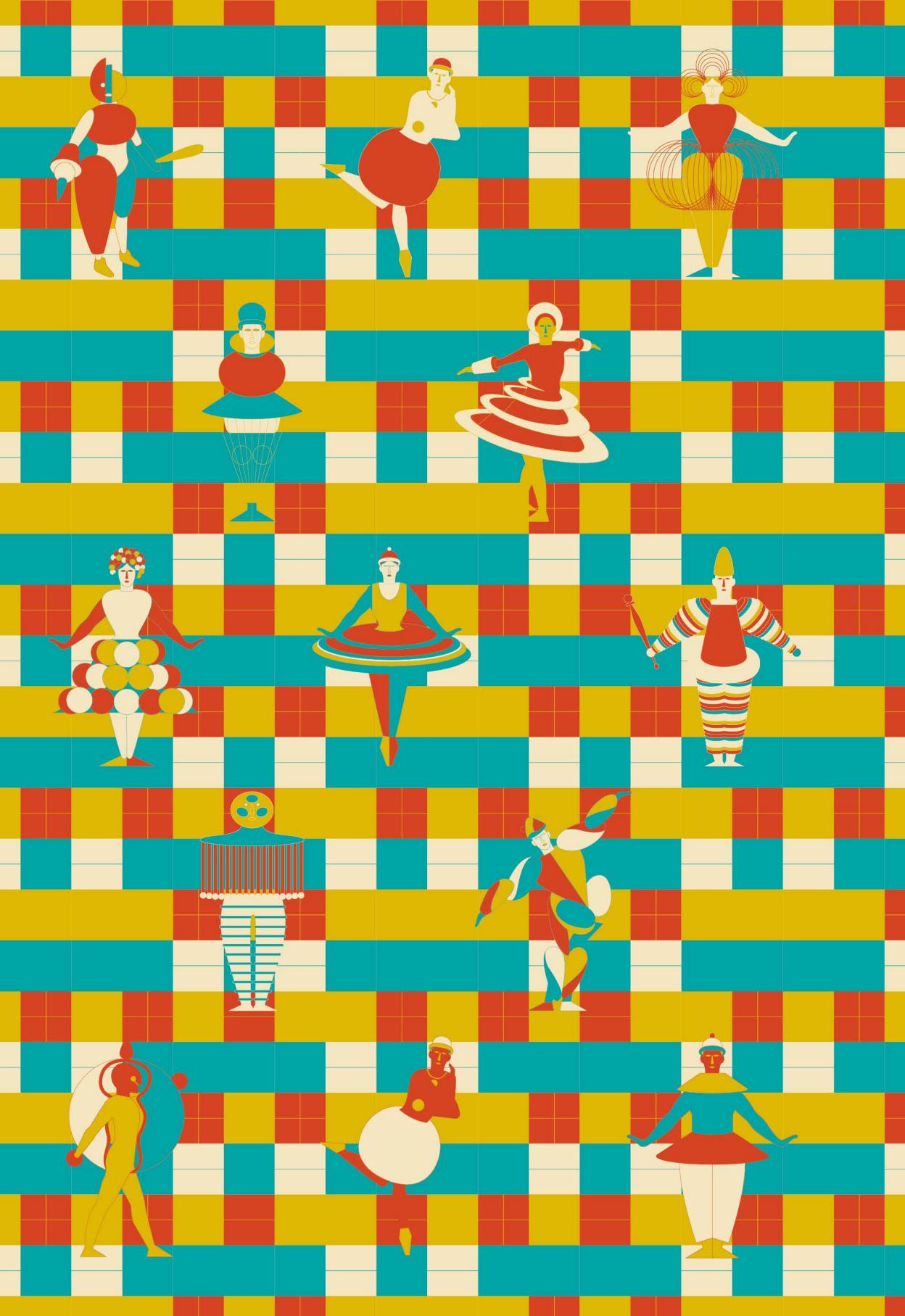


BILANCIO SOCIALE 2019



FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE



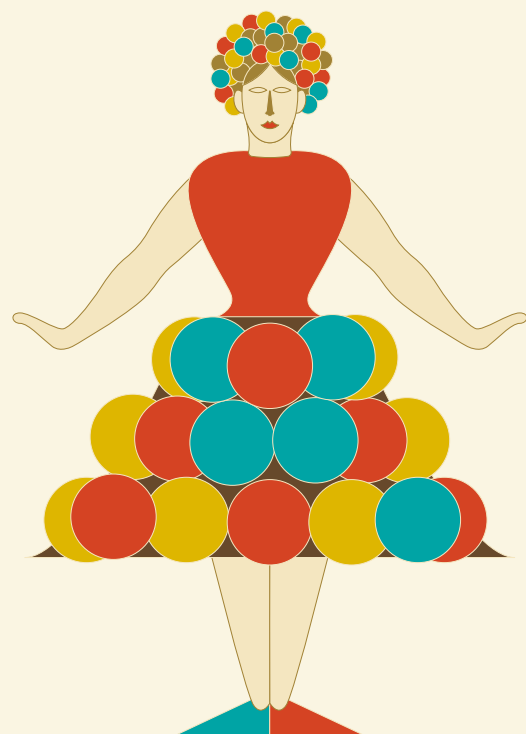
INDICE

	INTRODUZIONE	3
	NOTA METODOLOGICA	5
1.	PASSATO E PRESENTE	7
2.	STAKEHOLDER	11
3.	PERSONE	13
4.	TERRITORIO	15
	1. Attività in regione	
	2. Per la mobilità del pubblico	
5.	IN SCENA	19
	1. Un circuito per quattro discipline	
	2. Il teatro per ragazzi	
	3. Processi creativi	
	4. Creatività emergente	
	5. Valorizzazione del patrimonio	
	6. L'opinione del pubblico	
6.	ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE	33
	1. Come comunichiamo	
	2. Dove comunichiamo	
7.	INTERNAZIONALE	37
8.	EMPOWERMENT	39
	1. Hangar Piemonte	
	2. Performing+	
	3. Comunicare il teatro attraverso i social	
9.	SOSTENIBILITÀ	43
10.	DIMENSIONE ECONOMICA	45

FONDAZIONE
**PIEMONTE
DAL VIVO**
CIRCUITO REGIONALE MULTIDISCIPLINARE



Direzione
Generale
SPETTACOLO



graphic design
FIONDA

illustrations
Phoebe Giorda

BILANCIO SOCIALE 2019

Piemonte dal Vivo

introduzione



Il 2019 ha visto l'ufficializzazione del ruolo della Fondazione come interlocutore privilegiato delle politiche di sviluppo della Regione Piemonte e braccio operativo nell'ambito dello spettacolo dal vivo, attraverso la definizione del suo ruolo nella Legge Regionale n.11 del 1 agosto 2018 "Disposizioni coordinate in materia di Cultura" in cui all'art. 31 la Regione riconosce il ruolo specifico della Fondazione Piemonte dal Vivo quale circuito regionale multidisciplinare, volto alla distribuzione e alla diffusione dello spettacolo dal vivo sul territorio regionale, alla crescita e alla formazione del pubblico, al consolidamento del sistema regionale dello spettacolo e allo sviluppo di specifici progetti di promozione, anche in collaborazione con realtà di rilievo nazionale e internazionale.

In questa nuova prospettiva, Piemonte dal Vivo ha avuto modo di rafforzare il proprio sistema di relazioni locali di settore, forte di un incarico istituzionale inequivocabile; d'altro canto, la Fondazione ha avuto modo di imbastire e finalizzare nuovi partenariati pubblici e privati sempre più intersettoriali, a cominciare dalla relazione con le Fondazioni di origine bancaria, atti a concorrere alla realizzazione di politiche di sviluppo locale in senso sempre più ampio.

Oltre alle relazioni territoriali emergono con forza nuove partnership internazionali – per lo più europee – che gratificano e sostengono la collocazione del circuito in un orizzonte più esteso, e contestualmente rafforzano il sistema di relazioni dell'Ente.

A fronte di una sensibile diminuzione del contributo da parte del Socio Unico Regione Piemonte, nel corso del 2019 la Fondazione è comunque riuscita ad implementare ulteriormente in termini quantitativi e qualitativi le attività di programmazione, diversificando l'offerta e avviando contestualmente processi di riequilibrio fra i diversi settori, progettando l'offerta alla luce di un'attenta analisi della domanda e in virtù di un rigoroso procedimento di monitoraggio e valutazione.

Angelica Corporandi d'Auvare
Presidente Piemonte dal Vivo

Matteo Negrin
Direttore Piemonte dal Vivo

nota metodologica

Attraverso la redazione del proprio bilancio sociale la Fondazione Piemonte dal Vivo intende rendere conto della propria gestione a tutti i portatori di interesse con i quali, a diversi livelli, si è messa in relazione nel corso del 2019.

Il documento è stato redatto seguendo quanto indicato nel decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 (Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019) “Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, nell’intenzione di sistematizzare il lavoro fatto nell’annualità precedente, adeguandosi a norme che diventeranno prescrittive dal prossimo esercizio.

Il documento si articola in dieci sezioni che fotografano l’ente, evidenziando:

- **L’identità, il profilo storico e istituzionale della Fondazione e i valori che ne orientano l’attività;**
- **Il sistema di relazioni che si costruisce attorno ad un ente che opera a livello locale, nazionale e internazionale;**
- **Rappresentazione in termini qualitativi e quantitativi della struttura interna dell’ente, della sua attività e degli impatti che questa genera sul territorio di riferimento;**

- **Metodi e strategie di comunicazione per trasferire valore all’esterno dell’ente;**
- **Rendiconto delle risorse economiche prodotte e consumate nel perseguimento della propria missione.**

I dati sono stati forniti da ciascuna unità organizzativa e sistematizzati dall’area monitoraggio e valutazione, con il supporto dell’area comunicazione nella fase di elaborazione e redazione.

Il periodo preso in esame per la rendicontazione è riferito all’anno solare 2019 (gennaio–dicembre) e comprende nella fattispecie la seconda parte della stagione teatrale 2018–19 (gennaio–agosto) e la prima parte della stagione 2019–20 (settembre–dicembre). Si è data dove possibile priorità a dati di tipo quantitativo che permettessero un confronto puntuale con quanto rilevato nella prima edizione del bilancio sociale relativo al 2018.

Il documento sarà divulgato in versione digitale tramite il sito della Fondazione e distribuito in versione cartacea ai principali stakeholder interni ed esterni.

STORIA

In quasi 20 anni di attività,
il circuito attraversa diverse fasi,
in un percorso di consolidamento
ed espansione.

2003

L'Associazione Teatro Stabile di Torino costituisce la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte per ampliare al territorio regionale il progetto di decentramento teatrale iniziato nei confronti delle periferie torinesi.

La Regione Piemonte aderisce come socio unico e mette in relazione la Fondazione con le amministrazioni comunali sul territorio.

2004—2006

La Fondazione si occupa di programmare e gestire le stagioni teatrali dei comuni piemontesi coinvolti e parallelamente progetta alcuni percorsi teatrali in occasione dei XX Giochi Olimpici invernali di Torino. Nel 2006, in seguito ad un commissariamento, la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani ospita i dipendenti della Fondazione con una direzione supplente temporanea.

