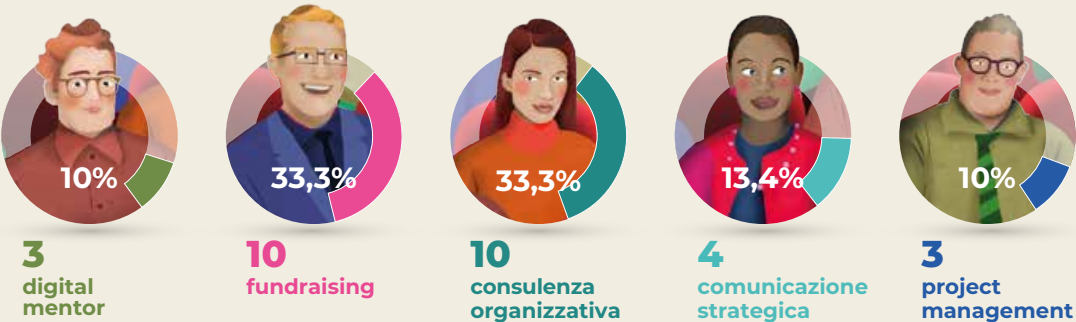
fundraising, consulenza aziendale, strategie di innovazione, digital transformation e **sviluppo sostenibile.**

15 organizzazioni

- **ALMATEATRO**
 - **ASSOCIAZIONE CULTURALE GOMBOC**
 - **ASSOCIAZIONE DIDEE - ARTI E COMUNICAZIONE**
 - **ASSOCIAZIONE INGENIUM**
 - **ASSOCIAZIONE INSIEME PER**
- **COMUNE DI NIZZA MONFERRATO**
 - **ASSOCIAZIONE STONE OVEN HOUSE**
 - **ASSOCIAZIONE TEATRO BARETTI**
 - **ASTERLIZZE TEATRO**
 - **CENTRO UNESCO**
- **CIRCOLO ANTONIO BANFO**
 - **FONDAZIONE CASA LAJOLO**
 - **POLO DEL'900**
 - **SOCIETÀ COOPERATIVA DI COMUNITÀ VISO A VISO**
 - **TEATRO SELVATICO**

Alla consulenza dedicata si aggiunge lo **sportello telematico** attraverso cui il team di esperti mette a disposizione le proprie competenze per consulenze dedicate su temi specifici:

30 sportelli richiesti da 24 organizzazioni



A novembre 2021 si chiude il progetto triennale di capacity building ideato da Fondazione Piemonte dal Vivo e Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con Osservatorio culturale del Piemonte.

performing +

Un percorso che mira a rafforzare le competenze di una comunità di circa 100 enti di spettacolo dal vivo operanti in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta. Obiettivo è aumentare la consapevolezza delle organizzazioni culturali sul loro ruolo chiave per lo sviluppo sostenibile e accompagnarle nella ricerca della propria dimensione di sostenibilità. Gli incontri hanno beneficiato di un

approccio laboratoriale volto alla sperimentazione di strumenti tecnico gestionali, supportato dalla condivisione di 32 contenuti video di carattere teorico e da oltre 60 ore di desk individuali di approfondimento per alcuni enti.

Il metodo e i contenuti del progetto dal 2020 trovano spazio nel toolkit di **performing+**:

uno strumento digitale di orientamento allo sviluppo sostenibile e alla rendicontazione sociale per il comparto dello spettacolo dal vivo.



inquadra il QR code e consulta il toolkit

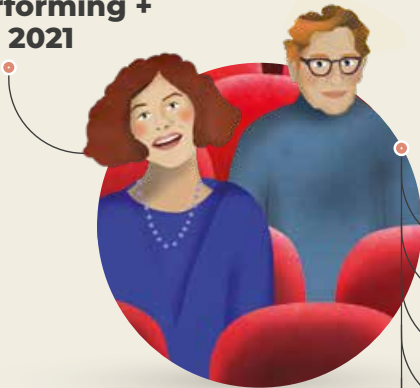
in tour

Performing+ in tour nasce a giugno 2021 per disseminare questo approccio sul territorio nazionale incontrando altre comunità. Per ogni appuntamento

è stato costruito un contenuto laboratoriale ad hoc pensato per rispondere, attraverso metodi e strumenti, alle esigenze di ciascun contesto. Pianificazione strategica,

budget e pianificazione economica, comunicazione strategica e rendicontazione sociale sono alcuni dei temi affrontati nelle 3 tappe del 2021.