**PASSATO
E PRESENTE**

2006—2010

Viene nominato un nuovo Consiglio di Amministrazione e la Fondazione, con la direttrice Patrizia Coletta, riprende la sua autonomia, rafforzando il suo rapporto con la Regione Piemonte. Parallelamente all'attività di programmazione teatrale sui comuni piemontesi, la Fondazione sviluppa progetti di danza contemporanea in collaborazione con diverse compagnie, assaggi di internazionalizzazione in sinergia con festival e rassegne del territorio; è partner insieme alla Città di Torino di Ri-generazione, progetto dedicato alle nuove poetiche e ai nuovi linguaggi teatrali.

2010—2014

L'attenzione alle giovani compagnie diventa la determinante del progetto Corto Circuito, nato con la direzione di Pietro Ragionieri. Sempre in questi anni, l'Assessorato regionale alla cultura affida alla Fondazione la gestione di alcune rassegne di musica classica e nel 2012 vengono modificati lo statuto e la denominazione dell'ente in "Fondazione Live Piemonte dal Vivo_Circuito Regionale dello Spettacolo", per sottolineare l'impegno verso tutte le attività dello spettacolo dal vivo.

in breve

2003

L'Associazione Teatro Stabile di Torino costituisce la Fondazione Circuito Teatrale del Piemonte.

La Regione Piemonte aderisce come socio unico.

2004 - 2006

La Fondazione si occupa di programmare e gestire le stagioni teatrali.

La Casa del Teatro Ragazzi e Giovani ospita i dipendenti della Fondazione.

2006 - 2010

La Fondazione, con la direttrice Patrizia Coletta, sviluppa nuovi progetti, anche con la Città di Torino.

2010 - 2014

L'attenzione alle giovani compagnie diventa la determinante del progetto Adotta una Bottega, poi Corto Circuito.

2015 - 2017

Il MiBACT concede alla Fondazione il riconoscimento a Circuito Multidisciplinare.

Entra nella Fondazione anche Hangar Piemonte.

La denominazione varia in "Fondazione Piemonte dal Vivo".

2018 - 2019

Nasce il Torino Jazz Festival Piemonte

Prende avvio Performing+, progetto triennale che mira a rafforzare le competenze dei soggetti non profit.

i pilastri identitari

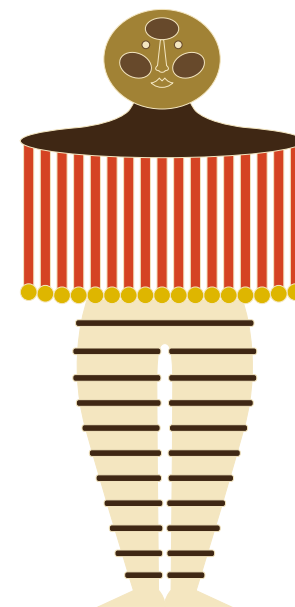
- Qualità professionale degli artisti
- Equilibrio territoriale e rischio culturale
- Creatività emergente
- Multidisciplinarietà
- Internazionalizzazione
- Intercettazione e sviluppo di nuovo pubblico

2015—2017

Nel 2015 il MiBACT riconosce la Fondazione quale Circuito Multidisciplinare per le discipline relative a prosa, danza e musica. Con la direzione di Paolo Cantù, la Fondazione crea presso la Lavanderia a Vapore di Collegno un centro di residenza per la danza e ridà nuova vita al Vignale Danza con il nome di Vignale Monferato Festival. Sempre in questi anni, firma un protocollo di collaborazione con la Casa del Teatro Ragazzi e Giovani per avviare una più stretta collaborazione sul teatro per le nuove generazioni. Entra nella Fondazione anche Hangar Piemonte, progetto regionale di empowerment e affiancamento per le realtà culturali del territorio. La denominazione varia in "Fondazione Piemonte dal Vivo".

2018—2019

Nel 2018 il MiBACT riconosce il circo contemporaneo come quarta disciplina del Circuito Multidisciplinare di Piemonte dal Vivo. Con la direzione di Matteo Negrin, la Fondazione evolve ulteriormente, consolidando i suoi rapporti su tutto il territorio piemontese e ampliando quelli a livello nazionale e internazionale. Lavora a progetti sulla mobilità degli artisti e del pubblico, sostenendo nuove forme di fruizione dello spettacolo dal vivo e della partecipazione attiva della cittadinanza. Nel 2018 nasce il Torino Jazz Festival Piemonte, uno sviluppo del Torino Jazz Festival sul territorio piemontese, mentre si consolida la vetrina Global Sound, che sostiene la circuitazione della giovane musica d'autore indipendente. Nel 2018, inoltre, prende avvio Performing+, progetto triennale che mira a rafforzare le competenze dei soggetti non profit attivi nello spettacolo dal vivo in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, lanciato dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dalla Fondazione Piemonte dal Vivo con la collaborazione dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.



La Fondazione sviluppa, con una fitta rete di interlocutori, relazioni di settore e intersettoriali per il proseguimento della propria mission, a livello locale, nazionale e internazionale.

1 STAKEHOLDER PRIMARI INTERNI

1. Consiglio di Amministrazione
2. Direzione

2 STAKEHOLDER SECONDARI INTERNI

1. Dipendenti
2. Collaboratori
3. Consulenti
4. Tirocinanti

4 STAKEHOLDER SECONDARI ESTERNI

1. Media
2. Università e scuole
3. Comunità locali
4. Fornitori

3 STAKEHOLDER PRIMARI ESTERNI

1. Pubblico
 - Abbonati
 - Spettatori abituali
 - Spettatori occasionali
2. Compagnie e artisti ospitati
3. Comuni aderenti al Circuito
4. Enti del progetto Corto Circuito
5. Sostenitori
 - Mibact – Direzione Generale Spettacolo dal vivo
 - Regione Piemonte
6. Partner progettuali/finanziatori
 - Fondazione Compagnia di San Paolo
 - Fondazione Cassa di Risparmio di Cuneo
 - Fondazione Cassa di Risparmio di Alessandria

- Fondazione Cassa di Risparmio di Torino
 - Camera di commercio di Torino
 - Consorzio delle Residenze Reali Sabaude
7. Partner di settore
 - Fondazione Teatro Regio di Torino
 - Fondazione TST Torinodanza festival
 - Fondazione TPE Festival delle Colline Torinesi
 - Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani Onlus
 - Fondazione Teatro Coccia
 - TAP – Torino Arti Performative
 - RTO Lavanderia a Vapore: Coorpi, Associazione Didee, Mosaico Danza, Zerogrammi

8. Partner intersettoriali
 - Film Commission Torino Piemonte
 - Fondazione Circolo dei lettori
 - Associazione Abbonamento Musei
 - Fondazione per la Cultura Torino
 - Polo del '900
 - Fondazione Artea
 - Osservatorio Culturale del Piemonte
9. Partner Internazionali
 - EDN
 - Edinburgh Jazz & Blues Festival
 - Scottish Ballet
10. Associazioni di categoria
 - Arti
 - Agis
 - Adep

1 portatori di interesse presenti nell'organizzazione, ne determinano le scelte e le influenzano direttamente.

2 portatori di interesse presenti nell'organizzazione, orientano le scelte e ne sono influenzati.

3 portatori di interesse esterni all'organizzazione che interagiscono in modo continuativo.

4 portatori di interesse esterni all'organizzazione che interagiscono in maniera non continuativa, non intenzionale.

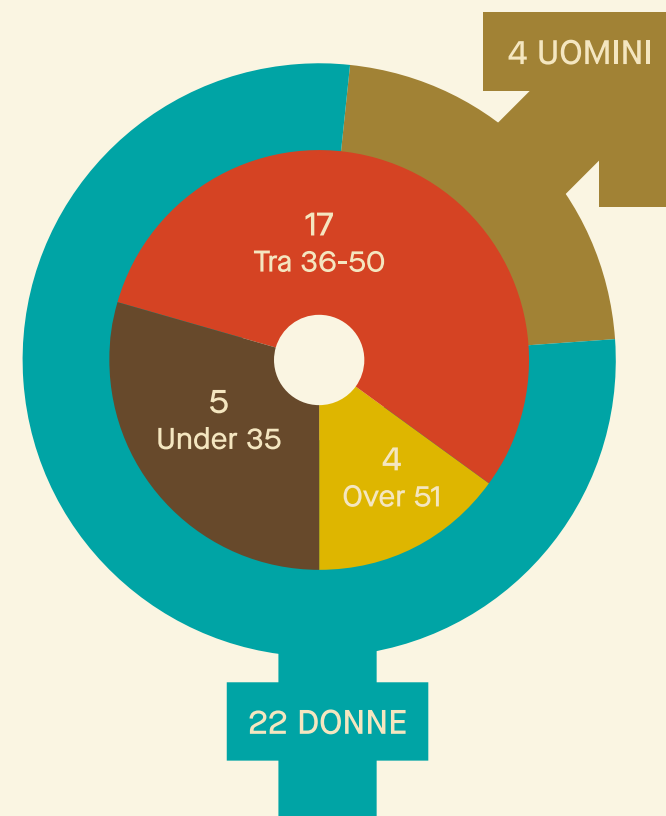




PERSONE



risorse umane



1 DIRIGENTE

23 DIPENDENTI

di cui

13 A TEMPO INDETERMINATO

10 A TEMPO DETERMINATO
(compresi gli scritturati)

2 COLLABORATORI

GOVERNANCE E STRUTTURA AMMINISTRATIVA

Governo e linee operative della Fondazione dipendono dall'interazione fra:

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La Fondazione è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da tre membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale.

Presidente
Angelica Corporandi d'Auvare

Consiglieri
Vittorio Ghirlassi
(Vice Presidente)
Debora Pessot

DIRETTORE

Ha il compito di predisporre e attuare i programmi di attività approvati dal CdA.

Matteo Negrin
(in carica da gennaio 2018)

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Formato da 3 membri nominati dalla Regione Piemonte con atto deliberativo della Giunta Regionale, provvede al riscontro della gestione finanziaria.