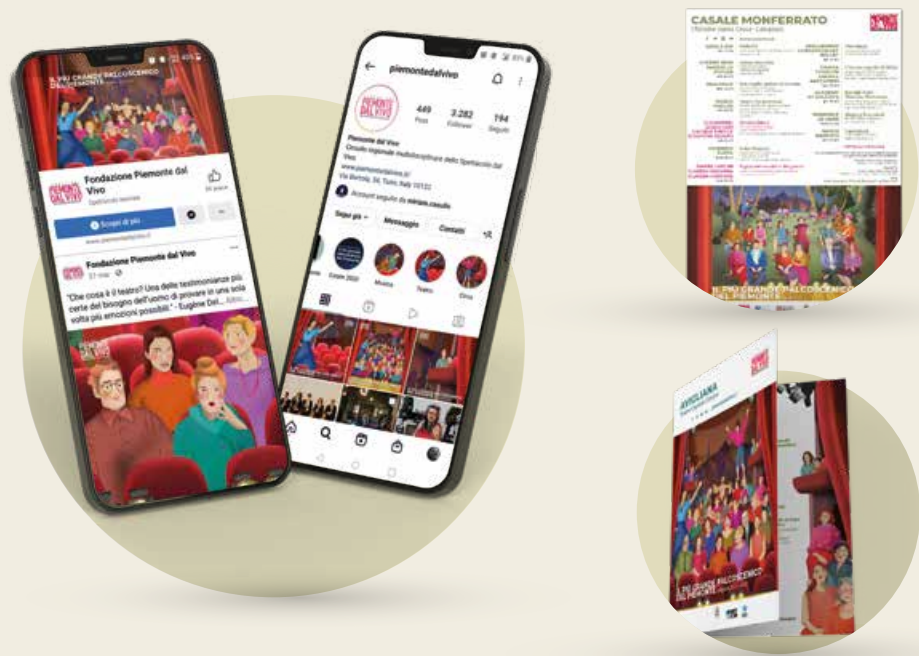
performing + nel 2021



- **9** appuntamenti (6 in modalità digitale)
- **15** esperti + **1** referente scientifico
- **107** enti coinvolti
- **32** contenuti video
- **60** ore di desk individuali
- **1** toolkit digitale
- **3** tappe di tour

L'Area Comunicazione e Promozione di Piemonte dal Vivo comprende le attività di comunicazione strategica e istituzionale, ufficio stampa e digital PR, promozione. L'area lavora quotidianamente in sinergia con il resto della struttura, per garantire una comunicazione adeguata ed efficace a seconda dei progetti e dei target di riferimento.