Anna Maria Mantovani
(Presidente)
Romina Clozza
Federico Moine

La struttura organizzativa della Fondazione Piemonte dal Vivo si articola in:

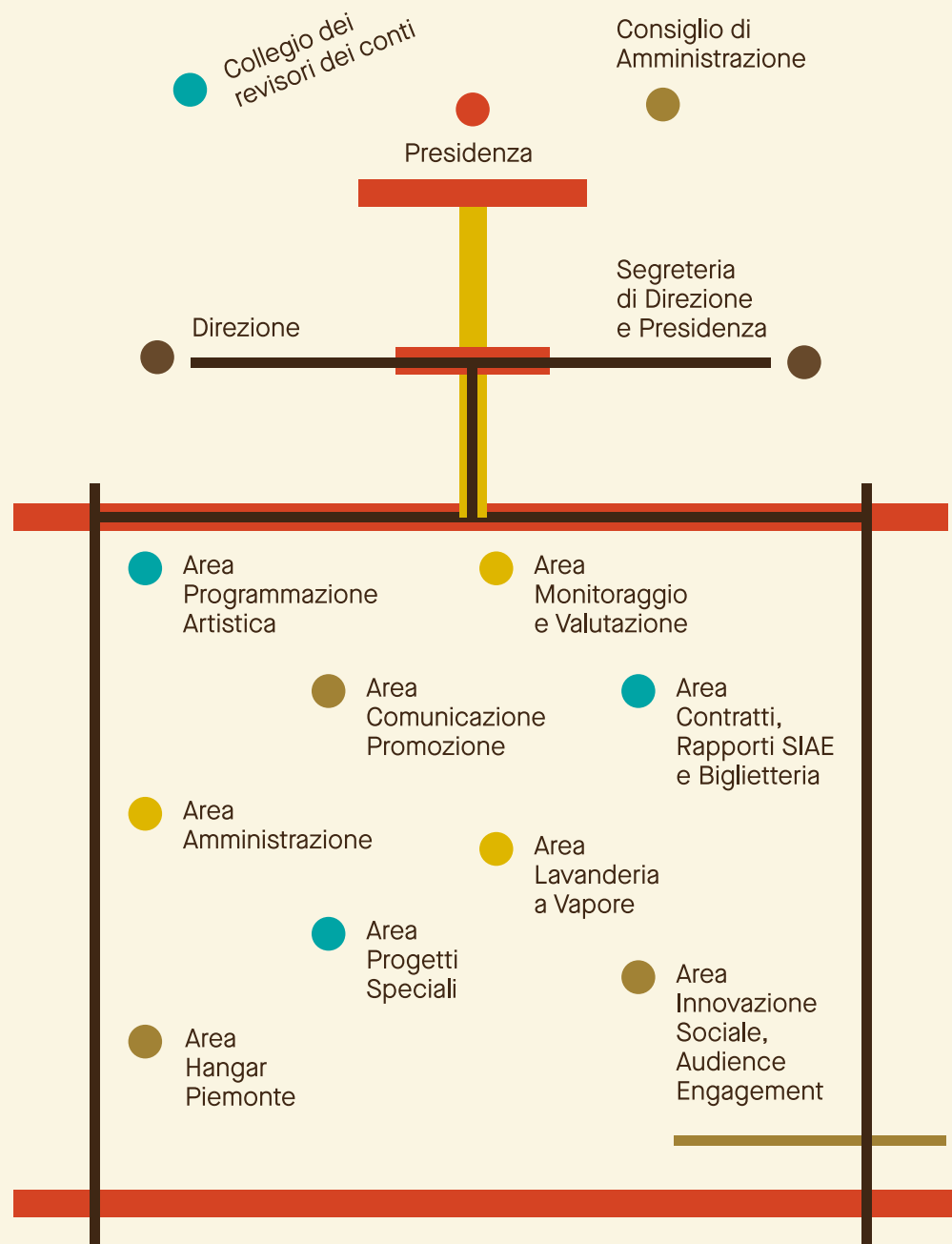
DIREZIONE

È la struttura deputata alla definizione, al coordinamento e all'attuazione degli indirizzi programmatici. Costituisce il punto di costante raccordo tra le tutte le attività e cura il raggiungimento degli obiettivi fissati, secondo i principi di efficacia, efficienza ed economicità.

AREE ORGANIZZATIVE

Sono unità organizzative complesse, con funzioni e competenze diversificate sulla base degli obiettivi da raggiungere. Ogni area assume alcuni obiettivi strategici e li traduce in obiettivi operativi e attività di sua competenza.

La Fondazione è articolata in nove aree organizzative.



4.1

ATTIVITÀ IN REGIONE

Piemonte dal Vivo è protagonista in ambito regionale della diffusione della cultura teatrale, declinata nelle differenti dimensioni artistiche che abitano il palcoscenico.

Dal piccolo borgo al capoluogo di provincia, l'obiettivo è favorire una diffusione capillare vicina alle comunità locali.

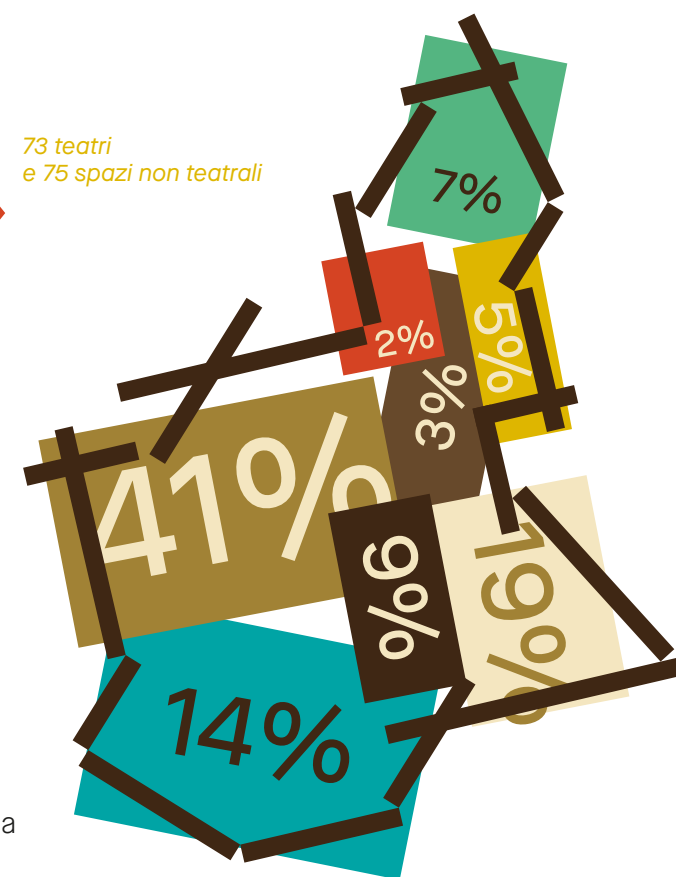
8 PROVINCE

76 COMUNI

148 SPAZI →

*73 teatri
e 75 spazi non teatrali*

- Alessandria
- Asti
- Biella
- Cuneo
- Novara
- Torino
- Verbano Cusio Ossola
- Vercelli



TERRITORIO

In sintesi, la presenza di Piemonte dal Vivo nelle diverse province:

ALESSANDRIA

421.284 ABITANTI ●
17 COMUNI
28 SPAZI
9 teatri, 19 spazi non teatrali
168 REPLICHE
29.144 PRESENZE

ASTI

214.638 ABITANTI ●
7 COMUNI
11 SPAZI
4 teatri, 7 spazi non teatrali
77 REPLICHE
16.726 PRESENZE

BIELLA

175.585 ABITANTI ●
2 COMUNI
5 SPAZI
1 teatro, 4 spazi non teatrali
14 REPLICHE
946 PRESENZE

CUNEO

587.098 ABITANTI ●
12 COMUNI
27 SPAZI
8 teatri, 19 spazi non teatrali
121 REPLICHE
24.100 PRESENZE

NOVARA

369.018 ABITANTI ●
5 COMUNI
6 SPAZI
5 teatri, 1 spazio non teatrale
47 REPLICHE
10.813 PRESENZE

TORINO

225.9523 ABITANTI ●
29 COMUNI
61 SPAZI
38 teatri, 23 spazi non teatrali
353 REPLICHE
50.623 PRESENZE

VERCELLI

170.911 ABITANTI ●
2 COMUNI
5 SPAZI
4 teatri, 1 spazio non teatrale
29 REPLICHE
7.744 PRESENZE

VERBANO CUSIO OSSOLA

158.349 ABITANTI ●
2 COMUNI
5 SPAZI
4 teatri, 1 spazio non teatrale
59 REPLICHE
18.285 PRESENZE

● Dati ISTAT

4.2

PER LA MOBILITÀ DEL PUBBLICO

ABBONAMENTI PLUS

A partire dalla seconda metà del 2019, Piemonte dal Vivo ha adottato in maniera sistematica l'abbonamento PLUS, cioè la possibilità di sottoscrivere abbonamenti allargati ad alcuni titoli di teatri limitrofi. L'operazione offre agli abbonati dei comuni più piccoli la possibilità di accedere ad una più ampia gamma di proposte – a partire dagli spettacoli di grosso formato e di danza – nei teatri più grandi, facilmente raggiungibili in termini di distanza.

Auditorium Viotti di Fontanetto Po → Teatro Civico di Vercelli

20 ABBONAMENTI PLUS VENDUTI
 → il 10% degli abbonati di Fontanetto Po
 ha deciso di estendere la propria proposta

Teatro Selve di Vigone → Teatro Sociale di Pinerolo

30 ABBONAMENTI PLUS VENDUTI
 → il 23% degli abbonati di Vigone
 ha deciso di estendere la propria proposta

Teatro Magnetti di Ciriè → Teatro della Concordia di Venaria

35 ABBONAMENTI PLUS VENDUTI
 → il 31% degli abbonati di Ciriè
 ha deciso di estendere la propria proposta

Teatro Civico di Moncalvo → Teatro Municipale di Casale

5 ABBONAMENTI PLUS VENDUTI
 → il 5% degli abbonati di Moncalvo
 ha deciso di estendere la propria proposta

Teatro Pavarotti di Leini → Teatro della Concordia di Venaria

34 ABBONAMENTI PLUS VENDUTI
 → il 48% degli abbonati di Leini
 ha deciso di estendere la propria proposta

Teatro Marengo di Ceva → Teatro Baretto di Mondovì

2 ABBONAMENTI PLUS VENDUTI
 → l'1% degli abbonati di Ceva
 ha deciso di estendere la propria proposta

In media il 19% degli abbonati ha scelto di estendere la propria proposta con la formula Abbonamento Plus. L'abbonamento Plus è stato proposto anche in altre 4 piazze del circuito (Alessandria, Arquata Scrivia, Gavi, Settimo Torinese) ma non ci sono state adesioni.



IN SCENA

2019 in sintesi

868

ALZATE DI SIPARIO

158.381

SPETTATORI
COMPLESSIVI

10.587

ABBONATI

200

SPETTACOLI
PER BAMBINI E RAGAZZI

40

PROPOSTE
A INGRESSO GRATUITO

336

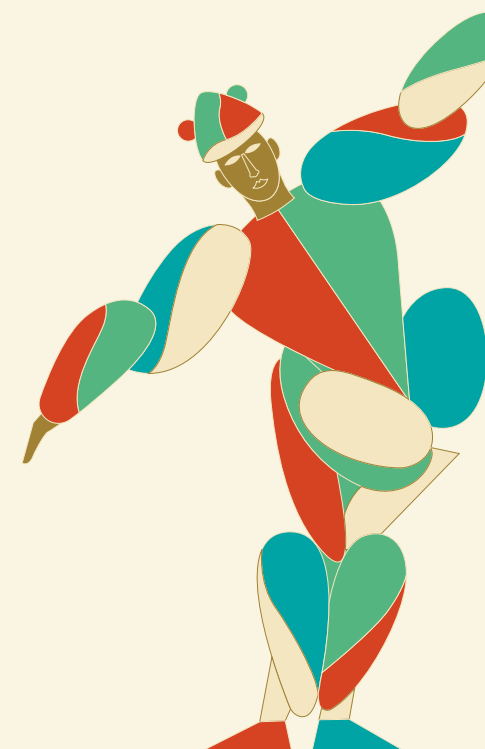
COMPAGNIE OSPITI

76

COMUNI PIEMONTESI

148

SPAZI UTILIZZATI



i teatri di Piemonte dal Vivo

- Teatro San Francesco di Alessandria
 - Teatro della Juta di Arquata Scrivia
 - Circolo S.O.M.S. di Bistagno
 - Teatro Municipale di Casale Monferrato
 - Teatro Civico di Gavi
 - Teatro Paolo Giacometti di Novi
 - Teatro Verdi di Pontestura
 - Teatro Civico di Tortona
 - Teatro Sociale di Valenza
 - Teatro Alfieri e Spazio Kor di Asti
 - Teatro Comunale di Costigliole d'Asti
 - Teatro Civico di Moncalvo
 - Montexpo a Montiglio Monferrato
 - Teatro Sociale di Nizza Monferrato
 - Teatro Regina Margherita di Piedicavallo
 - Teatro Civico di Busca
 - Teatro Marengo di Ceva
 - Teatro Toselli di Cuneo
 - Teatro Baretti di Mondovì
 - Teatro Magda Olivero di Saluzzo
 - Teatro Milanollo di Savigliano
 - Teatro Coccia di Novara
 - Teatro Civico di Oleggio
 - Teatro degli Scalpellini di San Maurizio D'Opaglio
 - Auditorium Magnetico di Almese
 - Teatro Fassino di Avigliana
 - Teatro Comunale di Bosconero
 - Teatro San Carlo di Casalborgone
 - Teatro Bertagnolio di Chiaverano
 - Teatrino Civico, Teatro Carletti e Teatro Politeama di Chivasso
 - Teatro Magnetti Spazio Remmert di Ciriè
 - Teatro Felice Carena e Teatro della Parrocchia di Cumiana
 - Spazio Polifunzionale di Fiano
 - Teatro Vecchio Mercato di Gassino
 - Teatro Le Serre di Grugliasco
 - Auditorium di Lanzo
 - Teatro Luciano Pavarotti di Leini
 - Teatro Sandro Pertini di Orbassano
 - Teatro Incontro e Teatro Sociale di Pinerolo
 - Teatro Garybaldi di Settimo Torinese
 - Café Müller di Torino
 - Chiesa di San Pietro in Vincoli di Torino
 - Spazio Bellarte di Torino
 - Spazio Flic/Bunker di Torino
 - Spazio Off Topic/Cubo di Torino
 - Teatro della Concordia di Venaria
 - Teatro Selve di Vigone
 - Teatro Auditorium Viotti di Fontanetto Po
 - Officina Teatrale degli Anacoleti di Vercelli
 - Teatro Civico di Vercelli
 - Teatro Il Maggiore di Verbania
 - Teatro La Fabbrica di Villadossola
- L'attività della Fondazione trova spazio anche in luoghi non teatrali:*
- CHIESE** Basilica di Superga di Torino, Tempio Valdese di Piedicavallo
- RESIDENZE REALI SABAUDE** Reggia di Venaria Reale, Palazzina di Caccia di Stupinigi
- MUSEI** Castello di Rivoli, Castello di Agliè, Eco Museo di Capanne di Marcarolo
- PALAZZI STORICI** Palazzo Reale di Torino, Palazzo Gozzani Treville di Casale
- PARCHI** Castello del Roccolo di Busca, Giardino delle Rose del Castello di Moncalieri
- EX SPAZI INDUSTRIALI O EDIFICI RISTRUTTURATI** Opificio dell'Arte di Biella, Ex Ospedale Riberi Torino
- LUOGHI INSOLITI** furgoncino da 8 posti, struttura del ballo a palchetto

5.1

UN CIRCUITO PER QUATTRO DISCIPLINE

La Fondazione Piemonte dal Vivo pone al centro dei propri interessi il tema della multidisciplinarietà, quale elemento caratterizzante e qualificante il complesso delle attività di distribuzione e decentramento operate sul territorio regionale.

Sul palco dei teatri aderenti al circuito, si alternano eventi che abbracciano generi e linguaggi artistici differenti, dalla prosa alla danza contemporanea, dalla musica classica al jazz, fino al circo contemporaneo e al teatro ragazzi; viene così offerto agli spettatori piemontesi un cartellone capace di rispondere da un lato alle esigenze del territorio e delle comunità, dall'altro all'obiettivo di avvicinare e conquistare un pubblico di impronta sempre più trasversale.

La multidisciplinarietà si declina inoltre in specifiche progettualità, che la Fondazione porta avanti per elaborare una visione a tutto tondo delle arti performative, stimolando continue contaminazioni. Un esempio è la realizzazione e cura di spazi di residenza, dedicati all'innovazione e alla creazione contemporanea, come la Lavanderia a Vapore, Casa della Danza sita a Collegno, o l'esperienza di Vignale Monferrato Festival.

LE STAGIONI TEATRALI DI PIEMONTE DAL VIVO

52 sono le stagioni teatrali che vanno da settembre a giugno
516 le repliche proposte

Piemonte dal Vivo è protagonista della diffusione della cultura teatrale, declinata nelle differenti dimensioni artistiche che abitano il palcoscenico. Obiettivo è la circuitazione di "stagioni su misura", vicine alle comunità locali: dai teatri classici all'italiana ai teatri contemporanei, nei capoluoghi di provincia così come nei piccoli comuni.

E ancora, spazi oggetto di processi di rigenerazione urbana originariamente adibiti ad una destinazione non teatrale, oggi luoghi per lo spettacolo dal vivo, dal significativo impatto socio-culturale. Un caleidoscopio di realtà e proposte che va a comporre il palinsesto dello spettacolo dal vivo in Piemonte.

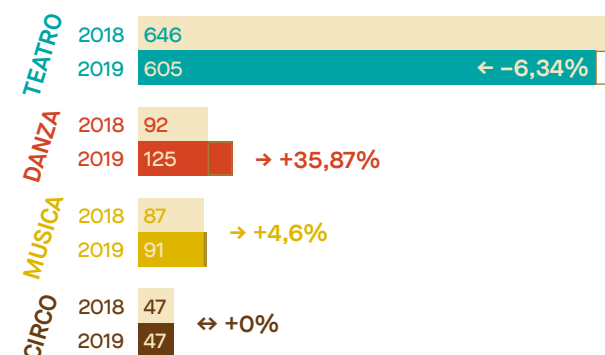
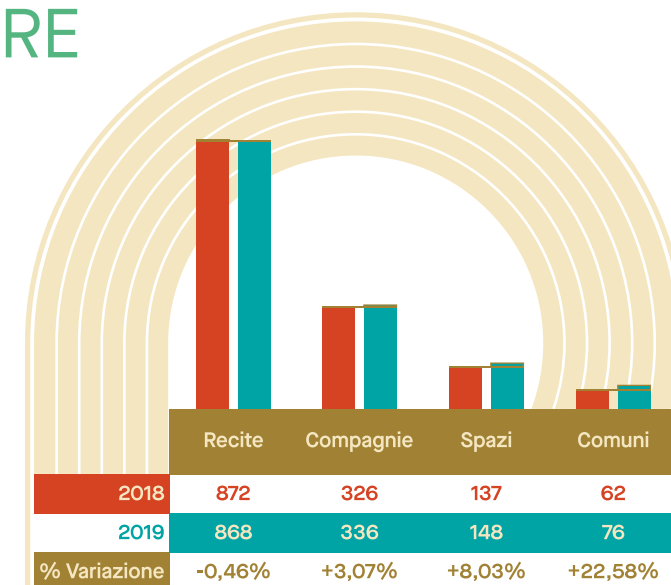


FESTIVAL E RASSEGNE

La Fondazione promuove in qualità di capofila o di partner un'ampia gamma di attività al servizio del territorio e delle comunità, sostenendo proposte artistiche che spaziano fra le differenti discipline, dal teatro alla danza, dalla musica al circo contemporaneo.



PER RIASSUMERE



ABBONAMENTI VENDUTI

2019 → 10.587
2018 → 8.037

+31% abbonamenti venduti rispetto al 2018.

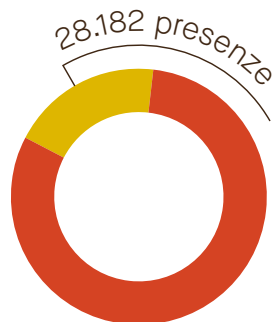
La Fondazione sta incrementando le forme di fidelizzazione del pubblico attraverso abbonamenti incrociati su teatri diversi in territori limitrofi e formule di abbonamento libero che danno possibilità al pubblico di sfruttare il carnet andando a teatro da soli o con amici.

IL TEATRO PER RAGAZZI

Il progetto teatrale promosso da Piemonte dal Vivo si completa, grazie anche alla partnership con la Fondazione TRG Onlus, con le attività legate al circuito teatro – ragazzi.

Obiettivo è l'attivazione di un network capace di coniugare l'attività spettacolare per adulti con quella per bambini, famiglie e scuole, affiancando ad essa azioni di formazione del giovane pubblico. Nel 2019 sono state proposte circa 200 repliche pensate per le giovani generazioni.

- Recite teatro per adulti
- Recite teatro per ragazzi



SUDDIVISIONE DELLE SCUOLE PER ORDINE

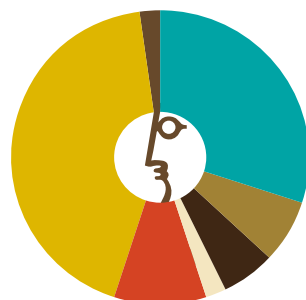
- Infanzia → 35%
- Primaria → 41%
- Secondaria I grado → 14%
- Secondaria II grado → 10%

Oltre 245 scuole partecipano alle rassegne di teatro scuola su tutto il territorio piemontese.

PRESENZA DELLE SCUOLE PER PROVINCIA

- Alessandria → 30%
- Cuneo → 6%
- Torino → 10%
- Asti → 7%
- Verbano Cusio Ossola → 43%
- Novara → 2%
- Vercelli → 2%

Non si registra attività con le scuole nella provincia di Biella



PROCESSI CREATIVI

CASE HISTORY: la Lavanderia a Vapore di Collegno

Unico centro di residenza per la danza in Piemonte, la Lavanderia a Vapore di Collegno è membro di EDN – European Dancehouse Network, rete europea delle Case della Danza.

Un luogo che ha fatto della ricerca e della cultura della danza il proprio centro d'azione, con relazioni che partono dal territorio e arrivano all'internazionalità. Uno spazio in cui il dialogo tra passato e presente è vivo e manifesto, in una tensione continua verso la creazione contemporanea e la sperimentazione. Spettacoli, residenze artistiche, formazione e progetti multidisciplinari animano i molteplici spazi di quella che un tempo era la lavanderia del più grande ospedale psichiatrico d'Italia.