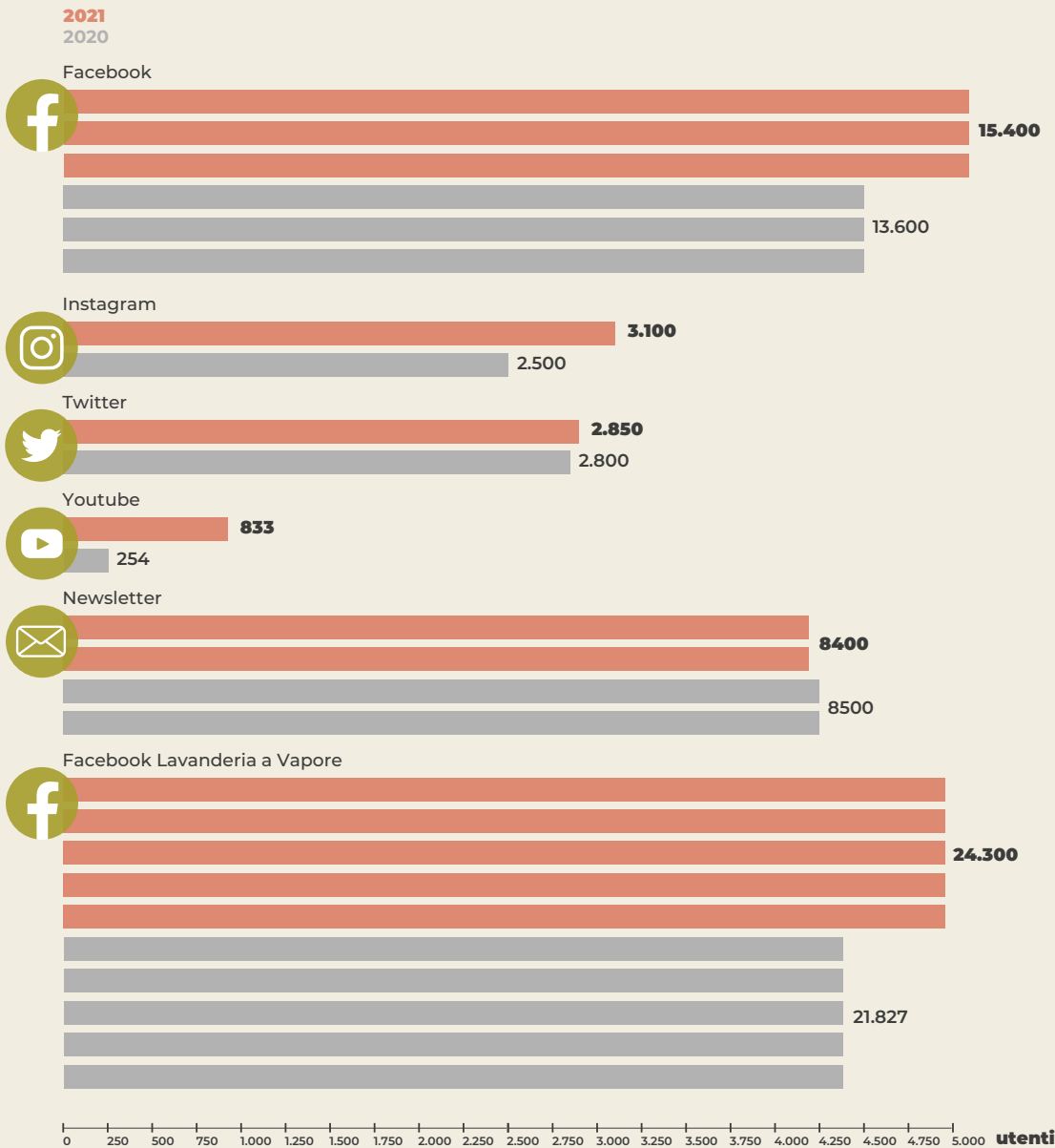
A giugno 2021, in concomitanza con la ripartenza delle attività estive, è stato rilasciato il **nuovo sito istituzionale** di Piemonte dal Vivo, riprogettato nella struttura e nel layout per adattarsi ai cambiamenti dell'attività e alle nuove esigenze della fondazione. In parallelo continuano a offrire contenuti il sito dedicato alla **Lavanderia a Vapore di Collegno**, il blog **Appunti per una Comunità che danza** e la piattaforma dedicata ad **Hangar** e a **Digital Hangar**.



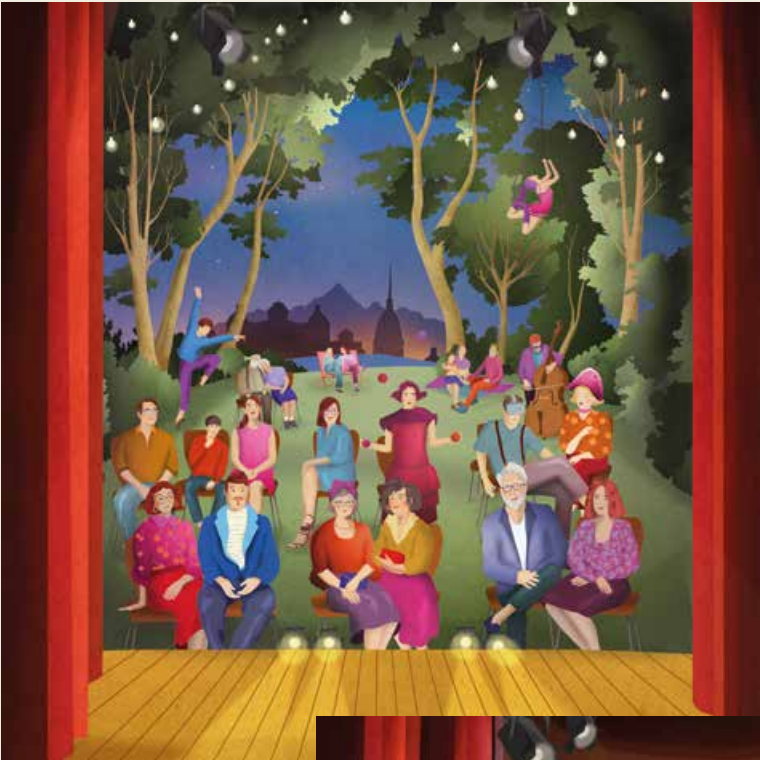
Nel corso del 2021, per ragioni legate all'emergenza sanitaria, il piano di comunicazione si è orientato in maniera predominante ai canali digitali, che sono stati per diversi mesi la voce principale di Piemonte dal Vivo.