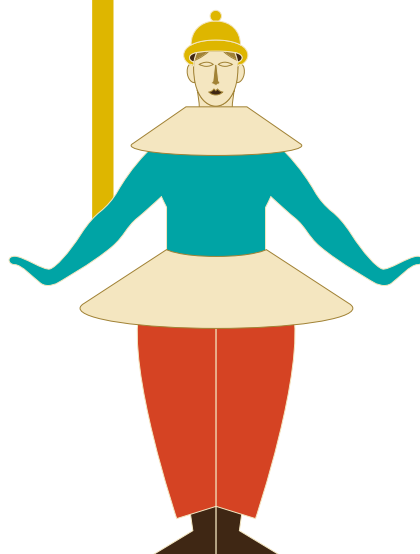
Fondamentale è il rapporto con i cittadini e con il pubblico: la Lavanderia a Vapore è un luogo di sperimentazione, riconosciuto a livello internazionale per le sue politiche innovative di audience engagement. Molti sono infatti i progetti rivolti alle comunità con cui la Lavanderia collabora, per animare il dibattito culturale sul territorio.

Piemonte dal Vivo, nella gestione della Lavanderia, è il capofila di un Raggruppamento Temporaneo di Organismi (RTO), che coinvolge nella governance i principali soggetti territoriali di promozione della danza. Per il triennio 2018 – 2020, partecipano alla RTO l'Associazione Culturale Mosaico Danza, Zerogrammi, l'Associazione Coorpi e l'Associazione Dee Arti e Comunicazioni.

Il progetto è realizzato con la collaborazione di MiBACT, Regione Piemonte, Città di Collegno e con il sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo. Gli artisti che hanno deciso di condividere la propria progettualità artistica con la Lavanderia a Vapore per il triennio in corso sono: Silvia Gribaudo, Andrea Costanzo Martini e Daniele Ninarello. Partecipano alle progettualità, inoltre il Teatro Stabile di Torino – Torinodanza festival e Teatro Piemonte Europa – Palcoscenico Danza.

La stagione della Lavanderia a Vapore rientra in Scena Ovest, cartellone condiviso per realizzare un Teatro Multidisciplinare diffuso nell'area metropolitana torinese.

Diverse attività animano gli spazi della Lavanderia a Vapore:



CENTRO DI RESIDENZA

Da giugno 2018 [unico centro di residenza in Piemonte](#), la Lavanderia a Vapore ospita ogni anno moltissime giornate di lavoro con danzatori e coreografi provenienti da tutta Italia ed Europa. Un'attività quotidiana che anima le sale di Collegno e che permette uno scambio continuo con gli artisti.

La selezione degli artisti in residenza avviene attraverso le seguenti modalità:

- [call pubblica](#)
- [chiamata diretta](#)
- [azioni di rete e di scouting](#)

Dal 2018 si sono aggiunte le [residenze trampolino](#), un'occasione per riflettere intorno ai temi della permeabilità e della vivacità del sistema culturale e del contesto che la circonda.



SPETTACOLI E FORMAZIONE

Il cartellone degli spettacoli presenta numerosi appuntamenti di danza – tra [anteprime](#), [debutti](#), [studi ed esiti pubblici](#) – spesso legati alle attività di formazione, audience engagement o alle residenze in corso.

In quanto Casa della Danza, la Lavanderia a Vapore è abitata da diverse realtà artistiche del territorio, che li programmano alcune delle proprie date, come Torinodanza festival e Festival Interplay | Mosaico Danza. Mantiene la propria stagione anche il BTT – Balletto Teatro di Torino.

Trova spazio, inoltre, [una programmazione specificamente dedicata agli studenti delle scuole](#), inserita all'interno del progetto pluridisciplinare Media Dance, e un ampio ventaglio di [proposte di alta formazione](#). Come spazio del Comune di Collegno, la Lavanderia è aperta anche per appuntamenti musicali e incontri rivolti alla cittadinanza.

centro di residenza

36 RESIDENZE

➔ +14 rispetto al 2018

426 GIORNATE DI RESIDENZA

➔ +188 rispetto al 2018

31 RESTITUZIONI DI RESIDENZA

➔ +17 rispetto al 2018

205 ORE DI TUTORAGGIO

➔ +80 rispetto al 2018

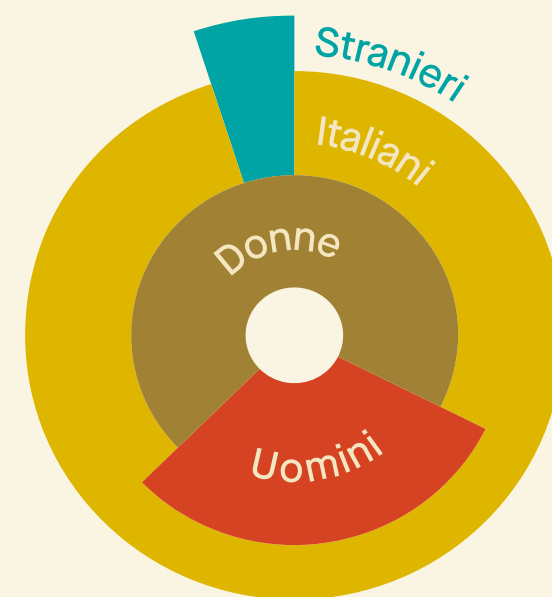
258 ARTISTI

245 ITALIANI

13 STRANIERI ➔ 7 provenienti da paesi europei

180 DONNE

78 UOMINI



spettacoli e formazione

Titoli	Giornate di apertura al pubblico	Presenze
Sale&Pepe – concerti	19	1571
Comune (conferenze, incontri)	11	1776
Affitti commerciali (in sala teatrale)	26	4850
Spettacoli	53	7059
Attività di formazione	128	895
TOTALE	237	16151

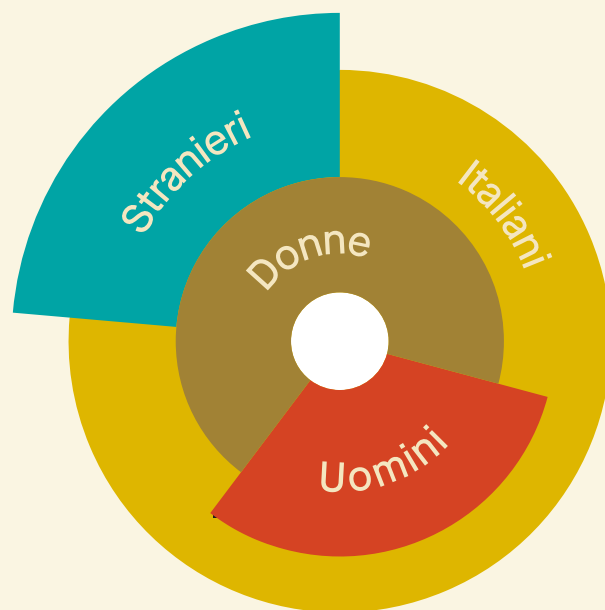
293 ARTISTI

224 ITALIANI

69 STRANIERI

202 DONNE

91 UOMINI

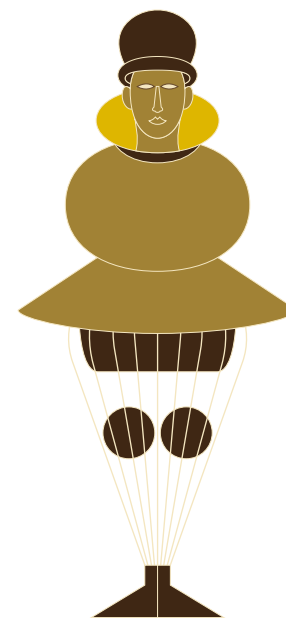


Un esempio di *best practice* per le politiche innovative nell'ambito del coinvolgimento di nuove comunità:



AUDIENCE ENGAGEMENT

30 laboratori di educazione alla visione, 4 percorsi di innovazione didattica, 3 percorsi di alternanza scuola lavoro, 3 progetti legati al coinvolgimento di differenti fasce di pubblico: studenti delle scuole secondarie di II grado, insegnanti, docenti universitari, allieve delle scuole di danza, migranti, operatori socioculturali, allievi e docenti di istituti di alta formazione artistica, per un totale di 2000 persone coinvolte.



Dance Well – Movement Research for Parkinson

è pratica artistica rivolta a persone affette da Parkinson. Assieme ad insegnanti, artisti e cittadini, la "classe mista" composta da circa 25 persone si incontra in luoghi dedicati alla bellezza come teatri, istituzioni museali e parchi, per dedicarsi alla danza contemporanea abbinata a pratiche di filosofia con esperti.



Educare alla Bellezza

è un appuntamento annuale, dedicato all'incontro tra insegnanti, artisti e operatori. Un momento per riflettere su come l'arte e le pratiche artistiche, possano contagiare la didattica scolastica per renderla innovativa. Il progetto ha coinvolto nell'anno 2019 oltre 100 persone tra insegnanti, artisti, operatori.



Media Dance

è un progetto multidisciplinare costruito intorno a una rassegna di teatro danza. Utilizza le tematiche sociali portate dagli spettacoli programmati, come strumenti didattici. Il progetto ha convogliato nel 2019 oltre 900 studenti delle scuole secondarie di II grado della provincia e città di Torino.



Danzare la memoria, ripensare la storia

è un progetto nato per confrontarsi con i diversi aspetti delle eredità che gli artisti lasciano e con le molte dimensioni della memoria. La Lavanderia lo ha declinato dialogando con le scuole di danza invitandole a incorporare, danzando, estratti di lavori appartenenti a patrimoni artistici che hanno segnato in modo indelebile la scena teatrale del XX e del XXI secolo e l'immaginario degli spettatori, che a loro volta ne custodiscono la memoria e il mito. Nel 2019 oltre 100 giovani allieve sono state impegnate nel live danzato per le vie del centro di Torino, The Nelken - Line by Pina Bausch.

CREATIVITÀ EMERGENTE

Il 2019 ha visto il consolidamento e l'ulteriore sviluppo di strategie mirate a coniugare il sostegno alla creazione contemporanea con la condivisione partecipata di progetti e la sensibilizzazione attiva di interlocutori e stakeholder della Fondazione.

In particolare, in un'ottica di condivisione con gli altri soggetti del comparto culturale, si riconosce nelle reti e nelle vetrine di prosa, danza e musica le sedi privilegiate per la ricognizione e la promozione della creatività emergente, che accompagnano l'opportunità di circuitazione a forme di tutoraggio ed empowerment strutturale.



● GLOCAL SOUND GIOVANE MUSICA D'AUTORE IN CIRCUITO III EDIZIONE | OTTOBRE 2019

Glocal Sound è un'iniziativa ideata da Piemonte dal Vivo e promossa insieme ai Circuiti Multidisciplinari delle regioni Marche, Toscana, Lombardia, Emilia - Romagna, Sardegna, Veneto, Lazio, Puglia e di ulteriori soggetti riconosciuti promotori dello spettacolo dal vivo in Italia. Obiettivo è puntare sui giovani autori e produttori di musica indipendenti, per promuovere la musica originale e inedita in tutte le sue forme, fornendo un'importante opportunità di circuitazione a giovani autori e produttori.

- 11 enti aderenti
- 10 progetti musicali selezionati tramite call
- 32 musicisti di cui 5 donne
- 2 giorni di musica a Torino

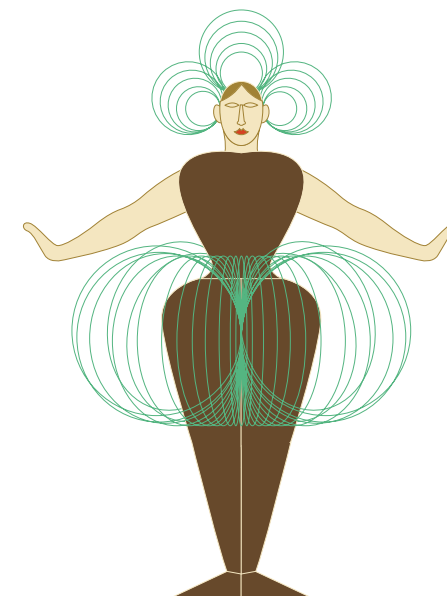
➔ [Glocal Sound](#)

● IN-BOX

In-Box è una rete di teatri, festival e soggetti istituzionali che seleziona e promuove alcune delle esperienze produttive più interessanti della scena emergente italiana.

In-Box definisce emergenti quelle compagnie le cui opere hanno un alto livello artistico a cui non corrisponde ancora un'adeguata visibilità presso pubblico, operatori e critica. Grazie alla trasversalità di sguardi dei componenti delle sue reti, il progetto premia spettacoli capaci di dialogare in maniera incisiva con più pubblici, rappresentando al meglio il tempo presente.

➔ [In-Box](#)



● NID PLATFORM

Piemonte dal Vivo è membro di un RTO che ogni due anni promuove la piattaforma della danza italiana. L'ultima edizione, a Reggio Emilia nell'ottobre 2019, ha visto la partecipazione di oltre 350 operatori (di cui 130 stranieri).

➔ [NID Platform](#)

● ANTICORPI XL

È il primo network indipendente italiano dedicato alla giovane danza d'autore. Nasce dalla volontà di sostenere i giovani artisti nel territorio italiano e internazionale. Promuove la Vetrina della Giovane Danza d'Autore, Anticorpi eXpLo, CollaborAction, Prove d'Autore XL, Nuove Traiettorie e altre opportunità di crescita per artisti emergenti.

➔ [Anticorpi XL](#)

● NEXT

NEXT – Laboratorio delle idee per la produzione e la distribuzione dello spettacolo dal vivo è un progetto di Regione Lombardia, sostenuto da Fondazione Cariplo e affidato ad AGIS lombarda nell'organizzazione, che ha l'obiettivo di incentivare la distribuzione di nuove produzioni di spettacolo dal vivo lombarde e rafforzare e sviluppare la rete di contatti tra operatori a livello nazionale e internazionale.

➔ [Next](#)

VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

La valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale materiale e immateriale del territorio regionale trova nello spettacolo dal vivo una delle possibili chiavi di sviluppo.

Piemonte dal Vivo è impegnata in questa direzione, seguendo le indicazioni dell'Assessorato alla Cultura e al Turismo della Regione Piemonte.



Piemonte dal Vivo è promotore e capofila di:

PALCHI REALI

Nell'ottica della valorizzazione e promozione del patrimonio Unesco, Piemonte dal Vivo collabora con il Consorzio delle Residenze Reali alla realizzazione di Palchi Reali, palinsesto estivo degli spettacoli nelle Dimore Sabaude. Oltre 100 appuntamenti, una visione straordinaria delle residenze reali e più di 50 giornate di spettacolo dal vivo dal 5 giugno al 29 settembre 2019.

- 9 residenze coinvolte
- 10 cartelloni
- 3 eventi collaterali
- 5000 opuscoli stampati
- 5185 mi piace alla pagina Facebook di Palchi Reali

→ [Palchi Reali](#)

AD ALTA VOCE

Ad Alta Voce è il nuovo format ideato da Produzioni Fuoriviva e da IL- Idee al Lavoro, in collaborazione con Piemonte dal Vivo, per scoprire le Residenze Reali nell'estate 2019. Cinque appuntamenti, in cui autori e personaggi della scena culturale italiana prestano la propria voce per la lettura di grandi classici, per scoprire i giardini delle Residenze Reali dove alla camminata fisica si unisce un percorso tra pensieri e parole.

Protagonisti

Gian Luca Favetto
Massimo Giletti
Vladimir Luxuria
Piergiorgio Odifreddi
Giuseppe Cederna

- 5 passeggiate letterarie
- Oltre 400 persone
- 1 media partner (**Radio Rai 3**)

→ [Ad Alta Voce](#)

vignale monferrato festival

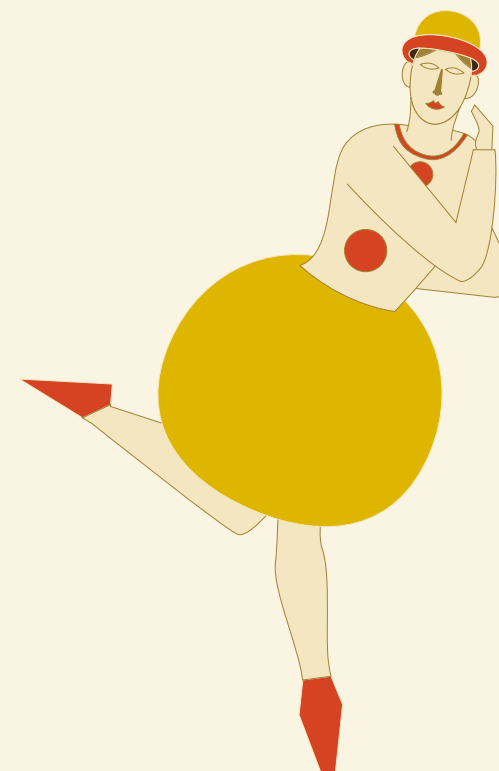


Vignale Monferrato Festival, alla sua quinta edizione nel 2019, è un progetto pensato e sviluppato da Piemonte dal Vivo in piena sinergia con le politiche territoriali messe in atto dalla Regione Piemonte, per la valorizzazione del territorio monferrino e dei suoi paesaggi vitivinicoli, riconosciuti come patrimonio Unesco nel 2014.

Il festival anima il borgo di Vignale Monferrato con spettacoli, residenze e workshop.

Una rassegna diffusa, che abita i luoghi, scende in strada, nelle piazze, nei palazzi e, fra colline e vigne, si contamina.

→ [Vignale Monferrato Festival](#)



vignale monferrato festival

IL FESTIVAL

- 52 ospiti per le residenze
- 6 compagnie per un totale di 85 artisti
- 80 partecipanti ai laboratori “Quello che ci muove”
- 13 persone staff PDV di cui:
→ 3 tecnici

OSPITALITÀ E ACCOGLIENZA

- 15 strutture ricettive tra Vignale Monferrato, Casale Monferrato, Fubine e Torino
- 71 stanze occupate per un totale di 369 notti
- 11 ristoranti tra Vignale, Casale e Fubine
- 1 navetta a disposizione per tutta la durata del festival con oltre 70 viaggi

LA COMUNICAZIONE

- 4000 libretti in italiano e in inglese
- 300 manifesti
- 300 locandine
- 1 campagna promozionale nelle edicole di Torino, Asti, Alessandria, Casale Monferrato, Fubine, Moncalvo e Valenza
- 1 pagina Facebook dedicata
- 2 media partner (Danza&Danza, Il Monferrato)



Piemonte
dal Vivo è,
inoltre, partner di:

ALBA MUSIC FESTIVAL

Alba Music Festival nel 2019 raggiunge il traguardo della sedicesima edizione, svolgendosi come di consueto nella città di Alba e, principalmente nel periodo estivo, sul territorio di Langhe e Roero. Oltre 20.000 presenze di pubblico, per oltre 70 appuntamenti durante tutto l'anno: un percorso emozionante e spettacolare, una cornice millenaria nel magico incontro tra gli artisti, la musica, i luoghi e la storia. In 15 anni Alba Music Festival ha ospitato centinaia di artisti, orchestre e gruppi cameristici.

→ [Alba Music Festival](#)

ATTRAVERSO FESTIVAL

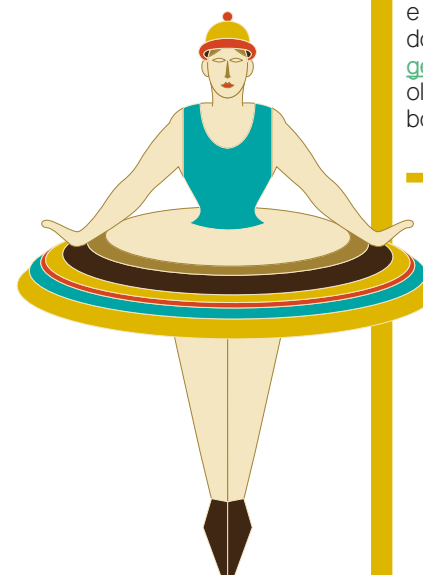
La quarta edizione di Attraverso Festival ha visto 40 eventi in 26 location tra Langhe, Roero, Monferrato e Appennino Piemontese, con oltre 24.000 spettatori. La risposta del pubblico e il senso di appartenenza che il festival ha saputo suscitare sono sicuramente tra le note più positive dell'edizione 2019: con un cartellone di alta qualità e vario, Attraverso sta costruendo un distretto culturale omogeneo, valorizzando siti archeologici, parchi naturali, castelli, borghi storici.

→ [Attraverso Festival](#)

PIANO ECHOS SETTIMANE PIANISTICHE INTERNAZIONALI IN MONFERRATO

Il festival Piano Echos si può oggi considerare tra i più interessanti festival pianistici del Nord-Ovest e coinvolge ogni anno migliaia di spettatori. La manifestazione è un itinerario musicale che attraversa l'incantevole scenario delle colline del Basso Monferrato e si svolge nel momento più suggestivo dell'anno, l'inizio dell'autunno. In 15 anni il festival ha toccato 40 luoghi d'arte delle province di Alessandria e Asti, proponendo artisti di fama mondiale e giovanissimi talenti provenienti da ben 24 Paesi e da 4 continenti.

→ [Piano Echos](#)

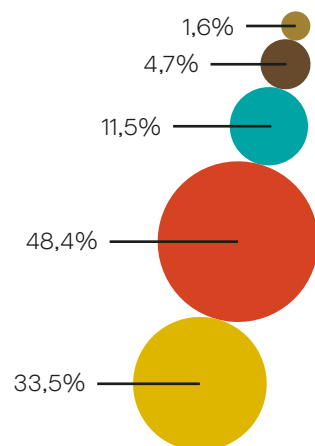


L'OPINIONE DEL PUBBLICO

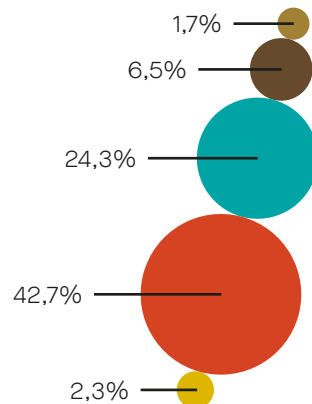
L'azione di monitoraggio del pubblico è stata portata avanti attraverso una serie di rilevazioni statistiche realizzate con un questionario online.