Il più grande palcoscenico del Piemonte è stato raccontato anche attraverso un'illustrazione realizzata da Francesca Capellini che con il suo tratto evidenzia come il pubblico sia al centro di tutte le attività promosse da Piemonte dal Vivo; ne sottolinea inoltre la vocazione multidisciplinare e la capillarità sul territorio regionale. L'illustrazione è stata declinata su supporti cartacei (flyer, brochure, manifesti per affissione, totem) personalizzati secondo le esigenze delle singole stagioni ed affiancati da supporti digitali connessi ai materiali fisici tramite QR CODE.

La newsletter quindicinale su temi trasversali legati allo spettacolo dal vivo e le diverse piattaforme social rappresentano un canale di comunicazione costante con gli stakeholder, accanto al rapporto con i media tradizionali e online curato dall'ufficio stampa.



illustrazioni Francesca Capellini



Stagione estiva



Stagione invernale

Il protrarsi nel 2021 dell'emergenza sanitaria ha avuto ripercussioni significative anche sul profilo economico dell'ente.

Per quanto riguarda i ricavi, a causa della sospensione forzata delle attività fino al 26 aprile 2021 e della riduzione delle capienze degli spazi fino all'11 ottobre 2021, la Fondazione ha accusato una ulteriore contrazione degli introiti da attività propria (abbonamenti e sbigliettamento) pari al 22,78% rispetto al 2020.

La Fondazione ha potuto comunque contare sul sostegno da parte del Socio Unico Regione Piemonte: il contributo della Regione per l'attività istituzionale (contributo ridotto del 10% rispetto al 2020), costituisce il 40,56% delle entrate nel 2021. La restante parte delle entrate è garantita dal FUS - Fondo Unico per lo Spettacolo – il cui contributo è incrementato del 5,24% rispetto all'anno precedente, dagli Enti Locali con cui la Fondazione allestisce le stagioni teatrali, e dai privati (comprese le Fondazioni di Origine Bancaria).

Sul fronte dei costi, si rileva che:

La Fondazione ha destinato € 3.036.361 per le attività artistiche (cachet di compagnie ospiti, compensi per tecnici e maestranze, costi connessi alla realizzazione di progetti speciali e percorsi di formazione, realizzazione di output digitali). Sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria incorsa a partire dal marzo del 2020 la Fondazione ha optato per un riorientamento delle proprie attività e a fronte di una riorganizzazione interna e non ha mai usufruito di ammortizzatori sociali:

la spesa per il personale strutturato - in diminuzione - resta relativamente ridotta attestandosi al 15,77% dei costi complessivi, mentre si riducono ulteriormente del 1,3% gli oneri finanziari nei confronti di banche e società di factoring.

Sintesi dati Economici	31/12/2021	31/12/2020	scostamento %
ricavi da abbonamento e sbigliettamento	614.604 €	795.868 €	-22,78
valore della produzione	5.120.335 €	4.426.353 €	15,68
costi della produzione	4.853.124 €	4.215.929 €	15,11
differenza valore/costi	267.211 €	210.424 €	26,99
totale proventi e oneri finanziari	66.911 €	67.794 €	-1,30
risultato prima delle imposte	200.300 €	142.680 €	40,38
imposte	169.992 €	125.252 €	35,72
UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO	30.308 €	17.428 €	

Fondazione Piemonte dal Vivo Circuito Regionale Multidisciplinare
Via Antonio Bertola 34 | 10122 Torino | Tel. 011 4320791 | info@piemontedalvivo.it

illustrazioni di Francesca Capellini

graphic design
sixeleven

documento approvato e stampato
a Giugno 2022



The mark of
responsible forestry

   
piemontedalvivo.it