L'obiettivo dell'indagine, somministrata in maniera coordinata da tutti i circuiti aderenti ad Arti, è conoscere e misurare la qualità percepita rispetto a diversi aspetti dell'attività del circuito e della sua relazione con il pubblico.

Su una scala da 1 a 5 quanto è soddisfatto della qualità complessiva dell'organizzazione nel suo teatro di riferimento?

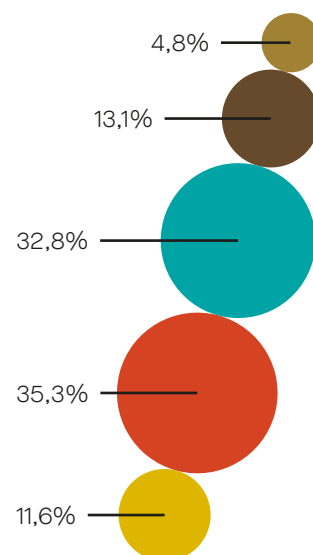


Su una scala da 1 a 5 come valuta l'offerta culturale della propria regione?



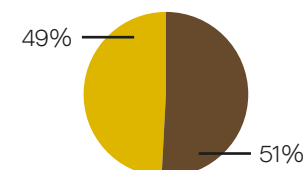
● 1 - molto poco
● 2 - poco
● 3 - indifferente
● 4 - molto
● 5 - moltissimo

Su una scala da 1 a 5 quanto riconosce nel territorio regionale l'attività di Piemonte dal Vivo?

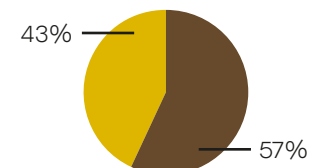


● NO
● SI

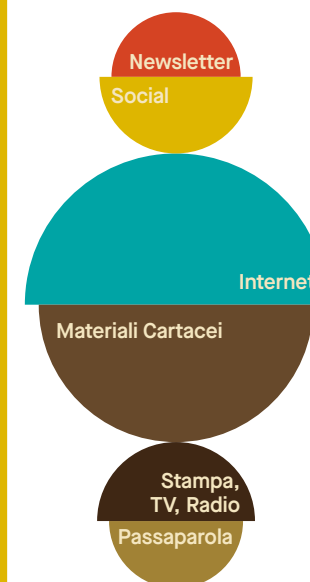
Si sposta dal suo teatro abituale negli altri teatri del circuito di Piemonte dal Vivo?



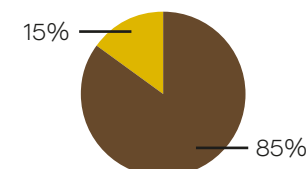
Sarebbe interessato ad acquistare un abbonamento congiunto tra teatri limitrofi nel suo territorio di riferimento?



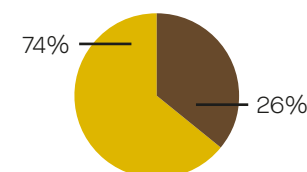
Su quali mezzi pubblicitari si informa sulle attività del suo teatro di riferimento?



È soddisfatto dei mezzi pubblicitari utilizzati dal suo teatro di riferimento?



Ritiene sufficienti le informazioni diffuse sulla programmazione?



6.1

COME COMUNICHIAMO

La voce di Piemonte dal Vivo sul territorio regionale e nazionale si muove su canali online e offline, con al centro un unico obiettivo: veicolare la mission dell'ente e raggiungere in modo adeguato i diversi interlocutori.

L'area comunicazione e promozione oggi comprende e copre le attività di comunicazione strategica e istituzionale, ufficio stampa e digital PR, promozione.

Il lavoro quotidiano si svolge in stretta sinergia con la programmazione e con le altre aree della Fondazione, in particolare progetti speciali e audience engagement, per fornire una comunicazione adeguata ed efficace a seconda dei progetti e dei target di riferimento.

Accanto agli strumenti tradizionali, è in corso un ripensamento complessivo sulla presenza on line, che permette una maggiore customizzazione dei messaggi per strategie di promozione mirate.



6

ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

DOVE COMUNICHIAMO

TERRITORIO

Elemento centrale nella strategia di comunicazione resta la **promozione cartacea** rivolta in particolare agli abbonati e al pubblico fidelizzato dei Comuni: la Fondazione redige e distribuisce su ogni piazza opuscoli in forma di **libretto, locandine e manifesti**, con una **grafica coordinata**, presente su tutto il territorio regionale grazie alla **capillare diffusione** dei materiali stampati, che favorisce così un immediato riconoscimento e posizionamento dell'Ente.



A questo si aggiungono **azioni puntuali promozionali**, come totem pubblicitari o affissioni, declinate in base alle esigenze delle singole piazze e stagioni.

L'ufficio stampa offre, inoltre, consulenze per la definizione del **budget di comunicazione** delle stagioni in concerto con l'amministrazione locale.

Nel corso del 2019, infine, l'ufficio stampa ha coordinato un **percorso laboratoriale di formazione** e coordinamento di vere e proprie **antenne territoriali** sulle singole piazze, che concorrono insieme all'Ente alla creazione e promozione di contenuti sui **social network**.

ONLINE

Il sito **piemontedalvivo.it** è la porta di accesso principale per scoprire tutte le attività della Fondazione. In italiano e in inglese, agile e facilmente navigabile, presenta per ogni spettacolo una scheda di approfondimento con un **taglio istituzionale**.

Da **ottobre 2019** è online il sito **lavanderiaavapore.eu**, in italiano e in inglese, dedicato alla Casa della Danza di Collegno.

Per ogni **canale social** viene ideato e realizzato un piano editoriale specifico, che possa contribuire alla narrazione della Fondazione.

➔ **Piemonte dal Vivo**

➔ **Lavanderia a Vapore**

Gli strumenti attivi attualmente sono:

una pagina **Facebook Piemonte dal Vivo**, che presenta i progetti e gli eventi attraverso le linee strategiche della Fondazione;

10827 FAN:

60% donne
40% uomini
età più rappresentata
25 – 50 anni

➔ **FB Piemonte dal Vivo**

una pagina **Facebook Lavanderia a Vapore**, con un piano editoriale specifico per la Casa della Danza;

16350 FAN:

75% donne
25% uomini
età più rappresentata
25 – 44 anni

➔ **FB Lavanderia a Vapore**

l'account **Twitter** dove la voce della Fondazione e dei partner trova spazio in occasione di eventi e conferenze;

2700 FOLLOWER

➔ **TW Piemonte dal Vivo**

il profilo **Instagram** dove emergono le voci dei protagonisti dello spettacolo dal vivo;

1700 FOLLOWER:

65% donne
35% uomini
età più rappresentata
18 – 34 anni

➔ **IG Piemonte dal Vivo**

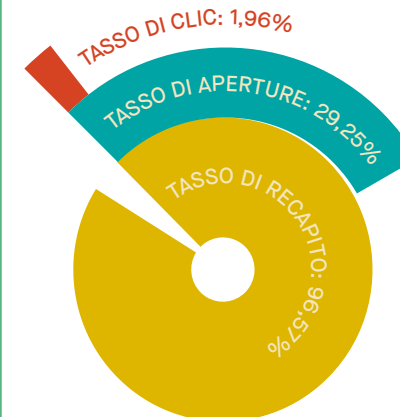
il canale **YouTube** (novità 2019), con playlist differenziate per un racconto visivo dei progetti strategici.

➔ **Canale YouTube**

MAILING

Dal sito è possibile iscriversi alla **newsletter di Piemonte dal Vivo**, che permette di ricevere un'informatica **quindicinale** (circa 30 invii all'anno), con un taglio più smart e sintetico, che consente l'eventuale approfondimento con link al sito.

È in via di perfezionamento il database dei contatti della Fondazione (circa 6000 iscritti), che oggi consente di raccogliere le anagrafiche del pubblico ma anche di registrare le preferenze sulle comunicazioni che si desidera ricevere, in relazione ai propri **consumi culturali** e rispetto all'**area geografica**.



MEDIA

L'ufficio stampa si impegna a garantire una **continua copertura** su quotidiani nazionali e locali, periodici generalisti e di settore, oltre a passaggi radio e tv su scala regionale. In parallelo, vengono ideate e pianificate **campagne pubblicitarie** sui principali media, customizzate rispetto a soggetti e territori di riferimento, e sviluppate media partnership per il sostegno a progetti strategici.

La **rassegna stampa** è il biglietto da visita che racconta come la Fondazione viene percepita attraverso i media: **1700 menzioni su carta, oltre 3000 menzioni su web**.



INTERNAZIONALE

Accanto alle relazioni territoriali, emergono con forza nuove partnership internazionali, per lo più europee, che gratificano e sostengono la collocazione di Piemonte dal Vivo in un orizzonte più esteso; contestualmente aprono il sistema di relazioni dell'ente contemplando orizzonti sempre più intersettoriali.

EDN - EUROPEAN DANCEHOUSE NETWORK

È una rete che mette a sistema le Case della Danza diffuse sul territorio europeo: lo scopo è lo sviluppo e il sostegno della creazione della danza contemporanea. Esistono 40 Case della Danza in Europa, di cui 2 in Italia (Lavanderia a Vapore di Collegno e CSC Centro per la Scena Contemporanea di Bassano del Grappa)

Nel 2019:

3 persone dello staff coinvolte in **2** general assembly a Parigi e Lubiana

4 persone dello staff coinvolte in **2** atelier su temi specifici a Budapest e Amburgo

1 persona per il progetto Carte Blanche, presso il Sadler's Wells Theatre di Londra.

EDINBURGH JAZZ & BLUES FESTIVAL

Grazie alla partnership tra il festival, l'Istituto Italiano di Cultura e Piemonte dal Vivo, giovani artisti della scena jazz piemontese presentano le loro sonorità al pubblico internazionale dell'EJBF a luglio 2019: PS Jazz Sextet, formazione italo scozzese costituita appositamente per il progetto, Fabio Giachino, Gianni Denitto e Bandakadabra. Il progetto è stato anche occasione per uno scambio bilaterale tra gli operatori culturali ed organizzatori scozzesi.

DIALOGUES FRAGMENTS AND STREAM'S GESTURE

Un progetto per la creazione di una Youth Company, all'interno di un programma di scambio con il prestigioso Scottish Ballet di Glasgow, sviluppato da Compagnia EgriBiancoDanza e Balletto Teatro di Torino in una residenza trampolino presso la Lavanderia a Vapore, in collaborazione con Torinodanza festival.

SHARING & MOVING INTERNATIONAL RESIDENCIES

Azione di residenza condivisa con Associazione Mosaico Danza, El Graner di Barcellona e Centre Chorégraphique National de Rillieux-la-Pape. Le residenze di Manuel Rodriguez e Horne Horneman a gennaio 2019 hanno avuto come esito il progetto Body on Paper.

BOARDINGPASSPLUS DANCE

Un progetto per la professionalizzazione e mobilità internazionale di dance artists e producers under35, sostenuto dal MIBACT e da Opera Estate/Centro per la Scena Contemporanea di Bassano del Grappa, Associazione Culturale Area06, Santarcangelo Festival, Indisciplinarte di Terni, Short Theatre di Roma e Lavanderia a Vapore di Collegno e numerosi partner stranieri.

5 partner

20 artisti coinvolti

5 festival

40 azioni

12 paesi coinvolti (anche Extra EU)

MOVE!

Ideato da Piemonte dal Vivo, è un fondo annuale per il sostegno alla mobilità internazionale degli artisti piemontesi o residenti in Piemonte, assegnato tramite bando per la copertura totale o parziale dei costi sostenuti.

Nel 2019:

Faber Teater:

Thesspuppet and Street Theater Festival di Veria (Grecia)

Associazione Il cantiere:

(RE)union International Thematic Residencies a Faro (Portogallo)

Cooperativa Italiana Artisti, Luigi Ciotta:

in tournée in Polonia, Svezia e Danimarca

Associazione

Magdaclan Circo:

Festival Avignon Off (Francia)

Nidodiragno CMC: *Bandakadabra meets Scotland* a Edinburgh Jazz & Blues Festival (Scozia)

La Fondazione struttura percorsi di capacity building, workshop, laboratori e incontri, promuovendo la ricerca e l'applicazione di dispositivi innovativi.

8.1

HANGAR PIEMONTE

Hangar Piemonte è una piattaforma di attività e di professionisti a disposizione del mondo culturale piemontese, per promuovere una visione dell'impresa culturale come impresa economica a tutti gli effetti. Obiettivo di Hangar è favorire l'adozione di approcci, metodi, modelli organizzativi e produttivi per sviluppare la capacità di interpretare la contemporaneità e navigarla per coltivare una visione del proprio ruolo in sintonia con la complessità del mondo di oggi.

→ [Hangar Piemonte](#)



HANGAR POINT

Hangar Point è il servizio di affiancamento a disposizione delle organizzazioni culturali. Il percorso di accompagnamento viene costruito su misura per aiutare i progetti culturali a raggiungere i propri obiettivi. Le realtà vincitrici delle call vengono seguite da una task force di esperti che modulano un percorso adatto alle esigenze delle singole organizzazioni. Nel 2019 sono state seguite 30 organizzazioni, per un totale di 120 da quando il programma è nato.



2 call per un totale di 30 organizzazioni

- 1 in provincia di Alessandria
- 1 in provincia di Asti
- 6 in provincia di Cuneo
- 2 in provincia di Novara
- 18 tra Torino e provincia
- 1 in provincia di Verbania
- 1 in provincia di Vercelli



Settori di riferimento

I settori di riferimento delle organizzazioni seguite sono [danza, arte contemporanea, cinema, teatro, valorizzazione del patrimonio e gestione di musei, promozione alla lettura](#), ovvero tutti gli ambiti che si riferiscono ai settori dell'assessorato alla cultura della Regione Piemonte.



Attività di supporto

Le attività di supporto svolte sono state molto diversificate ma tutte inerenti [all'implementazione di competenze tecnico gestionali](#) e in particolare si è trattato di lavorare sul posizionamento, sul marchio o branding, sui modelli di governance e sull'analisi delle competenze per capire punti di forza e di debolezza delle singole organizzazioni.

8

EMPOWERMENT



HANGAR LAB

È il calendario di workshop, incontri e laboratori diffusi sul territorio per avvicinare il mondo culturale a strumenti, tecniche e approcci manageriali, alle nuove tecnologie e allo sviluppo del proprio potenziale. In totale nel 2019 si sono svolti **38 incontri per 505 presenze**.



Biblioshow

Laboratori sulle professioni creative nelle biblioteche.

20 incontri a Torino, Settimo Torinese, Moncalieri, Cuneo, Verbania.



The next stop

3 giornate di storie, conversazioni e dibattiti sugli strumenti di innovazione per il management culturale.

9 incontri a Torino



Connessioni improbabili

Ciclo di incontri sulla possibile connessione fra il mondo culturale e l'impresa realizzato in collaborazione con il Gruppo Giovani Imprenditori di Torino.

3 incontri a Torino



La nuova legge regionale in materia di cultura

6 incontri di presentazione del nuovo Testo Unico 11/2018 a Collegno, Novara, Saluzzo e Torino



ATTIVITÀ DI SPORTELLLO 2019

Dal 2019 è previsto il servizio di sportello per le organizzazioni culturali e per gli operatori culturali. Ogni settimana presso la Lavanderia a Vapore di Collegno e ogni mese presso uno dei capoluoghi piemontesi è possibile prenotare un incontro con uno degli esperti di Hangar Piemonte.

33 giornate di sportello a Collegno, Alessandria, Vercelli, Verbania



INOLTRE

Da segnalare la collaborazione con la Regione Sardegna nell'ambito del progetto CambiAMENTI, il programma dello Sportello Startup di Sardegna Ricerche. Il programma è pensato per valorizzare le migliori idee imprenditoriali ad alto valore sociale, culturale e ambientale.

8.2

PERFORMING+

Performing+ è un progetto triennale che mira a rafforzare le competenze dei soggetti non profit attivi nello spettacolo dal vivo in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, lanciato nel 2018 da Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Piemonte dal Vivo con la collaborazione dell'Osservatorio Culturale del Piemonte.

→ Performing+

Gli asset su cui ha lavorato Performing+ nel 2019 sono stati:

AUDIENCE DEVELOPMENT, per agire prima di tutto sullo sviluppo della domanda e sulla connessa capacità dei soggetti di interpretarsi e operare come fattori di crescita degli individui e della comunità di appartenenza;

DALLA COMPLESSITÀ ALLA SOSTENIBILITÀ, per analizzare le diverse dimensioni della sostenibilità alla luce dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e in ottica di rendicontazione sociale.

Partecipano **107 enti**:

- enti selezionati tramite bando Performing Arts di Compagnia di San Paolo
- enti che ricevono sostegno all'attività istituzionale da parte di Compagnia di San Paolo
- enti che ricevono sostegno da Piemonte dal Vivo tramite il progetto Corto Circuito

Il progetto ha coinvolto **42 relatori** per **7 incontri** in 6 città: Aosta, Genova, Collegno, La Spezia, Torino, Verbania

Sono stati in totale percorsi circa **700 chilometri** per **42 ore** di formazione.

8.3

COMUNICARE IL TEATRO ATTRAVERSO I SOCIAL

Un percorso formativo sull'uso delle principali piattaforme social, pensato come occasione di confronto sulla propria presenza online per tutte le piazze del circuito.

Da luglio a novembre si sono svolti **3 incontri** frontali a Casale Monferrato, Cuneo e Torino che hanno coinvolto **42 partecipanti** in **21 ore** di formazione, a cui si aggiungono **10 ore** di follow up a distanza.

Da settembre 2019 esiste all'interno della Fondazione Piemonte dal Vivo un gruppo di lavoro trasversale dedicato ai temi della sostenibilità.

Il gruppo lavora ispirandosi ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile proposti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, individuando 5 aree di intervento:

- Governare in maniera responsabile e sostenibile le organizzazioni;
- Riconoscere e promuovere la Responsabilità e Sostenibilità economica;
- Riconoscere e promuovere la Responsabilità e la Sostenibilità sociale;
- Riconoscere e promuovere la Responsabilità e la Sostenibilità ambientale;
- Misurare e monitorare la Responsabilità e la Sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Oltre al presente bilancio sociale, frutto di un processo di misurazione e monitoraggio di azioni e impatti, si registrano le prime azioni scaturite da un'attenzione alla dimensione ambientale:

- da marzo 2019 la Fondazione acquista solamente carta riciclata per le sue stampanti;
- a fine 2019 è stata installato negli uffici di Via Bertola un erogatore di acqua potabile: questo elimina l'impatto dei 110 boccioni in plastica consumati nel 2018.



SOSTENIBILITÀ

SINTESI DEI DATI ECONOMICI

A fronte di una diminuzione del contributo da parte del Socio Unico Regione Piemonte (-8%), la Fondazione è riuscita a mantenere e ampliare le proprie attività grazie all'incremento della contribuzione da parte del Mibact (+10%) e degli Enti Locali (+16%), ai contributi delle Fondazioni di origine bancaria e a un segno positivo nelle entrate da abbonamenti e sbigliettamento.

SITUAZIONE ECONOMICO-REDDITUALE

	31/12/2019	31/12/2018	scost. %
RICAVI ABBONAMENTO E SBIGLIETTAMENTO	1.506.974 €	1.485.377 €	+1,45
VALORE DELLA PRODUZIONE	6.263.895 €	6.813.020 €	-8,06
COSTI DELLA PRODUZIONE	6.081.571 €	6.619.350 €	-8,12
DIFFERENZA VALORE/COSTI	182.324 €	193.670 €	-5,86
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	83.970 €	75.392 €	+11,38
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	98.354 €	118.278 €	-16,85
IMPOSTE	73.418 €	107.109 €	-31,45
UTILE/PERDITA DI ESERCIZIO	24.936 €	11.169 €	

CONTRIBUTI IN CONTO ESERCIZIO

	31/12/2019	31/12/2018	scost. €	scost. %
REGIONE PIEMONTE	2.630.000 €	2.866.000 €	-236.000 €	-8,23
MIBACT	720.494 €	654.995 €	65.499 €	+10,00
ENTI LOCALI	675.190 €	589.017 €	86.173 €	+14,63
CONTRIBUTI DA PRIVATI	364.000 €	383.000 €	-19.000 €	-4,96
TOTALE CONTRIBUTI	4.389.684 €	4.493.012 €	-103.328 €	-2,30

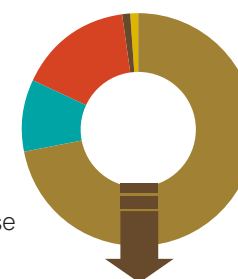
ENTRATE

- Mibact
- Regione Piemonte
- Enti Locali
- Enti Privati
- Biglietteria e Abbonamenti



USCITE

- Attività artistica e spese connesse
- Costi di gestione
- Costi di personale
- Oneri finanziari
- Imposte



10

DIMENSIONE ECONOMICA

Il progetto grafico è un omaggio alla **Bauhaus**, la scuola di arte e design attiva in Germania dal **1919** al **1933**, in occasione del centenario della sua fondazione.

In particolare è ispirato al **Triadisches Ballett**, un'opera coreografica d'avanguardia di **Oskar Schlemmer**, presentata nel **1922** su musiche di **Paul Hindemith** e andata in scena per molti anni, durante gli anni del suo insegnamento alla **Bauhaus**, diventandone uno dei veicoli di comunicazione dello spirito della scuola.

Due dei tre font utilizzati per i titoli sono stati disegnati nel **2019** all'interno di un programma sviluppato da **Adobe**, **"Hidden Treasures of the Bauhaus Dessau"**, completando il lavoro incompiuto di alcuni grandi maestri della scuola. Il terzo font è l'**ITC Bauhaus**, basato sul carattere sperimentale di **Herbert Bayer** del **1925**. I font utilizzati sono l'**Alfarn Regular** e il **Joschmi Regular**. Il font di testo invece è il **Maison Neue**, disegnato da **Timo Gaessner** nel **2017**.

1919

2019

piemontedalvivo.it

